

檔 號：

保存年限：

## 景文科技大學 函

機關地址：23154新北市新店區安忠路99號  
傳真：02-82123200  
連絡人：莊惠真  
電子信箱：kelly61@just.edu.tw  
聯絡電話：02-82122000 分機 6202

受文者：國立中興大學

發文日期：中華民國102年9月24日

發文字號：景大福研字第1020007766號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

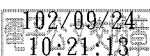
附件：2013幸福饗宴行銷推廣活動競賽企劃書、聲明書、申請表各1份(附件1  
102Z02D01255\_102D2000591.docx、附件2 102Z02D01255\_102D2000592.pdf、附  
件3 102Z02D01255\_102D2000593.docx)

主旨：檢送本校辦理「2013幸福饗宴行銷推廣活動競賽」活動  
企劃書、聲明書及申請表各1份，如附件，敬請 貴校協  
助推廣宣導，請 查照。

說明：

- 一、為鼓勵技專校院學生激發創新與創意思維，特舉辦  
「2013幸福饗宴行銷推廣活動競賽」，培養學生創新及  
思考的能力並具體實現。
- 二、競賽辦法：
  - (一)參賽對象：各公私立大專校院學生。
  - (二)本活動相關報名事項，請參閱附件2013幸福饗宴行銷  
推廣活動競賽企劃書。
- 三、活動官網：<https://sites.google.com/site/jinwenic/home>。
- 四、活動聯絡人：景文科技大學創新育成中心莊惠真小姐，  
電話：(02)8212-3202、E-mail:kelly61@just.edu.tw。

正本：公私立大專校院

副本：

國立中興大學



## 「2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽」參賽申請表

企劃名稱			
團隊名稱			
指導老師			
姓名	學校系科年級	手機	e-mail
代表人姓名			團隊共人
團隊簡介 (150 字內)			
主題簡介 (400 字內)			



2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽

# 2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽



活動企畫

指導單位：經濟部中小企業處

主辦單位：景文科技大學創新育成中心

景文科技大學商管學院

景文科技大學 行銷與流通管理系

贊助單位：悠禾馥食品有限公司

泓科科技有限公司

活動地點：景文科技大學

行銷與流通管理系 A404 專業教室

活動時間：102 年 10 月 22 日(星期二)

## 2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽

### 一、競賽舉辦目的

「即食年菜」近年來為農曆年餐飲業營運重要利器之一，適度的包裝推廣讓即食產品更具精緻、品味及吸引力，實為促使餐飲業創新的活力泉源，此外，透過推廣加以利用來轉換餐廳使用，進而促進即食產品轉型成家裡年節的桌上臻品。為使即食商品能永續經營，可藉由「年節推廣」來激發潛在顧客，能有效的將產品特色與顧客需求進行連結，並打造出更具吸引力與競爭力與獨特性之即食商品與顧客生活空間，導入新創意更能彰顯年節商品的獨特性。

要推動即食品產業，推廣企劃是「決策」重要參考依據。一份好的企劃案，除學理架構與可行性的行動方案之外，「創新創意」更是讓企劃案能夠受到矚目的最重要元素。「企劃能力」是公司行銷人員必備的能力之一，而青年學子擁有無限創意及滿腔熱情，我們希望經由『推廣活動』的舉辦，能培養學生創新及思考的能力，整合學校課程所學之理論，透過與實務界之對話，讓學生的創意能具體實現。

目前各大專院校將企劃實務案例導入教學活動中，在教學與實務連結，縮短學用落差的課程設計中，期待透過此次競賽活動過程，能以「知識轉動、技能創造」的創新思考，藉由學生在「企劃能力」訓練過程中扮演一個產學互動的中介平台，從中淬鍊及培育出企業所需的優秀企劃人才。

### 二、競賽主題

2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽以創新創意過好年，打造幸福與驚艷的年菜為主軸，透過年菜的新科技包裝可以讓生活過得更美好。競賽之創作主題以呈現年菜的便利生活、餐桌特色、年節氣氛等意象。

### 三、參賽對象

- (一) 活動對象：就讀各公私立大專院校在學學生（含研究所），系、年級皆可報名參加。
- (二) 組隊方式報名參加(可跨校、跨系組隊參加)，同一人不得同時跨隊參加。
- (三) 每隊須推派一名同學擔任代表人。
- (四) 每隊需有 1~2 位指導老師協助輔導為限。
- (五) 參賽作品必須為作者原創，不限是否已公開發表，但須為 102 年 8 月 1 日以後創作完成之作品。

