



# 科研成果價值創造計畫

## 科研成果價值創造計畫(價創2.0)

### 推廣說明會

113年3月



# 申請須知



下載網址： <https://tdpa.tdp.org.tw/>

The screenshot shows the website interface for the Technology Development Program for Academia (TDPA). The navigation menu includes '資料下載' (Data Download), which is highlighted with a red box and a hand icon labeled '1'. Below the menu, the '檔案下載' (File Download) section is visible, with '申請階段表單' (Application Form) highlighted by a red box and a hand icon labeled '2'. A hand icon labeled '3' points to the '計畫 Q&A' (Plan Q&A) link. The main content area, also outlined in red, lists several documents for download, including '申請須知' (Application Guidelines), '申請表' (Application Form), '計畫書格式' (Proposal Format), '計畫書附件表單' (Proposal Attachment Form), and '簡報格式' (Briefing Format). A pagination bar at the bottom indicates '共 6 筆 (1 頁)' (Total 6 items, 1 page).

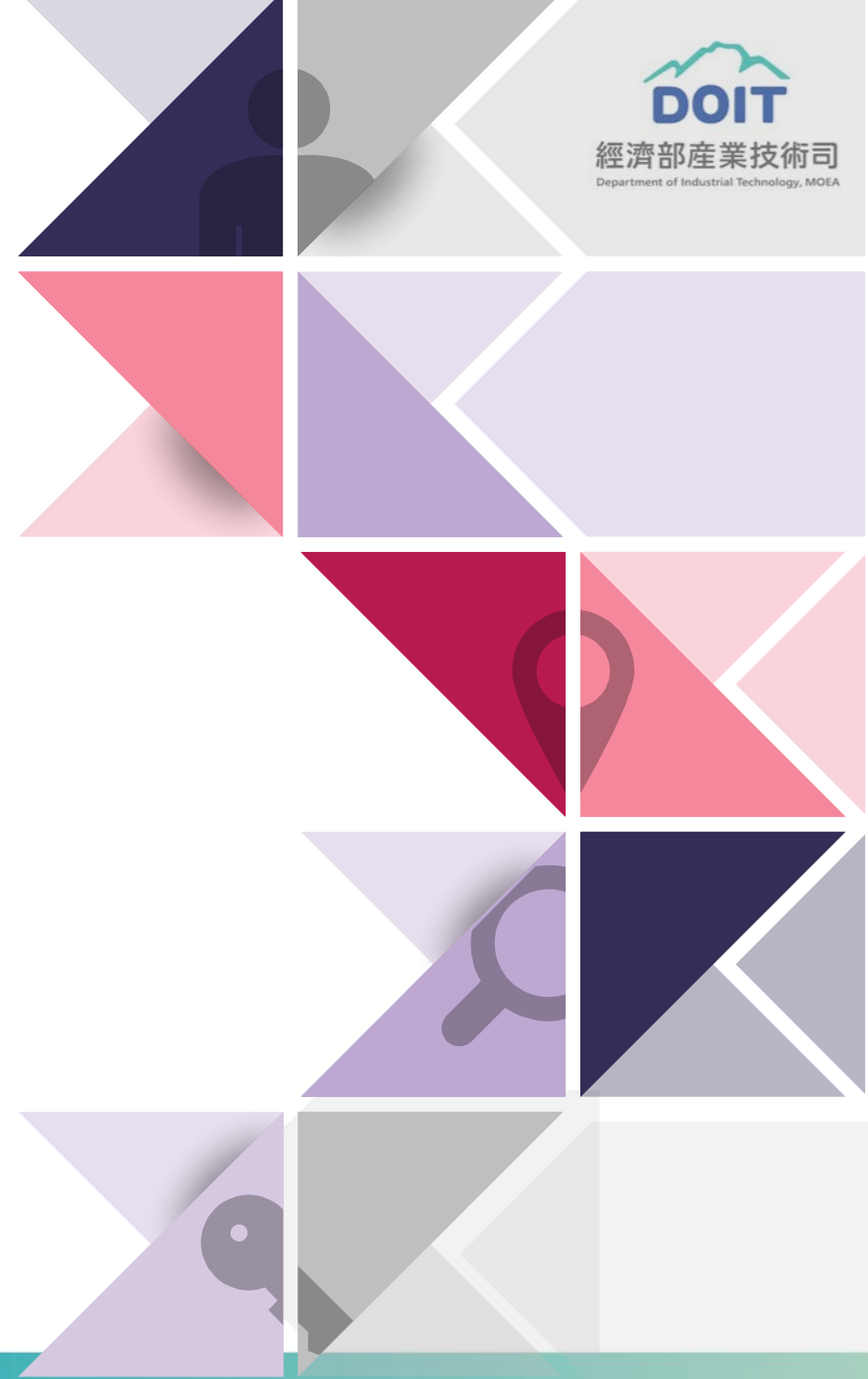
申請須知為契約之一部分，並為計畫執行之依據。資料內容若有變動，請以計畫網站公告為主。

