

發文方式：



檔 號：
保存年限：

雅比斯國際創意策略(股)公司 函

學 務 處



地 址：臺北市信義區松德路 159 號 24 樓之 1
聯 絡 人：宋佳錡
電 話：02-77192111 分機 266
傳 真：02-77192119

受文者：全體受文者

發文日期：中華民國 103 年 7 月 2 日

發文字號：雅（文）字第 10306017 號

速 別：

密等及解密條件或保密期限：

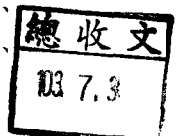
附 件：詳如主旨

主旨：擬邀 貴校轉知在校同學共同參與「頭屋地方品牌識別系統設計競賽暨地方品牌工作坊」活動，詳如附件，請 查照。

說明：

- 一、本公司承辦苗栗縣政府委託執行 103 年度「苗栗縣頭屋鄉休憩產業建構行銷計畫」案，茲為建置該縣頭屋地區品牌識別系統，定於 103 年 7 月 18 日(星期五)假頭屋鄉公所 3 樓大會議室辦理「頭屋地方品牌識別系統設計競賽暨地方品牌工作坊」之活動。
- 二、本公司為彰顯地方品牌識別系統世代蓬勃表徵及現代設計美學呈現，惠請廣為宣傳，鼓勵在校同學踴躍報名，共襄盛事。倘 貴校設有設計相關系所，則務請轉告周知。

正本： 國立政治大學、國立清華大學、國立臺灣大學、國立臺灣師範大學、國立成功大學、國立中興大學、國立交通大學、國立中央大學、國立中山大學、國立臺灣海洋大學、國立中正大學、國立高雄師範大學、國立彰化師範大學、國立陽明大學、國立臺北大學、國立嘉義大學、國立高雄大學、國立東華大學、國立暨南國際大學、國立臺灣科技大學、國立雲林科技大學、國立屏東科技大學、國立臺北科技大學、國立高雄第一科技大學、國立高雄應用科技大學、國立臺北藝術大學、國立台灣藝術大學、國立臺東大學、國立宜蘭大學、國立聯合大學、國立虎尾科技大學、國立高雄海洋科技大學、國立臺南藝術大學、國立臺南大學、國立臺北教育大學、國立新竹教育大學、國立臺中教育大學、國立屏東教育大學、國立澎湖科技大學、國立勤益科技大學、國立體育大學、國立臺北護理健康大學、國立高雄餐旅大學、國立金門大學、國立臺灣體育運動大學、國立屏東商業技術學院、國立臺中科技大學、國立臺北商業技術學院、國立臺灣戲曲學院、國立空中大學、



發文方式：

檔 號：

保存年限：

東海大學、輔仁大學、東吳大學、中原大學、淡江大學、中國文化大學、逢甲大學、靜宜大學、長庚大學、元智大學、中華大學、大葉大學、華梵大學、義守大學、世新大學、銘傳大學、實踐大學、朝陽科技大學、高雄醫學大學、南華大學、真理大學、大同大學、南臺科技大學、崑山科技大學、嘉南藥理科技大學、樹德科技大學、慈濟學校財團法人慈濟大學、臺北醫學大學、中山醫學大學、龍華科技大學、輔英科技大學、明新科技大學、長榮大學、弘光科技大學、中國醫藥大學、健行學校財團法人健行科技大學、正修科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、玄奘大學、建國科技大學、明志科技大學、高苑科技大學、大仁科技大學、聖約翰科技大學、嶺東科技大學、中國科技大學、中臺科技大學、亞洲大學、開南大學、佛光大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、遠東科技大學、元培科技大學、景文科技大學、中華醫事科技大學、東南科技大學、德明財經科技大學、明道學校財團法人明道大學、康寧大學、南開科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、僑光科技大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、吳鳳科技大學、環球學校財團法人環球科技大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、中州學校財團法人中州科技大學、修平學校財團法人修平科技大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、興國管理學院、大華學校財團法人大華科技大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、大漢技術學院、慈濟學校財團法人慈濟技術學院、永達技術學院、和春技術學院、城市學校財團法人臺北城市科技大學、致理技術學院、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、亞東技術學院、桃園創新科技學校財團法人桃園創新技術學院、稻江科技暨管理學院、德霖技術學院、南榮學校財團法人南榮科技大學、蘭陽技術學院、黎明技術學院、東方學校財團法人東方設計學院、經國管理暨健康學院、崇右技術學院、大同技術學院、亞太學校財團法人亞太創意技術學院、高鳳數位內容學院、華夏技術學院、臺灣觀光學院、台北海洋技術學院、馬偕醫學院、法鼓佛教學院、學校財團法人中華浸信會基督教臺灣浸會神學院、臺北基督學院、臺北市立大學、高雄市立空中大學、中華民國陸軍軍官學校、海軍軍官學校、中華民國空軍軍官學校、國防大學、中央警察大學、國防醫學院、國立空軍航空技術學院

