

檔 號：

保存年限：

遠東科技大學 函

機關地址：臺南市新市區中華路49號
聯絡人：張楛宜
聯絡電話：(06)597-9566*7828
傳 真：(06)597-7991

受文者：國立中興大學

發文日期：中華民國103年04月18日
發文字號：遠大昌產學(聯銷)字第1030002236號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：(第一件 創意競賽簡章.PDF)

主旨：本校主辦「遠東科技大學2014年技術商品化創意競賽」活動，請鼓勵學生組隊參賽，競賽規則等相關資訊，如說明。敬請 查照。

說明：

- 一、本活動採現場繳件或郵件報名，第一階段報名期間及繳件截止日期為即日起至103年05月28日（三）止。
- 二、本競賽係為技術商品化應用，結合產、學、研各界之成果與智慧，藉由競賽的方式，激發其科研之創意，並強化學校、研究單位與產業界之交流，將創意與市場商機連結。
- 三、競賽簡章詳如附件。

正本：公私立大專校院

副本：

校長 王 元 仁

國立中興大學



1030005554 103/4/18

裝

訂

線



遠東科技大學

2014 年技術商品化創意競賽簡章

一、 活動緣起

台灣發明實力在國際上有目共睹，平均每 100 萬人擁有的專利權居全球之冠；同時，每年在國際發明競賽中屢獲佳績，其中學校得獎專利占 67%，顯示學校創新能量充沛。為推廣技術商品化的成功率，本校特別辦理技術商品化創意競賽，創造學界與業界雙贏成果。

二、 活動目的

本競賽係為技術商品化應用，結合產、學、研各界之成果與智慧，藉由競賽的方式，激發其科研之創意，並強化學校、研究單位與產業界之交流，將創意與市場商機連結。

三、 競賽主題

以技術為主要核心，結合其他技術或商業化設計，製作出來的作品，著重有效應用於生活中。

四、 主辦單位

主辦單位：南區區域教學資源中心

承辦單位：遠東科技大學聯合行銷中心

協辦單位：國立高雄應用科技大學

五、 參賽資格

凡各大學在學學生皆可參加，以個人或團隊之形式參加；每隊人數 1 至 5 人。

六、 競賽時程

活動內容	時間
比賽辦法公布	103 年 04 月 17 日 (四)
第一階段初審報名	103 年 04 月 17 日 (四) 至 05 月 28 日 (三)
書面初審	103 年 05 月 28 日 (三) 至 05 月 30 日 (五)
書面初審通過名單公布	103 年 05 月 30 日 (五) 下午 2 點
現場評審決賽	103 年 06 月 05 日 (四)

七、 競賽方法

(一) 第一階段-書面作品摘要初審：

1. 書面作品摘要 3~4 頁，內含(參照附錄一)：
 - I. 報名表：作品名稱、參展學校、聯絡方式
 - II. 作品摘要：作品照片、作品構想及說明、產品及技術創新說明、應用價值說明。
2. 第 1 階段預計通過組數為 15 組。
3. 第一階段繳交書面作品摘要。
4. 收件截止：103 年 05 月 28 日 (三) 下午 5 點止，請直接繳件至遠東科技大學聯合行銷中心，或郵寄至「744 台南市新市區中華路 49 號遠東科技大學聯合行銷中心收」，信封外袋請註明：「報名遠東科技大學 2014 年技術商品化創意競賽」。
5. 評分項目及百分比：

評分項目	百分比	審查重點
創新與獨特性	35%	創新理念 獨特性 新創價值 不可取代性
商品化效益	35%	可行性分析 短期實現性 成熟度
應用價值	30%	應用價值 行銷策略

(二) 第二階段-現場簡報評審決賽：

- 1.發表方式：現場簡報。
- 2.決賽日期：103 年 06 月 05 日（四）。
- 3.決賽地點：遠東科技大學 創造力中心演講廳（三德樓 9 樓）。
- 3.評分項目及百分比：

評分項目	百分比	審查重點
創新與獨特性	30%	創新理念 獨特性 新創價值 不可取代性
商品化效益	30%	可行性分析 短期實現性 成熟度
應用價值	20%	應用價值 行銷策略
簡報技巧	20%	簡報內容 應答能力

八、 獎勵辦法

- (一)第一名一組：新台幣 10,000 元等值禮(券)品、獎狀乙張
- (二)第二名一組：新台幣 8,000 元等值禮(券)品、獎狀乙張
- (三)第三名一組：新台幣 6,000 元等值禮(券)品、獎狀乙張
- (四)第四名一組：新台幣 4,000 元等值禮(券)品、獎狀乙張
- (五)第五名一組：新台幣 2,000 元等值禮(券)品、獎狀乙張
- (六)佳作十組：新台幣 1,000 元等值禮(券)品、獎狀乙張
- (七)每位得獎學生皆有個人獎狀，可作為相關證明文件

九、 活動附則

- (一)本競賽作品除應符合比賽主題規定，並不得有妨礙善良風俗之作品，違者取

消參賽資格。

- (二)本競賽之作品須為不曾發表且無任何侵害他人權利之新創作，倘有涉及著作權疑慮或糾紛項目，請勿參賽。若發生爭議情事，須自負一切相關法律責任。
- (三)得獎作品已發表但涉及侵害他人權利者，由主辦單位取消得獎資格並追相關獎狀、獎金及競賽所得之利潤。
- (四)得獎作品若有侵害著作權、抄襲、或經檢舉曾參加任何公開比賽得獎，經查證屬實者，一律取消得獎資格，該名次不遞補，如已領取獎項者，主辦單位有權追回獎金。
- (五)得獎作品之著作權歸主辦單位所有，主辦單位對於得獎作品依著作權法得行使公開發表、公開展示、公開播送、公開口述、公開上映、公開傳輸、公開演出、重製、編輯、改作、出租、散布、發行等之權利，均不另致酬。
- (六)評審前，若遇不可抗力之因素所造成的損失，主辦單位恕不負賠償之責。
- (七)凡參加本競賽者，視同同意本活動辦法之規定。
- (八)主辦單位得依照實際競賽活動狀況，保有優先變更本辦法之權利。

十、 活動聯絡人

遠東科技大學聯合行銷中心 張小姐（總機 06-5979566 分機 7828）

E-mail：tina-abc@hotmail.com

附錄一：

遠東科技大學

2014 年技術商品化創意競賽

報名表

基本資料				
作品名稱	(中英文皆可)			
	姓名	連絡電話	學校	系級
隊長				
隊員				
隊員				
隊員				
隊員				
隊員				
隊長通訊資料	連絡電話 1 : _____ e-mail : _____ 連絡電話 2 : _____ e-mail : _____			
指導老師	姓名：	單位：	職稱：	

參考摘要

- 一、 作品名稱
- 二、 作品照片
- 三、 作品構想及說明
- 四、 產品及技術創新說明
- 五、 應用價值說明（產品效益、市場定位及應用等）