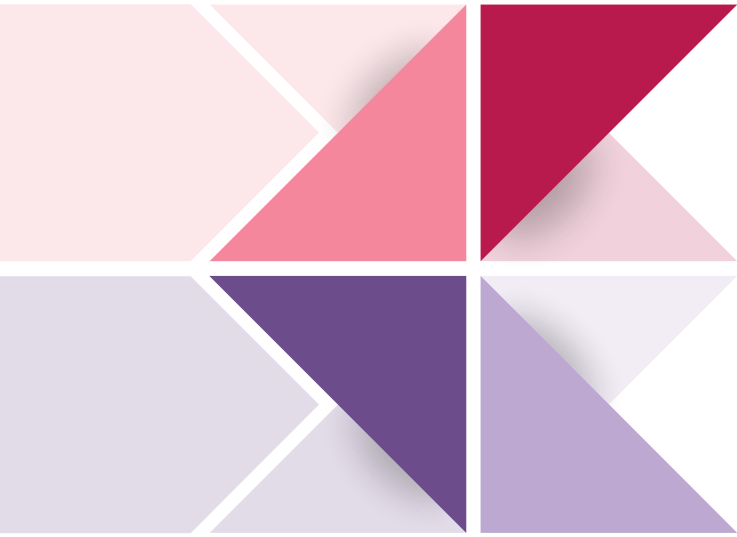


# 大綱



1. 計畫目標
2. 計畫定位
3. 計畫樣態(促新創/育新創)
4. 計畫補助機制內容與作法
  - 申請/送件/審查/簽約/撥款/結案





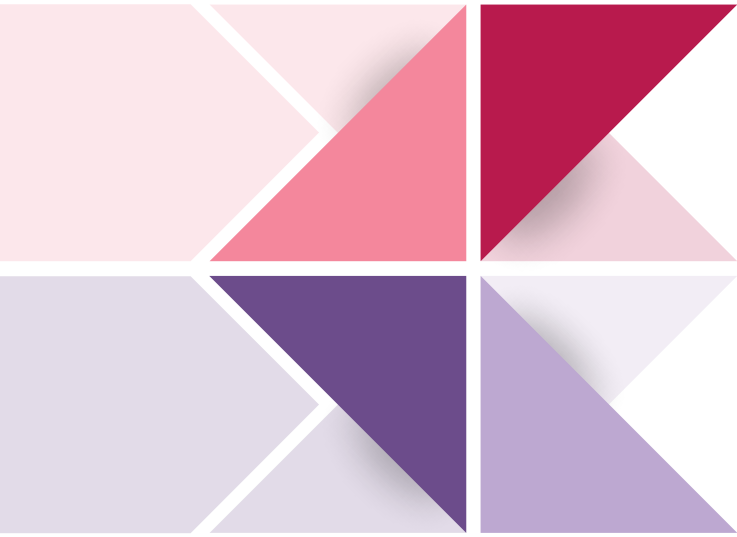
# 01.

## 計畫目標

# 計畫目標

因應國家科技政策與國際競爭趨勢，以補助學界方式，**有效促成、培育學術機構技術團隊之新創事業**，引領具前瞻能量之新創事業形成新興科技產業聚落，從而落實本部推動新興科技產業發展目標。