副本：苗栗縣政府工商發展處

~尋找頭屋「賈伯斯」~

-頭屋地方品牌識別設計競賽暨地方品牌工作坊

被咬一口的蘋果符號，是賈伯斯宣示蘋果電腦將開創不一樣電腦使用新世代所創作出的品牌識別符號，造形簡單鮮明卻深植人心。隨風飄落的桐花是客委會行銷客家桐花季所設計的識別意象，成功打造桐花與客家文化之間的連結。成功的識別設計，可快速傳達品牌的個性與特色，讓消費者印象深刻。現在，你也有機會成為地方行銷的「賈伯斯」，為苗栗縣頭屋鄉設計出專屬的地方識別系統，打造不一樣的頭屋新未來。

為了縮短參賽者摸索地方品牌與識別設計的時間，特別安排了一場地方工作坊，邀請具設計背景及地方輔導經驗之信義鄉農會梅子夢工廠副廠長辜昭傑擔任工作坊主持人，辜副廠長是帶領信義鄉農會走向品牌化的幕後推手，也是設計出「馬拉桑」這款暢銷酒品的設計師，更具有多年輔導農民及在地產業業者的經驗，對於地方品牌的產生及行銷擁有極為豐富的經驗。

同時，為了讓參賽者快速且深入地認識頭屋，工作坊也邀請頭屋地區的村長、業者、居民、地方組織代表等共同參與，從頭屋的傳統藝術、地方工藝、自然景觀、地理特徵、地方習俗、在地物產、特色產業、歷史文化等不同角度，在課堂上分享他們心目中認為足以代表頭屋的特色，提供作為參賽者設計創作元素之參考。

本次競賽將甄選出一組代表頭屋的識別設計，實際應用在後續頭屋鄉進行地方行銷的識別系統使用，並提供價值 15,000 元之禮券。同時，將會透過新聞稿進行採訪曝光，讓獲選的設計團隊及代表頭屋的識別設計可以讓更多人認識。