## 2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽

## 四、報名時間

即日起至 102 年 10 月 7 日下午 5 點前截止。

## 五、報名應備文件

參賽隊伍需於參賽期限 102 年 10 月 7 日下午 2 點前，將參賽所需資料送交至景文科技大學創新育成中心（育成大樓二樓）。（註明參加「2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽」）。

1. 「參賽報名表」每隊 1 份（附件一）。
2. 「參賽聲明書」每隊 1 份，附上簽名（附件二）。
3. 行銷推廣活動企劃書一式 4 份（內容請依照「附件三」）。
4. 「企劃書簡報檔」電子檔案，每隊 1 份（進入複賽可重新替換新檔案）。

以上四份文件資料之電子檔，寄送至景文科大育成中心－莊惠真小姐（e-mail：kelly61@just.edu.tw），寄送信件標題為「2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽\_企劃名稱\_代表人姓名」。

## 六、活動時程

報名時間	即日起~至 2013 年 10 月 7 日下午 2 時
賽前說明會	2013 年 9 月 24 日（星期二）10:10-12:00(H222)
第一階段-初賽	
書面資料繳件期限	2013 年 10 月 7 日下午 2 時
初賽審核結果公告日期	2013 年 10 月 9 日下午 2 時
FB 人氣投票	即日起至 10 月 21 日止
第二階段-決賽	
複賽說明會	2013 年 10 月 11 日(星期五)

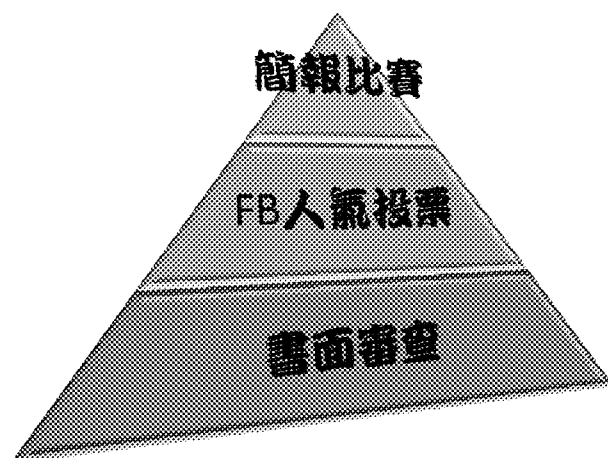
## 2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽

決賽資料繳件期限	2013 年 10 月 18 日(星期五)
決賽日期	2013 年 10 月 22 日上午 9-12 時
優秀作品票選	2013 年 10 月 21 日

## 七、獎勵辦法

- (一) 冠軍 獎金 5000 元，指導老師頒發最佳指導獎獎狀；參賽者各頒發獎狀。
- (二) 亞軍 商品禮券 2000 元，指導老師及參賽者各頒發獎狀。
- (三) 季軍 商品禮券 1000 元，指導老師及參賽者各頒發獎狀。
- (四) 優選 取三組，商品禮券 500 元，指導老師及參賽者各頒發獎狀一紙。
- (五) 佳作 取十組，指導老師及參賽者各頒發獎狀一紙。
- (六) 團隊人氣獎 個人牌品魅力是行銷推廣之首要，運用團隊照片和履歷為自己提升網路人氣，每主題人氣最高之團隊，獲得商品禮券 1000 元，指導老師及參賽者各頒發獎狀一紙。