# 02.

## 計畫定位



# 計畫定位(1/2)



## 部會間政策工具介接



國家科學及技術委員會  
National Science and Technology Council

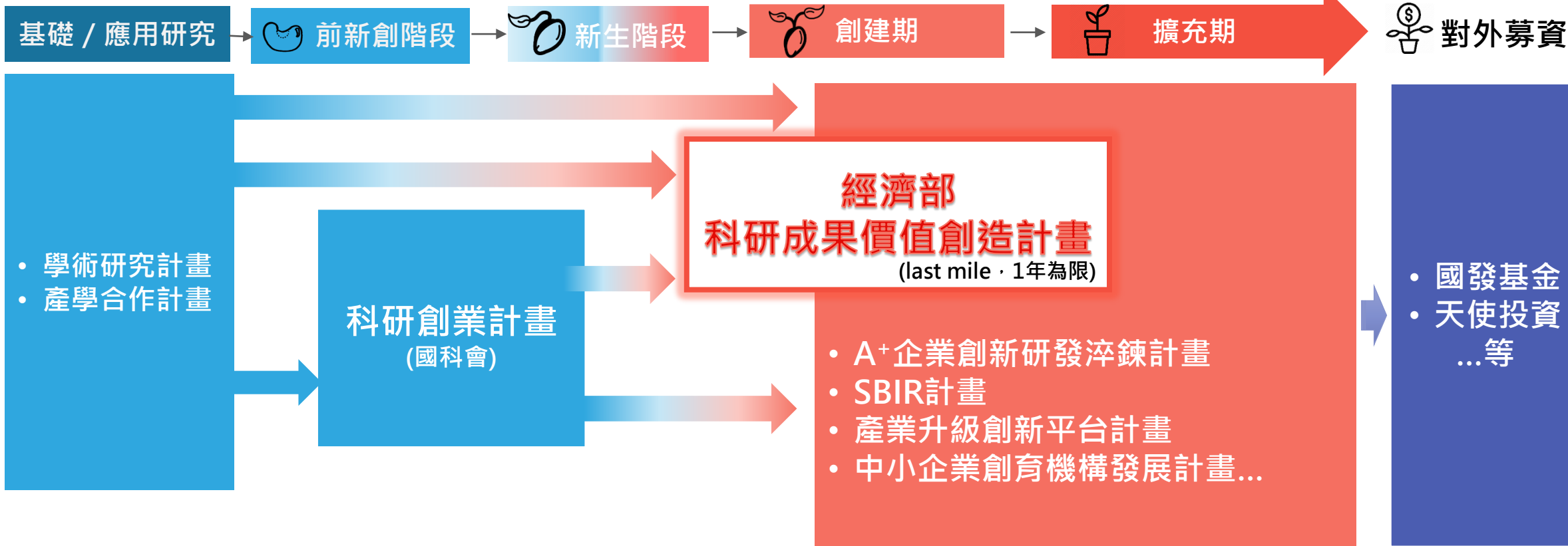
政策資源



經濟部

Ministry of Economic Affairs

補助資源



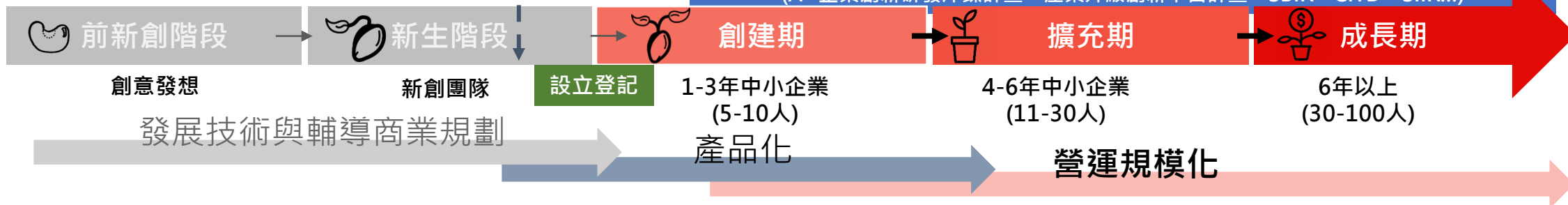
## 計畫定位(2/2)

### 建構新創公司發展基礎、邁向營運擴充與成長



#### 經濟部科研成果價值創造計畫 (價創2.0)

經濟部業界補助資源  
(A+企業創新研發淬鍊計畫、產業升級創新平台計畫、SBIR、CITD、SIIR...)



資金來源

自有資金

自有資金

種子輪

早期VC

天使輪

A輪/B輪

VC投資

C輪/D輪

發展重點

願景、理念

Initial BP

市場調研

評估目標市場

初步市場調查

組成團隊成員

打造競爭優勢

建立可行商模

強化團隊能耐

切入國內外市場

實現市場營收

對抗競爭對手

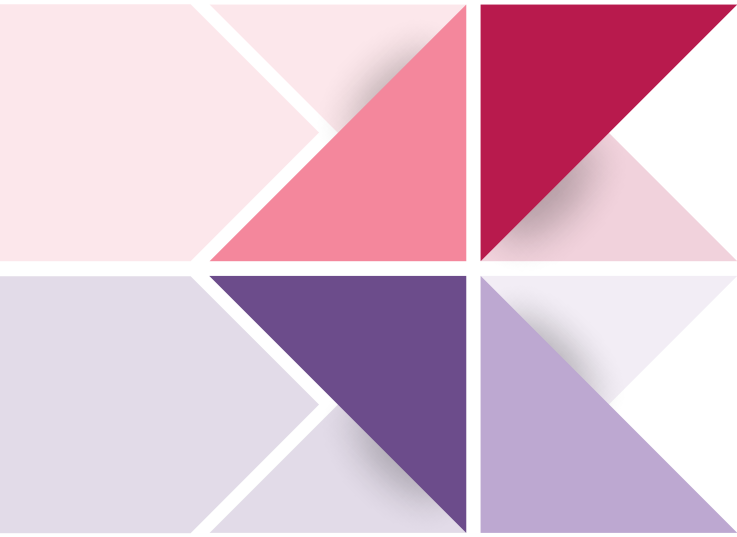
穩定獲利能力

擴大用戶規模

強化財務報表

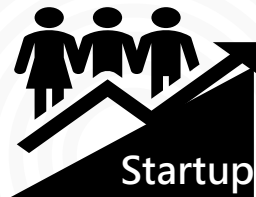
合理股權設計





# 03.

## 計畫樣態



## 促新創

## 新創公司

## 育新創

計畫目標：補助學術機構促成**具技術能量之新創公司**，創造國內產業創新創業能量

申請單位：學術機構單獨申請

補助及期程上限：3,000萬元/1年

計畫目標：補助學術機構培育其**甫成立之新創公司茁壯成長**，厚植新創事業成長基石

申請單位：學術機構+新創公司(成立3年內)

★成立年限預計放寬，請依公告為準

補助及期程上限：2,000萬元/1年

## 價創2.0



透過「科研成果價值創造計畫」(價創2.0)，鼓勵學術機構運用前階段科研成果，促成、培育新創公司

## 計畫驗收標的

### 促新創

- (1)成立新創公司  
具成長動能與發展潛力
- (2)完成產品TRL 7開發  
量產前創新產品或科技服務雛型
- (3)完成學術機構技轉作業  
技術作價金額**不低於補助款40%**
- (4)完成聘任有業界經驗之CEO或COO  
計畫執行第5個月前完成

### 育新創

- (1)完成產品TRL 8開發  
新創產品測試/驗證/試量產
- (2)完成學術機構技轉作業  
技術作價金額**不低於補助款40%**
- (3)研發/營運人力加入新創公司、完成聘任有  
業界經驗之CEO或COO  
計畫執行第5個月前完成
- (4)新增募資額度**不低於補助款25%**
- (5)新創公司自籌款**至少達補助款10%**