一、 **指導單位**：經濟部中小企業處

二、 **主辦單位**：苗栗縣政府工商發展處

三、 **執行單位**：雅比斯國際創意策略股份有限公司

四、 **贊助單位：**明湖水漾會館

五、 **辦理目的：**為推動苗栗縣頭屋鄉休憩產業發展，特辦理此競賽徵選出代表頭屋地區之識別設計，以作為後續進行頭屋地區休憩產業行銷、宣傳之使用。

六、 **報名對象：**各大專院校學生，對地方品牌設計有興趣之學生，可以個人或團隊方式報名參加。居住或就讀於苗栗周邊地區之大專院校學生尤佳。

七、 **報名期間：**即日起至 103 年 7 月 16 日止。

八、 **報名方式：**

(一) 一律採線上報名。請連結至活動網站線上報名系統，網



址 <http://goo.gl/14APMv>

(二) 相關訊息：請上 Facebook 搜尋「青青小鎮，水漾頭屋」，按讚加入粉絲團，可即時收到活動最新訊息及獲得頭屋相關資訊。

九、 **獎勵方式：**

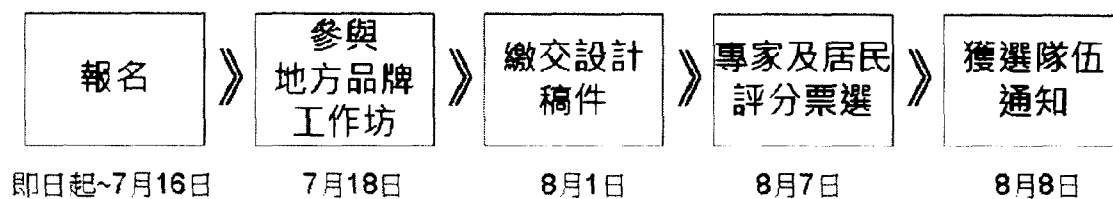
(一) 選出優勝一名，獲得 SOGO 禮券 15,000 元整。獲選之 CIS 將做為頭屋鄉後續進行地方品牌行銷時使用，並將透過新聞稿對外公佈及介紹獲選之 CIS 設計及團隊。

(二) 未獲選之參賽者將可獲得明湖水漾會館下午茶餐券乙份/人。

十、 **徵選流程：**

Step 1：活動報名即日起~7 月 16 日止。

- Step 2：**7月18日報名參賽之學生出席地方品牌工作坊。在工作坊中透過與業者及居民互動，了解地方業者及居民所期待的頭屋意象後再行設計圖稿。(註：現場提供A3圖畫紙3張/組，請參賽者自行準備擅長且熟悉之設計製作所需用具，EX：色筆或繪圖筆..等。)
- Step 3：**8月1日前繳交設計完稿資料。(包含附件1~4)
- Step 4：**8月7日邀請專家學者及7月18日參與地方品牌工作坊之人員共同於頭屋鄉公所舉行公開投票評選。
- Step 5：**8月8日通知獲選隊伍。



頭屋地方品牌識別設計競賽徵選流程圖

十一、地方品牌工作坊資訊：

- (一) 辦理時間：103年7月18日
- (二) 辦理地點：頭屋鄉公所3樓大會議室
- (三) 工作坊參與對象：
 1. 頭屋鄉地方組織、輔導業者、在地居民。
 2. 參與頭屋地方品牌識別系統設計競賽之學生團隊。
- (四) 主持人：信義鄉農會梅子夢工廠 副廠長辜昭傑

(五) 流 程：

時間	內容
9:30~10:00	報到
10:00~12:00	地方品牌建立概念課程。 1. 地方品牌建立概念介紹。 2. 國內外地方品牌建立成功經驗分享。
12:00~13:00	用餐/提供便當
13:00~15:00	頭屋地方品牌建構分組演練。 1. 頭屋業者及居民自我介紹及講述心目中的頭屋代表意象。 2. 競賽學生與業者、居民進行分組。 3. 各組業者及居民共同討論頭屋識別之設計方向。 4. 參賽學生參考業者及居民的意見，進行 CI 之草圖繪製。 5. 參賽學生進行頭屋 CI 設計概念設計發表，包含： (1) 設計理念及方向。 (2) 繪圖草稿，不限主視覺或輔助視覺設計。 (3) 設計意涵。 6. 專家講評。

十二、完稿作品規格及相關規定：

- (一) 參賽作品之繪製軟體不限，但繳交時一律限轉成 jpg 檔或 pdf 檔印出。
- (二) 作品格式：所有報名參賽作品均須繳交圖(電子)檔(一份)與印出圖稿(一式二份)，並填妥報名表及授權同意書(各一份)，說明如下：
 1. 電子圖檔：圖檔大小限設定為 12 公分x16 公分之 jpg 檔(300ppi 以上)，以光碟片儲存後，將之置入紙袋並於紙袋上註明作者姓名，一併放入報名資料袋中郵寄

或親送至：苗栗縣政府工商發展處產業發展科，
地址：苗栗市縣府路100號，收件人：謝文宜小姐。
(截止日期：103年8月1日，以郵戳時間為準)

2. 印出圖稿：請自行以彩色印出後，裱貼在250磅黑色卡紙正面，再浮貼於附件2之「參賽作品黏貼處」，並同時於附件3之「設計理念」，以300字以內之文字說明設計意涵、特色、圖形及色彩意義。