## 八、競賽規則說明



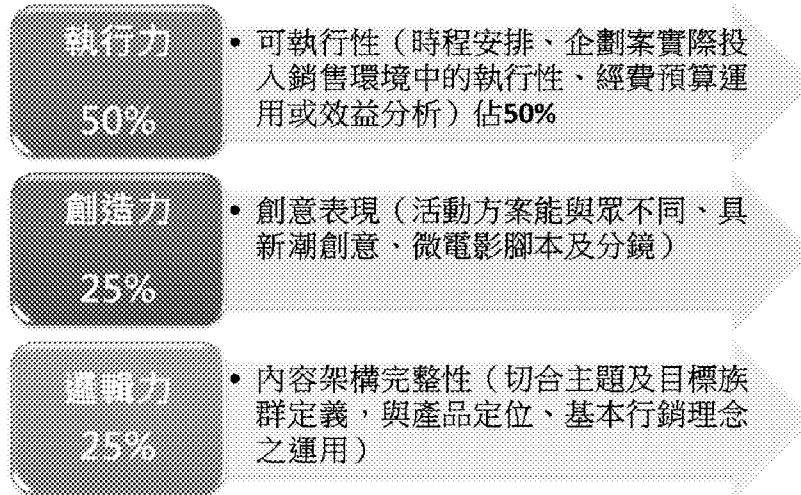
## (一) 第一階段--書面審查規定

參賽作品內文格式，一律自左向右，以 A4 規格直式橫寫，字體為 12 點、新細明體、1.5 行距，文章內容以 8~15 頁為限（不含附錄與參考資料），封面頁數不計並以規定格式為主，違反者初賽直接扣 10 分，前述封面與內文格式詳如附件

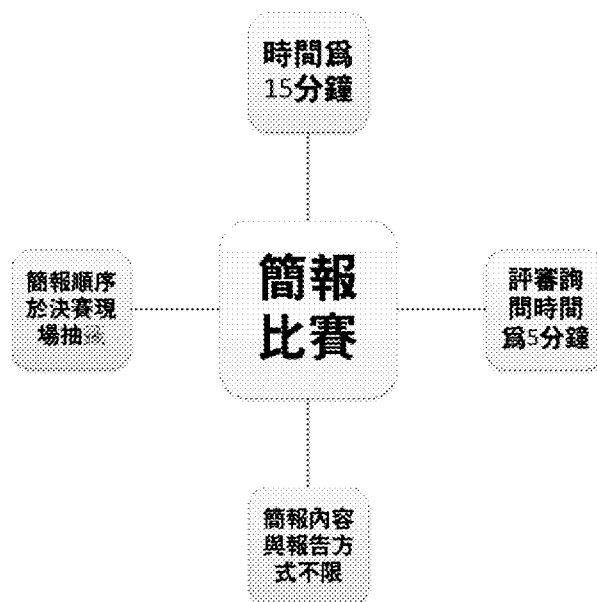
## 2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽

二及四，除封面頁外，內容不得撰寫任何有關學校、真實姓名等個人資料，請以代稱為之，違反者直接淘汰。

### (二)初賽評審標準



### (三)第二階段--決賽簡報規定



### (四)決賽規定

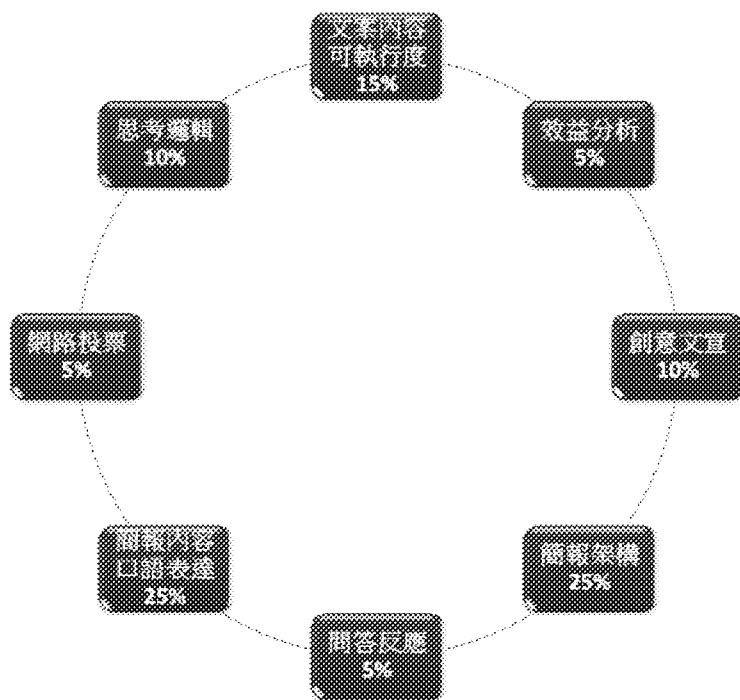
晉級決賽之參賽隊伍，需依規定之報到時間到場進行口頭簡報，報到時間會另行公告於活動專頁。

晉級決賽之參賽隊伍，每位隊員皆需參與口頭簡報或評審提問問題之回答。



2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽

(五)決賽評選標準



2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽

## 九、競賽聯絡資訊

景文科技大學創新育成中心『2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽』徵選小組

聯絡人：莊惠真 8212-3202

e-mail: kelly61@just.edu.tw

新北市新店區安忠路 99-1 號 2 樓



## 2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽

附件一

## 「2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽」參賽申請表

企劃名稱			
團隊名稱			
指導老師			
姓名	學校系科年級	手機	e-mail
代表人姓名			團隊共_____人
團隊簡介 (150 字內)			
主題簡介 (400 字內)			