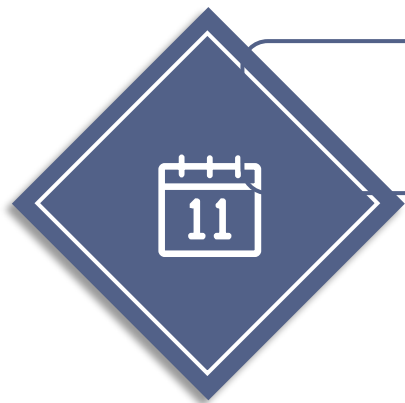




# 04.

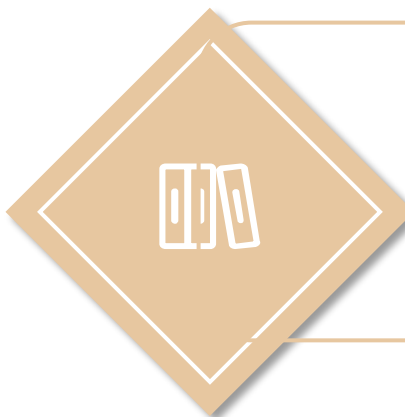
## 計畫補助機制內容與作法

-申請/送件/審查/簽約/撥款/結案



## 經濟部職掌業務領域

為達經濟部推動新興科技產業目標，學術機構運用各項技術促成、培育新創事業者，均屬計畫申請範圍。



## 排除曾接受國科會「新型態產學研鏈結計畫」、「科研創業計畫-拔尖案」及經濟部「產學研價值創造計畫」補助之同一主題申請

為有效運用政府資源，曾接受上述計畫補助者，排除其以同一開發主題/新創公司再申請價創2.0。

# 計畫受理與送件方式

計畫受理申請期間：每年6/1-6/30

(申請資料需同步上傳系統，上傳截止日亦為6/30)



送件方式：統一透過「科研產業化平台」七大主導學校送件辦理  
(平台主導學校計7所：台大、清大、陽明交大、成大、中央、中興、中山)

# 科研產業化平台聯絡窗口

網址：<https://exp.stpi.narl.org.tw/project/TGP/index>

科研產業化平台	主責學校	平台聯絡人	連絡電話	聯絡信箱
臺灣大學系統科研產業化平台	臺灣大學	劉炳輝	(02)3366-6634	albertliou@ntu.edu.tw
中台灣跨校整合科研產業化平台	中興大學	許珈禎	(04)2284-0832#210	jane2017@nchu.edu.tw
國立成功大學-科研產業化平台	成功大學	劉景華	(06)236-0524#209	ruso.6@gs.ncku.edu.tw
清華五校聯盟科研產業化平台	清華大學	林坤進	(03)571-5131#35189	david481126ad@gmail.com
桃園-台中科研成果產業化平台	中央大學	林茂源	(03)422-7151#27089	mileslin@g.ncu.edu.tw
國立陽明交通大學科研成果產業化平台	陽明交通大學	邢詒旋	(03)571-2121#71117	sophiehsing@nctu.edu.tw
南臺灣國際產學聯盟科研成果產業化平台	中山大學	黃崑泉	(07)525-2000#2691	fandonbechan@mail.nsysu.edu.tw

# 計畫申請文件

- 1.申請表(用印正本)
- 2.學術機構基本資料表(用印正本)
- 3.共同執行業者基本資料表(育新創適用，用印正本)
- 4.計畫簡報(\*電子檔，系統上傳)
- 5.計畫書(\*電子檔，系統上傳)
- 6.技轉合約(育新創適用，用印正本)

相關文件格式，請上網下載

## 申請學術機構文件程序

EX:台科大  
計畫申請資料備齊

EX:台科大研發處  
計畫管理單位蓋章

EX:台科大用印  
學術機構用印(大小章)

EX:台大發文  
平台學校發文  
(含計畫申請清冊及上述用印正本文件)

學界科專  
專案辦公室

截止日6/30



# 計畫審查流程

送件期間：6/1~6/30

計畫提送

平台  
統一  
送件

文件檢核

書審

會議細審

決審會  
核定

簽約

計畫  
開始  
執行

4個月

次年1/1

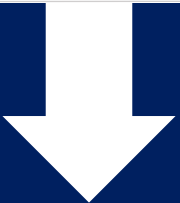

資料不全者  
得於5天內  
補件，逾期  
則退件。

書審結果不推薦，  
函知申請單位。

會議時間：  
簡報-15分鐘、

核定通過及不通過，  
函知申請單位。

# 審查重點及注意事項(1/2)

 審查委員組成	審查重點 
<ul style="list-style-type: none"><li>• 創投及產官學研技術委員</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 新創團隊技術成熟度</li><li>• 市場性發展性</li><li>• 執行團隊妥適性</li><li>• 營運計畫書(BP)整備度</li><li>• 募資方案(排除中資)</li><li>• 查核點、人力、經費規劃合理性</li></ul>