十三、評選方式及標準：

由主辦單位邀請專家學者二名及7月18日參與地方品牌工作坊之人員共同於頭屋鄉公所舉行公開投票評選。其中，專家學者評分佔60%，參與地方品牌工作坊之人員投票佔40%。

十四、著作權相關規定及備註：

- (一) 參選作品無論採用與否均不予退還，如有需要請作者事先自行備份留存。
- (二) 參選作品以未曾公開發表者為限。
- (三) 參選作品應具原創性，不得抄襲、模仿、或剽竊他人之作品。若有涉及相關著作權法律責任及侵害第三人權利時，悉由作品提供者自行負法律上責任，概與主辦單位無關。
- (四) 若經發現有上述情形，得取消其得獎資格及追繳回所有獎項及公告外，並由次優作品(依所得序分排序)遞補。
- (五) 參賽者應尊重評選委員專業評議，對評審結果不得有異議；獎項由評選會議視參賽者作品水準議定，必要時得以「從缺」或「調整名額」辦理。
- (六) 獲採用作品之著作財產權及各項權利，授權同意歸屬苗栗縣政府；主辦單位有權對獲獎作品做修改，作者

不得異議。

- (七) 得獎作品將提供主辦單位進行廣告宣傳、刊印、公開展示、商品化等為促進頭屋地區休憩產業發展之共同行銷行為，主辦單位不另予通知及支付費用。
- (八) 必要時得商請獲採用者協助修訂，獲採用者不得拒絕。
- (九) 得獎者應依中華民國稅法規定負擔稅金 10%之稅額。
- (十) 因郵寄遺失、郵資不足、失竊或其他非主辦單位之原因造成參選作品遺失或損壞，主辦單位不承擔任何責任。
- (十一) 凡報名參選者，視為認同本辦法一切規定，參選作品須遵守徵選辦法及作品規格之要求，才符合徵選資格得以評選。
- (十二) 本辦法如有未盡事宜，除依法律相關規定外，得另行公佈補充之。
- (十三) 執行單位保留本簡章之解釋權，未規範部分執行單位得補充之。