## 2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽

## 附件二

## 參賽聲明書

1. 參賽者/隊伍同意參加「2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽」，並接受主辦單位所提出之競賽相關規定及各項公告與評審結果，若有違反之情事，參賽者/隊伍同意主辦單位有權取消報名參賽者/隊伍之競賽或得獎資格。
2. 參賽者/隊伍保證所提供與填報之各項資料及擁有該參賽作品完整、合法的著作權或其他相關來源之權利，絕無侵害他人之著作權、商標權、專利權等智慧財產權或違反一切法令之相關情事，如有與事實不符或侵害他人權益之情況，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格，參賽者/隊伍應負一切相關法律責任。
3. 為推廣本競賽，參賽者/隊伍同意於競賽期間所產生之各項資料，如企劃書、簡報等，其相關之智慧財產需無償授權給主辦單位或其指定者，依其需要為公開播送、公開傳播、重製、出版或在一切相關活動中作為公開發表等利用行為，時間及地點由主辦單位決定，且所有使用方式及次數均不受限。
4. 主辦單位並擁有將競賽作品編製成錄影帶、光碟或任何形式專輯以營利或非營利推廣之權利，並有公布該作品曾獲「2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽」之權利。
5. 主辦單位具有對於所有競賽作品授與各傳播媒體報導刊載播放之權利。
6. 主辦單位有隨時修正相關規定之權利，並以主辦單位公告之資料為準。
7. 所有報名參賽作品繳送後概不歸還。
8. 參賽者/隊伍願意配合出席成果發表會，若無故未到願意放棄得獎資格。
9. 若因本約定聲明書涉訟者，雙方同意台灣台北地方法院為第一審管轄法院。
10. 本約定依中華民國法律為準據法而為解釋適用。

參賽者/隊伍對於上述 1 至 10 項之約定，並無任何異議。參賽者/隊伍瞭解並完全同意遵守本競賽相關規定及所有約定事項。此 致

主辦與執行單位：景文科技大學 創新育成中心

隊伍代表人簽章：\_\_\_\_\_

日 期：民國 102 年 月 日

2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽

附件三

# 2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽

○○○○○○○○ 企劃書

團隊成員：○○○  
○○○

中華民國 1 0 2 年 1 0 月 ○ ○ 日

2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽

一、提案主旨：

提案內容：

二、○○基本方針

三、設定對象

四、解決對策基本構思

五、解決對策執行方法

六、行程表

七、行銷活動預算估列

八、預期成效



## 2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽

**其他參考資料**

## 商品價格

品名	重量	價格	品名	重量	價格
佛跳牆	1000克	499	西西里蘑菇(素)	300克	129
東坡扣肉	550克	399	銀杏大藏金(素)	300克	129
紅燒鐵獅子頭	550克	299	湄南河紅霞(素)	300克	199
無錫排骨	480克	129	鳳眼猴頭菇	300克	149
鹹豬肉	480克	199	首烏燴雙菇	300克	149
黑胡椒牛肉	480克	99	四物珊瑚菇	300克	149
五更腸旺	480克	99	甜蜜甘蔗心	300克	149
糖醋里肌	480克	99	西施檳榔花	300克	149
貴妃牛腩	480克	99	人蔘燉野菇(素)	600克	299
客家小炒	480克	99	金勾魚翅	100克	360
香菇竹筴雞	600克	99	上湯原隻鮑		560
人蔘香菇雞	600克	99	鮑翅禮盒		1560
武釀金粟	460克	150	紅酒蕃茄	460克	150

## 套餐組合優惠方案

展翅高飛	原價 4500 元	特價 3600 元
金枝玉葉	原價 2000 元	特價 1600 元
鴻運當頭	原價 1300 元	特價 980 元
富貴團圓	原價 1500 元	特價 1400 元

2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽

其他參考資料

過去活動資料~媒體報導

**TTV 電視新聞**

12年菜試吃 每人80元搞定 料理包年菜試吃 業績多2成

除夕年宴商機，有業者推出80元年菜送到府試吃促銷活動，料理業者業者看中了這個向來年節市場，一桌原價2000元的料理包年菜，節慶檔的送到府，每個人只要80元就可以吃到；推出之後業績衝高4成。