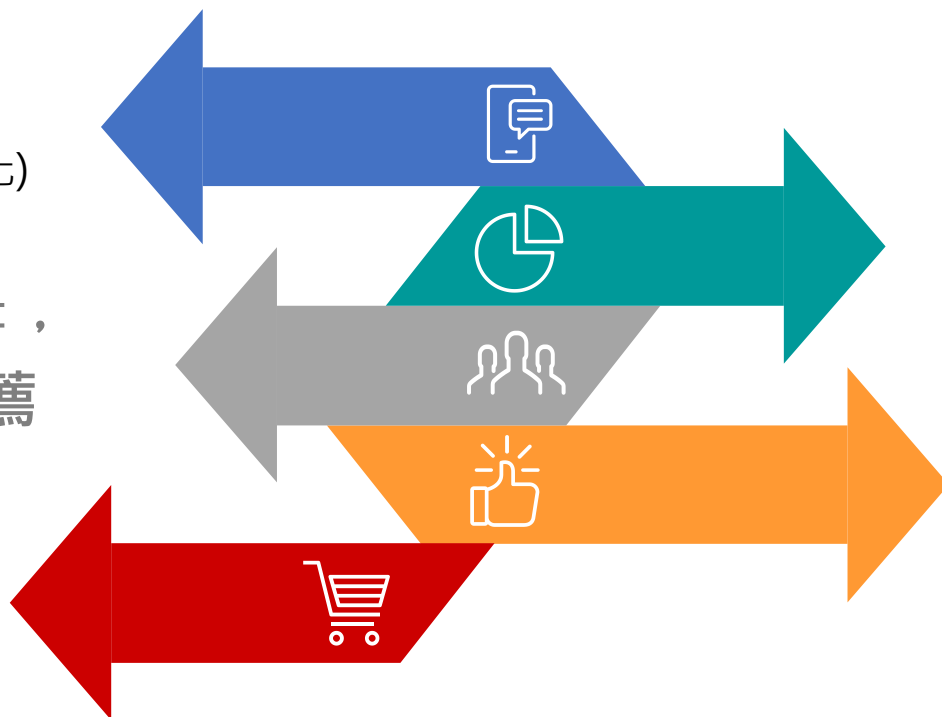
# 審查重點及注意事項 (2/2)

萌芽案銜接性/重複性  
列入審查項目

-申請案名稱區隔 (商品化/事業化)

具備投資人意向書，  
得優先予以推薦

不當請託/關切情事，  
列入記錄



**\*\*技術移轉規劃**

**聘請CEO/COO**

(最晚計畫執行第5個月前完成  
聘任，並於期中與期末查證會  
議進行新創公司營運規劃報告)

# 技術作價規範(1/2)

規範

## 技術作價比例

學術機構技術股之股權占比規劃超過**16%**須經報部同意後始得為之；上繳國庫比例為20%(學校或政府機關(構))。

## 研發成果技轉金比例

研發成果技轉之技轉金(現金)部分，不得超過**總技術價值之26%**，其中學術機構持有之現金以**6%**為原則。

## 以技術股為原則

研發成果技轉**以技術股為原則**，現金為例外，新創團隊不得分配現金。

## 技術作價金額認定

技術作價金額之認定，**以外部投資人投資認股價格為計算標準**，且股價不得低於前次募資之每股價值。

★研發成果之收入：學校或政府機關(構)繳庫20%，其它執行單位繳庫為40%。

# 技術作價規範(2/2)

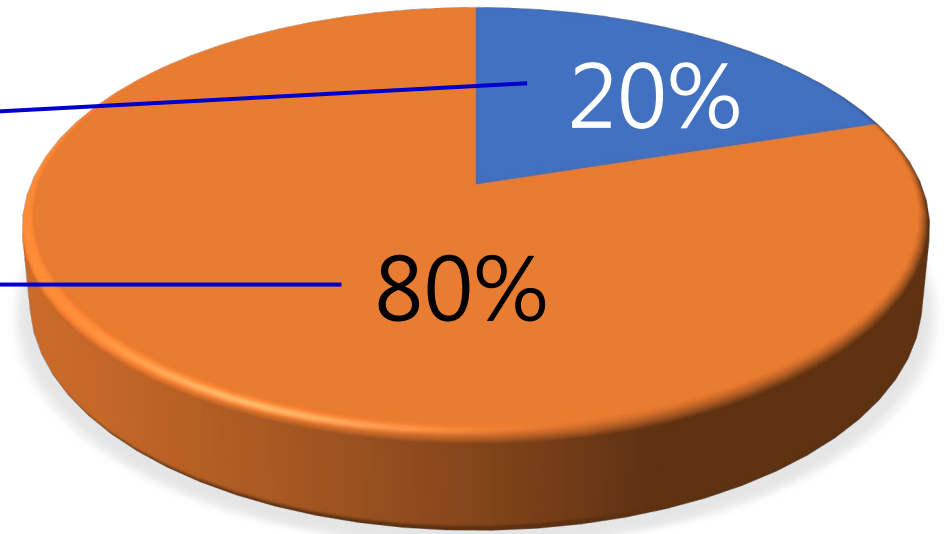
## 技術作價規範-分配方式

✓ 技術作價總值**20%**(學校或政府機關(構))上繳國庫(現金或股權)

✓ 技術作價總值**80%**應依規範分配予學術機構及技術團隊

### 所分配學術機構及新創團隊部分：

- 分配給學術機構部分不超過總值**16%**(得為現金或股權)，其現金部位不超過總值**6%**。
- 扣除分配學術機構部分，其餘應分配給新創團隊，**惟只能分配股權，不得分配現金。**



- \*技轉金上繳國庫之**20%**(學校或政府機關(構))得為現金或股權。
- \*學術機構所分配持有之現金不超過總值**6%**為原則。
- \*整體技術作價**現金部分上限原則為不超過總值26%**。

★研發成果之收入：學校或政府機關(構)繳庫**20%**，其它執行單位繳庫為**40%**。

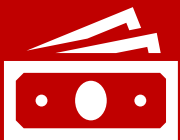
# 簽約及撥款



簽約

1. **簽約期限**：計畫執行單位應於核定函所定期限內(1個月)完成簽訂補助契約。
2. **技術作價文件**：簽訂補助契約前，執行單位需先完成學術機構內技術作價條件申請作業，並檢附佐證文件(如合約書、或承諾書、或會議記錄)始得簽約。

撥款



1. **計畫撥款對象**：計畫簽約執行學術機構。
2. **第一次撥款**：簽約完成後，撥付補助經費50%。
3. **第二次撥款**：計畫執行第7個月，繳交工作報告，計畫執行進度及經費動支率皆達75%以上，撥付補助經費50%。

