指導單位： 

主辦單位：致理技術學院　商務科技管理系

協辦單位：今格國際公關顧問有限公司

**重要時程**

摘要投稿截止日期：2015年3月15日（星期日），1000字以內。

摘要審查公告暨開放報名日期：2015年3月20日（星期五）。

全文投稿截止日期：2015年4月19日（星期日）。

全文審查結果暨議程公告日期：2014年5月3日（星期日）。

簡報檔繳交截止日期：2015年5月10日（星期日）。

研討會日期：2015年5月20日（星期三）。

**緣由**

1. 跨界（crossover）指的是不同類型作品之間的融合，近年來，此一名詞逐漸用以描述人才養成，其意義也趨近於跨科際（trans-discipline）的內涵。不過，跨界一詞仍然被普遍使用，因為可以很傳神地表達出跨越不同世界，彼此融合的意象。
2. 2011年，教育部推出了科學人文跨科際人才培育計劃，此計劃認為，面對重大議題，必須由跨領域的不同觀點，經由適當的表達溝通，來共同探究，共謀解決之道。
3. 本校103-104教學卓越計劃認同跨界學習，研討會乃以此為主題進行邀稿。

**跨界之意義**

1. 有些人對跨界一詞有所誤解，其中最嚴重的是，認為跨界就是不專業。事實上，跨界與專業並無互斥，反而是互補，真正的跨界並非不專業，而是不只一種專業，不是通而不精，而是精其一亦通其它。
2. 因為跨界，所以歡迎各種與人文、科技、創新的跨界思想或行動成果，包括學術研究、實務心得、社會參與、乃至於個人創見或行動等等，共同參與對話。
3. 我們希望，這不但是一場跨界展出，也是一次跨界學習。

**投稿包括但不限以下主題，並希望能有跨界/跨科際的討論內涵**

1. 科技與創新，如何幫助或影響人文：例如人文數位典藏、3D列印、感動與故事行銷、翻轉教室、時間銀行資訊平台、科技志工、社會企業與社會創新等等。
2. 人文與創新，如何幫助或影響科技：例如人性科技、感性設計、文創科技產品、穿戴科技、跨媒體設計等等。
3. 其他與人文、科技、創新有關的議題。

**投稿原則：分享才是王道**

1. 因為重視分享，我們不約束任何智產權或版權的歸屬，亦即投稿論文的各種權利，包括重製投稿其他會議或刊物等等權利，仍屬作者所有，唯作者需授權本會製作論文CD留存（並擬申請ISBN）及發給與會來賓，但未經作者同意，主辦單位不會主動將論文以任何型式進行其他公開傳播。同時，我們也歡迎已被其他會議或刊物接受或收錄之論文再度投稿，但請先確認沒有違反原主辦或出版單位的規範。
2. 投稿格式：APA格式（請參考<http://web.ed.ntnu.edu.tw/~minfei/apastyle.htm>）。
3. 撰寫範例（點選下載）
4. 投稿方式：請將摘要以word 檔，email 至ctm10233146@gmail.com，主旨寫明「2015CTM摘要-通訊作者」，主辦單位收到稿件後會回信確認。

聯絡人：張老師

電話 02-2257-6167 # 1366

傳真 02- 2252-1777

承辦人蔡老師

email: ctm10233146@gmail.com

**主辦單位保留日期及相關內容之更改權利。**