**單身貴族年夜飯**

更新日期: 2009-01-23 15:45

除夕夜總是準備一點豐盛的年菜，但如果是一個人過年該怎麼辦？有業者臨動得快，推出調理包年菜外送，還有推出一人份年菜便當。

滿桌子年菜，一共九道菜色，有甜酸甘肅、心狠頭暈；還有佛跳牆，針對一人份所設計的調理包年菜，菜色多達三十種以上，客家小炒、糖醋里肌，一道年菜九十九元起跳，單身過年的名男宅女想吃多少就吃多少。調理包年菜，口味一樣有媽媽的味道，請來五星級飯店主廚掌廚料理，只要隔水加熱或是放進電鍋微波爐就可以享用，冷凍保存期限長達半年。一人份年菜還推出五顏六色的開運便當，剛剛好適合一個人，更適合和工作一起過年的族群。

象徵圓滿和意的紫米飯、富貴彩頭的五色鮮蔬、桃木燻雞腿，雖然沒有滿桌子大魚大肉，一個人的年菜也可以吃得很盡興。(記者林仙怡、連瀛瀛報導)

YAHOO! 新聞

首頁 政治 社會 地方 國際 財經 科技 運動 健康 教育 藝文 影視

**便宜搶台/搶年菜商機！ 高價年菜試吃 每人只要80元**

更新日期：2009/01/23 10:33 東森新聞記者薛宇暉、王秋蘭、綜合報導

年關將近，到餐廳吃年菜，一桌動輒5000元跑不掉的，但現在要告訴你一點只要80元起跳的年菜試吃，滿滿十人份的豐富好料，卻只要80元，等於一個人只花80元就能吃到各式各樣精緻年菜，不過這優惠期限只到23日，想試吃的民眾，手腳可要快！

你一口、我一口，不停把食物往嘴裡送，吃不夠，還要站起來夾菜，什麼東西那麼吸引人？就是這一道道精緻的年菜料理，滿滿一桌十人份，竟然只要80元，等於一個人花80元就能飽餐一頓。

試吃者朱先生說，「滿嘴的湯湯口感非常的好，以100元以下的價格可以吃到那麼多的菜色，而且就是那麼多的變化，我覺得相當值得划算。」

津津有味表情頗滿足，越著年關將近，業者特別挑選30種年菜，讓民眾先吃吃，滿意再下單。試吃者陳小姐說，「如果說我們家跑去餐廳吃年菜，隨便點一點，也至少要5000元，現在我們每個人只要80元就可以吃到這麼多，這麼豐盛年菜的試吃，我覺得真的太棒了。」

肥嫩多汁的東坡肉軟嫩有嚼勁，紅燒獅子頭口感扎實，吃素食也不用擔心，遠道泰式紅燻兩吃蔬菜加香料熬煮，酸辣重口味，10人份9道菜，800元可以品嚐價值2000元的美食，25個人吃22道菜，加一加價多2000元，便宜年菜惹試吃，還有專人熱騰騰送到府。

食品業者陳明榮表示，「那當然這成本可能一般外燴業者會覺得滿昂貴的，但是我們就是利用向農民直採跟他們做配合，菜都跟農民拿，所以我們這些成本可以減了3到4成。」

業者獲利多鎊，甚至請來五星級餐廳大廚料理監工，經濟不景氣，打著試吃年菜最便宜，果然業績衝高2成。

哪裡吃~店名：原鄉農商六富食品預約專線 0800-365-5891/23日前截止試吃

年代新聞

日期	標題	類別	作者
2009/01/23	搶台搶年菜商機！ 高價年菜試吃 每人只要80元	新聞	薛宇暉、王秋蘭

**慘敗！工作無著落？輸給經濟不景氣？**

便宜搶台/高價年菜試吃 每人只要80元

除夕12種年菜：
 

- 文竹翠柳：原價11,100
- 地產老肉：原價11,100
- 福祿七喜：原價11,100
- 錦繡如意：原價11,100
- 翡翠如意：原價11,100
- 翡翠如意：原價11,100
- 翡翠如意：原價11,100
- 翡翠如意：原價11,100
- 翡翠如意：原價11,100
- 翡翠如意：原價11,100
- 翡翠如意：原價11,100