# 結案應注意事項

## 計畫結餘款 處理原則

### 計畫結餘款應繳回國庫辦理

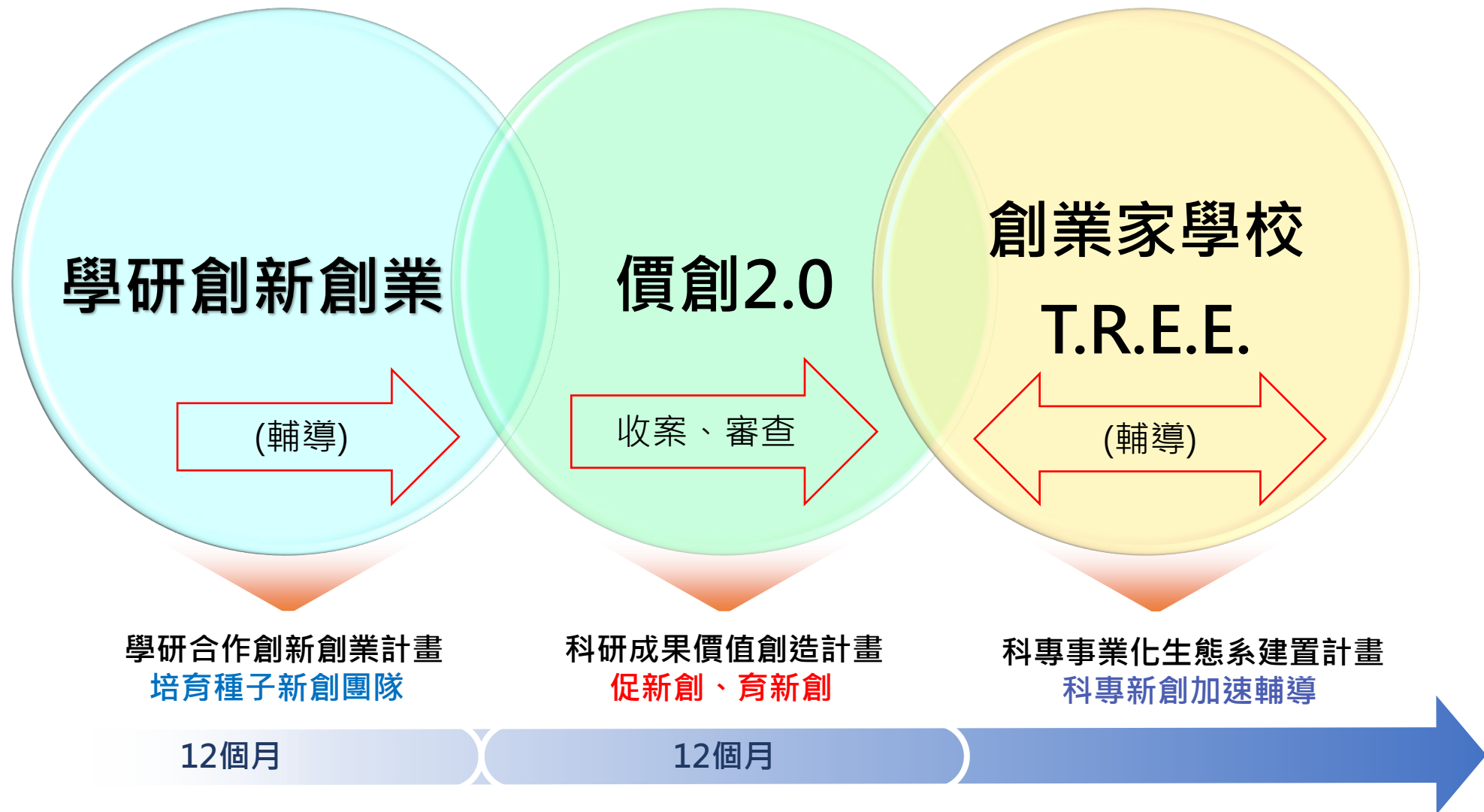
\*國立大學結餘款不得流入校務基金

## 技轉金繳庫 處理原則

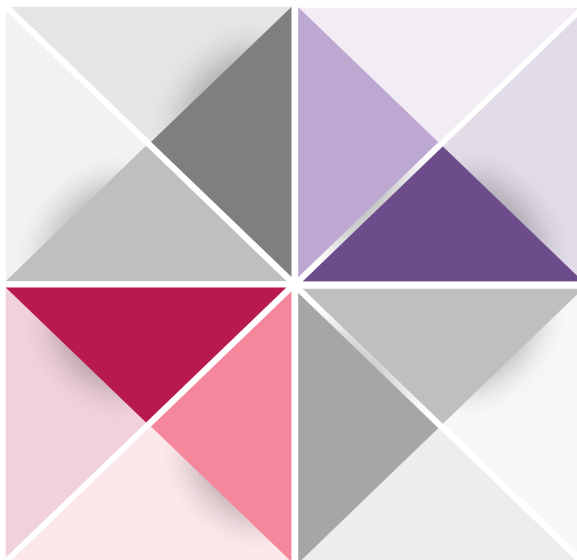
技轉合約書須載明技轉金付款條件，依據「經濟部科學技術研究發展成果歸屬及運用辦法」，研發成果收入之**20%**(學校或政府機關(構))應繳交國庫辦理；執行單位得依各部會資助該成果之貢獻比例上繳不同部會，**惟上繳經濟部部分不得低於該繳庫額度之50%**。