十五、活動聯絡人：

雅比斯國際創意策略股份有限公司

宋小姐 電話：02-77192111#266 手機：0919-336319

電子郵件：susan@jacreative.com.tw

謝小姐 電話：037-559320 手機：0929-668806

電子郵件：sh800106@jacreative.com.tw

附件 1：「頭屋地方品牌識別系統設計競賽」報名表：

編號：_____（留白勿需填寫）

作品名稱：_____

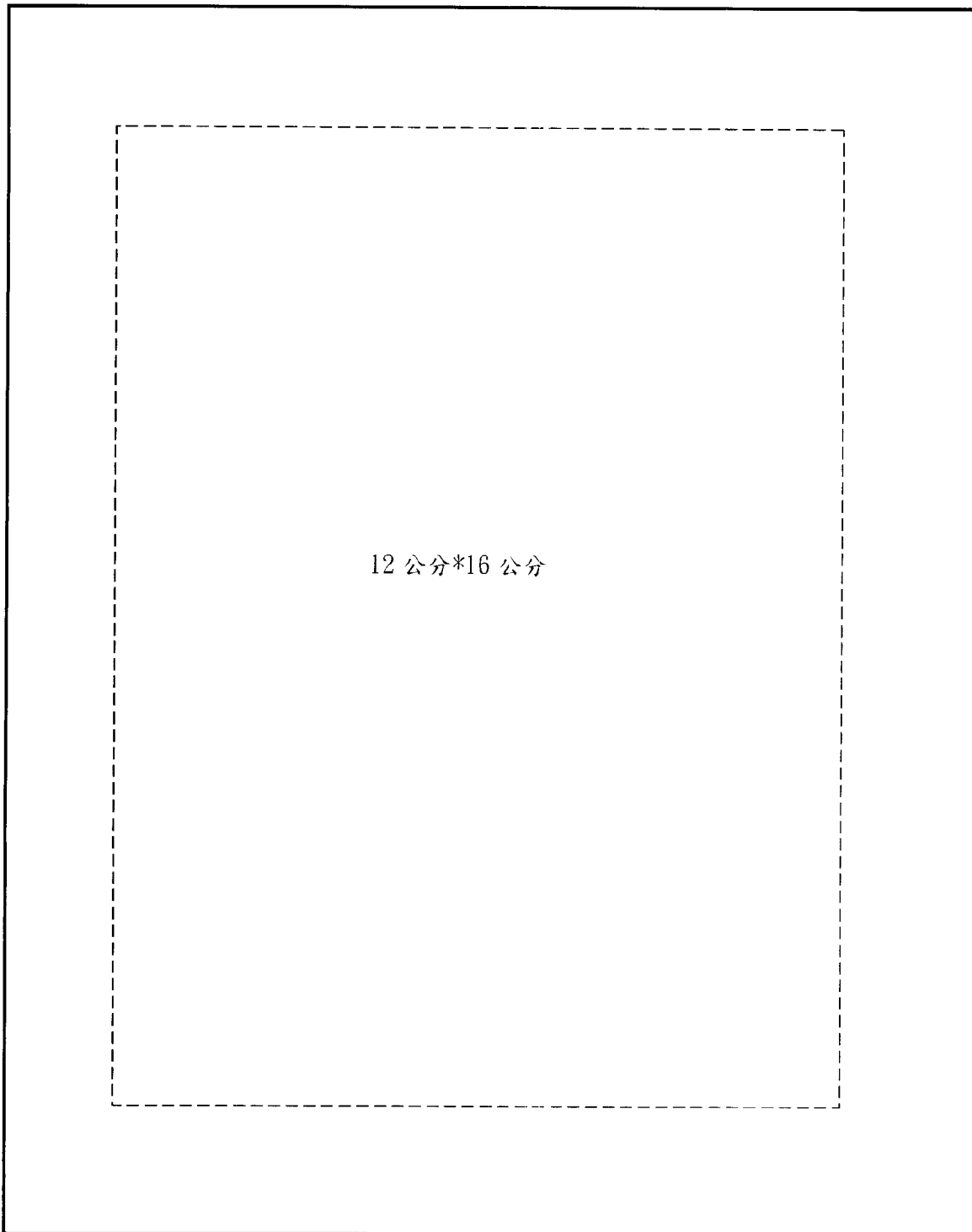
學校名稱	
隊長姓名	
電話/手機	
電子郵件	
成員姓名 1	
成員姓名 2	
成員姓名 3	
成員姓名 4	

※如不敷使用，請自行增列。

附件 2：「頭屋地方品牌識別系統設計競賽」甄選作品

編號：_____（留白勿需填寫）

作品名稱：_____



一式二份

附件 3：「頭屋地方品牌識別系統設計競賽」甄選作品設計理念說明

編號：_____ (留白勿需填寫)

作品名稱：_____

設計理念 品牌故事 說明	1. 設計意涵 2. 特色 3. 圖形及色彩意義 (300 字以內)
補充說明 事項	

一式二份

附件 4：「頭屋地方品牌識別系統設計競賽」甄選作品授權同意書

授權同意書

本人_____參加苗栗縣政府舉辦之「2014 頭屋地方品牌識別設計競賽」，所提供之各項資料正確無誤，並願遵守簡章相關規定。

本人所設計之作品，遵守著作權法、專利法等相關智慧財產權之規定，並保證徵選作品為本人原創，無抄襲仿冒情事，且為尚未以任何型式公開發表於各類媒體之新作。主辦單位若發現本人有違反規定以致觸犯法律，得取消參加資格；若為獲選作品，則主辦單位可追回已頒發之所有獎項並公告之，本人願意自行負責所有法律責任。

若作品獲入選採用，本人同意提供原創作品之著作財產權及各項權利均歸屬苗栗縣政府授權使用，且不行使著作人格權；主辦單位有權對獲採用作品做一切刪改、公開展示、重製、改作、編輯、印製、出租、散佈、宣傳、報導、出版、商品販售等權利，並同意授權提供頭屋鄉公所及頭屋地區業者共同行銷使用，不另行索取任何費用，本人絕無異議。

此致 苗栗縣政府

聲明人： (親筆簽名及蓋章)

身分證號：

中 華 民 國 103 年 月 日