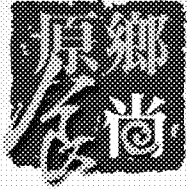




2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽

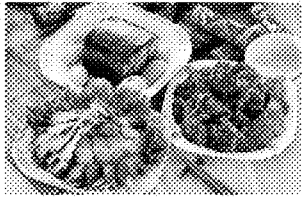
**其他參考資料**

試吃活動 DM 與登報



原色珍味，鄉傳千里  
食盡美饌，尚饗天下！

(將最美好健康的食物呈現給您！)  
最もいくて健康な食べ物をあなたに現れる！



五星級大廚親自到府服務  
讓您年菜試吃，每人只要80元  
讓您吃到飽！

替您看緊荷包，先吃一頓！  
先吃過再挑，不怕買到不好吃的年菜！

**活動辦法**

1. 公司、團體滿十人以上報名，三日前來電預約即可為您準備美味的年菜。
2. 本公司先提供10人份四菜一湯，菜色統一由本公司精心替您規劃。
3. 產品皆經過食品安全衛生認證，讓你吃的安心！
4. 活動日期：98/1/1~1/23日止
5. 需提供十人以上場地（如會議室、員工餐廳）
6. 響應環保，請自備餐具

**國立空中大學育成中心輔導**

六富食品有限公司 統編29091394  
地址：台北縣蘆洲市中正路172號(育成中心5038-1室)  
預約專線：0800-365589 傳真預約：02-8281-6388  
E-Mail: service@sixfu.com.tw

本公司的網頁及 FB 網站,請參閱

<http://uhofood.mymy.tw/>

<https://www.facebook.com/#!/pages/%E5%B9%B8%E7%A6%8F%E7%87%95/209688725853662?fref=ts>



五星級大廚親自到府服務  
讓您年菜試吃

每人只要80元，讓您吃到飽！

替您看緊荷包，先吃一頓！  
先吃過再挑，不怕買到不好吃的年菜！

**活動辦法**

1. 公司、團體滿十人以上報名，三日前來電預約即可為您準備美味的年菜。
2. 本公司先提供10人份四菜一湯，菜色統一由本公司精心替您規劃。
3. 產品皆經過食品安全衛生認證，讓你吃的安心！
4. 活動日期：98/1/1~1/23日止
5. 需提供十人以上場地(如會議室、員工餐廳)
6. 響應環保，請自備餐具

六富食品有限公司 統編29091394  
地址：台北縣蘆洲市中正路172號(育成中心5038-1室)  
預約專線：0800-365589 傳真預約：02-8281-6388

E-Mail: service@sixfu.com.tw

國立空中大學育成中心輔導

## 參賽聲明書

1. 參賽者/隊伍同意參加「2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽」，並接受主辦單位所提出之競賽相關規定及各項公告與評審結果，若有違反之情事，參賽者/隊伍同意主辦單位有權取消報名參賽者/隊伍之競賽或得獎資格。
2. 參賽者/隊伍保證所提供與填報之各項資料及擁有該參賽作品完整、合法的著作權或其他相關來源之權利，絕無侵害他人之著作權、商標權、專利權等智慧財產權或違反一切法令之相關情事，如有與事實不符或侵害他人權益之情況，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格，參賽者/隊伍應負一切相關法律責任。
3. 為推廣本競賽，參賽者/隊伍同意於競賽期間所產生之各項資料，如企劃書、簡報等，其相關之智慧財產需無償授權給主辦單位或其指定者，依其需要為公開播送、公開傳播、重製、出版或在一切相關活動中作為公開發表等利用行為，時間及地點由主辦單位決定，且所有使用方式及次數均不受限。
4. 主辦單位並擁有將競賽作品編製成錄影帶、光碟或任何形式專輯以營利或非營利推廣之權利，並有公布該作品曾獲「2013 幸福饗宴行銷推廣活動競賽」之權利。
5. 主辦單位具有對於所有競賽作品授與各傳播媒體報導刊載播放之權利。
6. 主辦單位有隨時修正相關規定之權利，並以主辦單位公告之資料為準。
7. 所有報名參賽作品繳送後概不歸還。
8. 參賽者/隊伍願意配合出席成果發表會，若無故未到願意放棄得獎資格。
9. 若因本約定聲明書涉訟者，雙方同意台灣台北地方法院為第一審管轄法院。
10. 本約定依中華民國法律為準據法而為解釋適用。

參賽者/隊伍對於上述 1 至 10 項之約定，並無任何異議。參賽者/隊伍瞭解並完全同意遵守本競賽相關規定及所有約定事項。此致

主辦與執行單位：景文科技大學創新育成中心

隊伍代表人簽章：

日期：民國 102 年月日