★研發成果之收入：學校或政府機關(構)繳庫20%，其它執行單位繳庫為40%。

# 協助衍生新創事業之資源緊密連結







# 謝謝

聯絡方式：

經濟部產業技術司學界科專專案辦公室

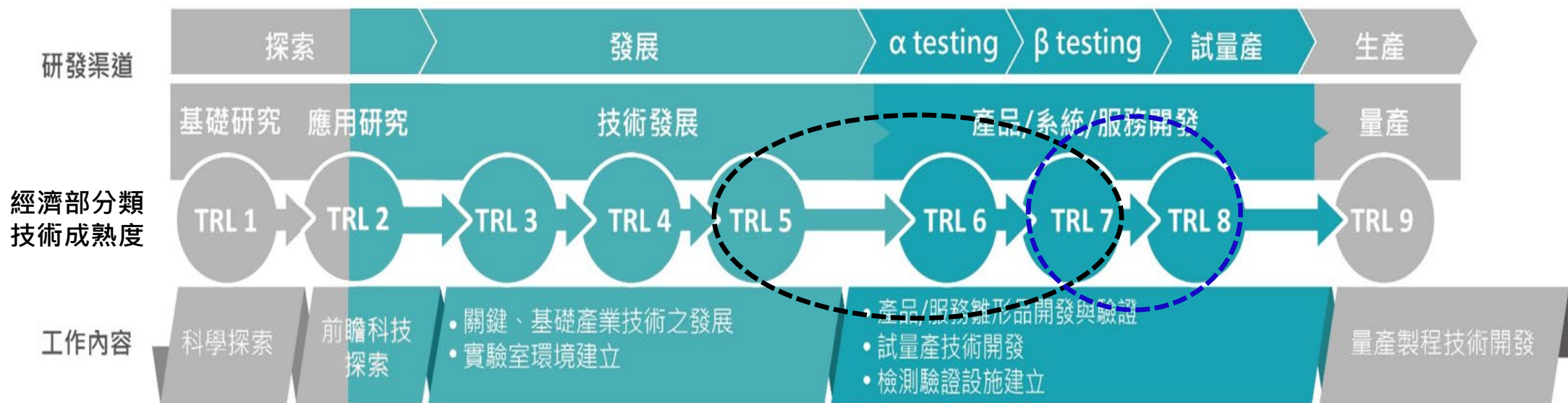
Tel: 02-2394-6000 # 2802、2804、2805、2809、2814

Add.: 台北市中正區100重慶南路二段51號7F

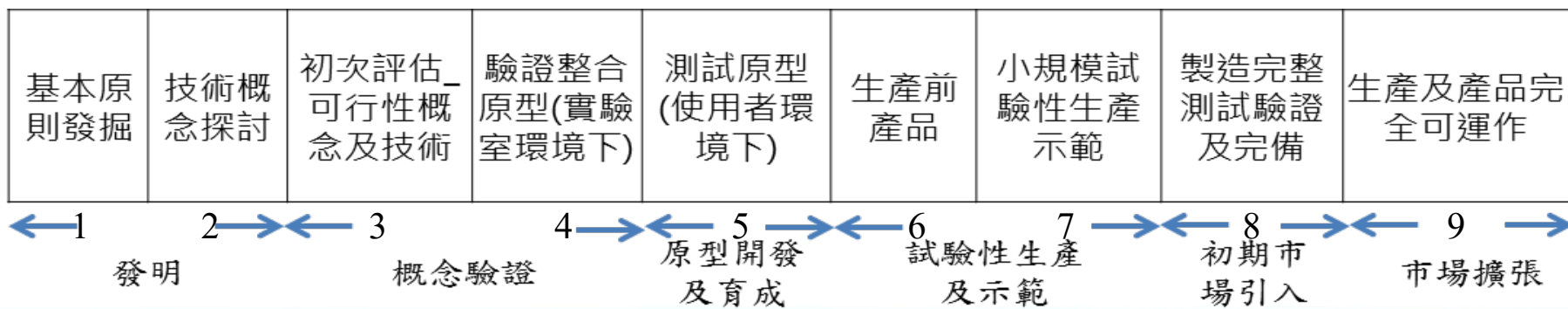
Web.: <https://tdpa.tdp.org.tw/>

# 附件

# 附件1：促/育新創之技術成熟度



**促新創：TRL 5~7，已具備實驗室整合驗證能量，開發完成小規模試產**  
**育新創：TRL 7~8，已具備實驗室產品雛形(prototype)，完成測試驗證與試量產**

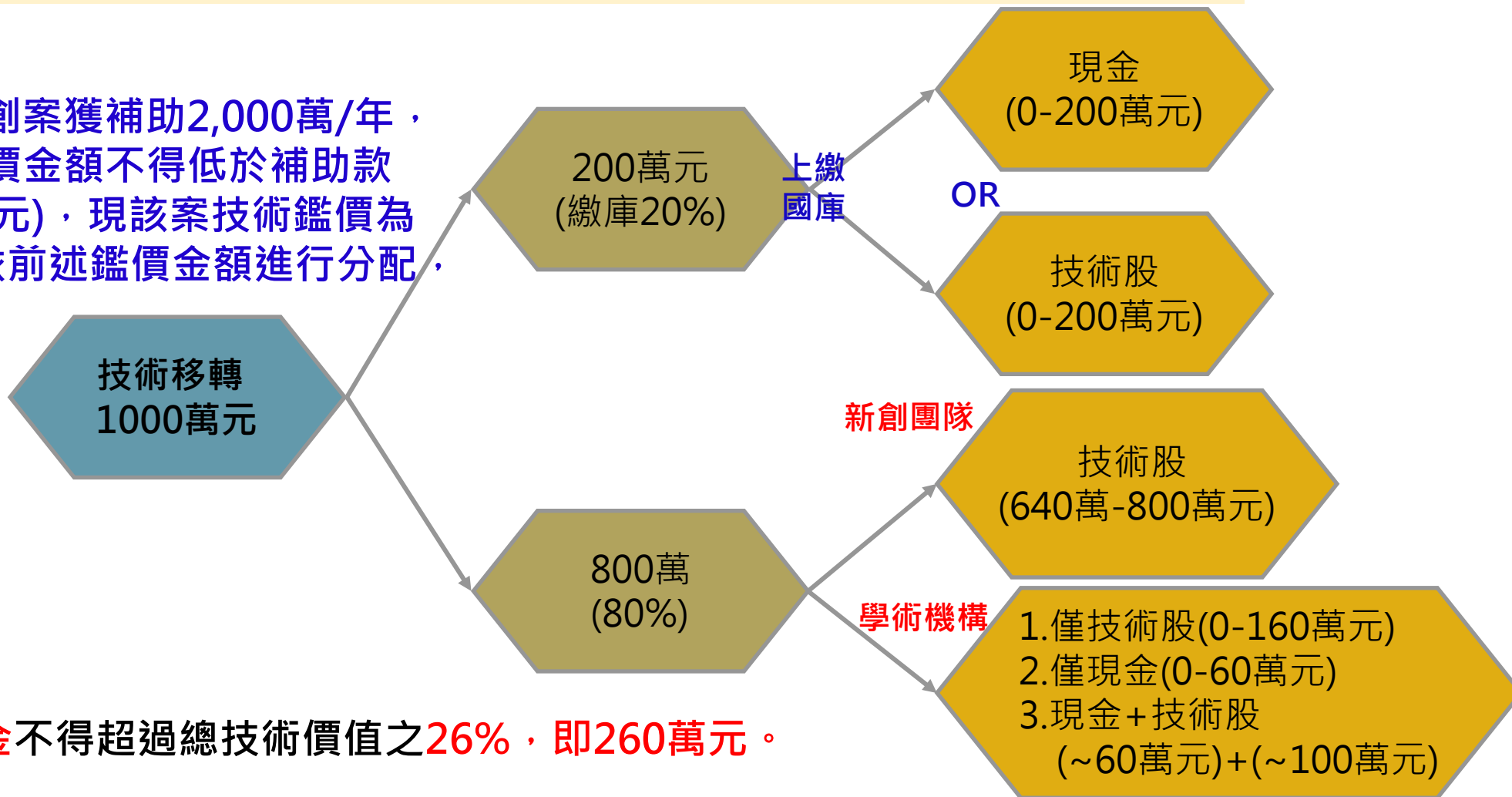


# 附件2：技術作價規範說明

★研發成果之收入：學校或政府機關(構)繳庫20%，其它執行單位繳庫為40%。

舉例：

學術機構某價創案獲補助2,000萬/年，依規定技術作價金額不得低於補助款40%(即800萬元)，現該案技術鑑價為1,000萬元，依前述鑑價金額進行分配，作法如右表：



\*現金不得超過總技術價值之26%，即260萬元。

# 附件3：計畫書-查核點撰寫範例(促新創)

「促新創」旨在衍生新創，故除了開發產品標的之規格，還應重點納入新創公司成立及相關技術作價等項目作為查核點。

編號	完成日期	查核點	量化規格指標
A1			
B1			
C1	6/30	範例：新創公司成立	新創之XXX公司登記成立，登記實收資本額為XXX萬元。
C2	9/30	範例：完成簽訂技轉合約	新創XXX公司與計畫執行學術機構XXX簽訂技轉合約，技轉金/技術股共計為補助款之40%，即XXX萬元。
C3	12/31	範例：完成XX創新產品X件	開發X項創新產品或科技服務並說明相關規格(XX規格、XX規格、XX規格等)

\* 查核點應有具體可量化指標及驗收標的。

# 附件4：計畫書-查核點撰寫範例(育新創)

「育新創」旨在培育新創，故除了開發產品標的之規格，還應重點納入技術作價、募資、關鍵人力加入新創公司等項目作為查核點。

編號	完成日期	查核點	量化規格指標
A1			
B1			
C1	6/30	範例：完成簽訂技轉合約	新創XXX公司與計畫執行學術機構XXX簽訂技轉合約，技轉金/技術股共計為補助款之40%，即XXX萬元。
C2	11/30	範例：新創公司新增現金資本XXX萬元	新創公司原實收資本額XXX萬。 新創公司新增現金資本XXX萬。 (新增募資額度不低於補助款25%)
C3	12/31	範例：完成XX創新產品X件	開發X項創新產品或科技服務並說明相關規格(XX規格、XX規格、XX規格等)
C4	12/31	範例：關鍵開發人力X人加入新創公司	所規劃關鍵開發人力X人(含職銜或工作內容)計畫結束後進入公司

\* 查核點應有具體可量化指標及驗收標的。

# 附件5：新創事業CEO/COO適任性評核構面

## 相關作法

01

CEO/COO為期中與期末查證時之主要簡報者

02

期中/期末查證時，提報4大評核構面之具體事蹟及工作內容、新創公司營運發展與商業規劃等



具良好領導人魅力與BD經歷



掌握產業需求痛點與產品商轉策略



擘劃新創公司發展策略與商業模式調整能力



合理的財務與募資規劃、進度與股權設計

