



# 2015 TAA 校園創意策略競賽 活動辦法

## ■ 參賽資格：

全台公私立大專院校的學生，不限科系，含碩士研究所。

以團體組隊參賽，每組人數以 3-6 人為限(可跨科系、跨校)，但同一人不得跨隊參加。

## ■ 報名方式：

✓ 線上報名：即日起至 3 月 31 日 23 點 59 分前，可上活動網站、台灣廣告主協會網站或 FB 粉絲專頁，點選連結進入報名頁(<https://contest.bhuntr.com/tw/taa2015bmk>)報名。不需額外付報名費用，截止日期以網頁自動記錄顯示為準。此階段只需報名，不用繳交企劃書。

✓ 品牌志願序分發：

將於收到報名資訊後的 2 個工作天，依照報名順序分發，提醒大家，越早報名落在第一志願的機會越高喔。

✓ 企劃書上傳：企劃書電子檔&參賽確認書上傳至活動官網，以電腦記錄時間為準。檔名請依規定，以「品牌\_組名」命名(ex:泰山\_小虎隊)。愛護環境資源，不用寄紙本檔案。

## ■ 參賽日程：

日期	項目	地點	備註
3.16(一) 14:00	品牌說明會	動腦小劇場	請於報名參賽時線上勾選報名，以便安排座位 ( <a href="https://contest.bhuntr.com/tw/taa2015bmk">https://contest.bhuntr.com/tw/taa2015bmk</a> )
3.31(二) 23:59	線上報名截止		如果要修改志願序，視同重新報名，請重填報名表
4.22(三) 17:00	企劃書上傳 截止日期	活動官網	企劃書電子檔&參賽確認書請上傳至活動官網，以電腦記錄時間為準。(不用寄紙本，檔名請以「品牌_組名」命名)
5.18(一)	公佈入圍決賽隊伍	活動官網、協會 FB 粉絲專頁	(隊伍數待訂)
5.22(五)	決賽競賽順序抽籤 參賽隊伍勘查場地	活動官網另行通知	未到者由主辦單位代為公開抽籤
5.30(六)	決賽與頒獎典禮		



## ■ 競賽內容說明

從贊助的廣告主品牌名單中，擇一品牌為其量身規劃，打造合適的創意策略。

## ■ 贊助品牌：

泰山企業、玉山證券、新萬仁製藥、喜樂家族基金會、艾波索蛋糕

## ■ 提案書應包含項目：

- ①提案目的
- ②提案分析(例如環境、市場、產品、競爭者、消費者...等等，不需要全都包含)
- ③創意理念
- ④媒體規劃(其中需包含電視置入操作規劃)
- ⑤預算(由品牌自訂。總預算上限待討論，含活動執行、廣告宣傳等費用)
- ⑥預期效益及目標
- ⑦各品牌提供的策略單所建議部分

## ■ 作品規格：

### ① 初審格式規定：

- 企劃書(檔名請以「品牌名+組名」命名，不用寄紙本，未上傳視同棄權)
- 影片(非必須，製作與否由同學自行決定，限制 3 分鐘內，上傳至 Youtube)
- 企劃書請轉存 PDF 檔，直式 12 級字，由左至右橫寫，頁數不得超過 50 頁 (25 張)、大小 10M 以內，上傳至活動平台。

### ② 決審提案簡報：

- 當天播放 PPT(請以 power point 製作，張數不限，但需配合口頭提案時間)
- 當天簡報大綱(請於決審前三日寄至 TAA 秘書處信箱 [taa@brain.com.tw](mailto:taa@brain.com.tw))

### ③ 決審隊伍提案：

- 提案形式不拘，時間限制 10 分鐘，每組至少要有三位(含)成員參與口頭簡報提案演出 (若該組成員在三位(含)以下，則皆需參與口頭提案演出)。7 分鐘時響一短鈴聲，9 分鐘響二短鈴聲，10 分時間一到，提案學生應立即停止報告。
- 提案器材：主辦單位提供筆記型電腦、投影機、投影螢幕，其他器材均由參賽者自備。(若有設定動畫或特殊設定的簡報內容，請自行確認是否相符合，以避免無法準確呈現提案內容。)



## ■ 比賽獎勵：

第一名：獎學金 NT\$50,000 元、參賽隊伍獎座乙個、參賽者獎狀各一紙。

第二名：獎學金 NT\$20,000 元、參賽隊伍獎座乙個、參賽者獎狀各一紙。

第三名：獎學金 NT\$10,000 元、參賽隊伍獎座乙個、參賽者獎狀各一紙。

優選五名：動腦雜誌三個月份、參賽者獎狀各一紙

佳作五名：參賽者獎狀各一紙。

電視置入操作特別獎一名：CLIO 廣告獎賞析會入場資格，得獎參賽者各一名額。

● 決賽當天所有現場同學皆可填寫申請表格，爭取評審團公司的實習機會。

\*依中華民國稅法規定，獎項價值若超過新台幣\$20,000 元，主辦單位將先代扣 10%之稅金。

## ■ 評審方式：

由主辦單位邀請業界專家及學者，擔任「初審」及「決賽」評審委員。各贊助單位，也會對學生企畫案評分，納入「初審」分數中。

## ■ 評審程序：

評審分資格審、評審初審與決賽競賽三階段，說明如下：

①資格審：由主辦單位就報名資料與報名表進行審核。

②初審：由評審委員對通過資格審的參選企劃案分別評分，廣告主對於自己品牌之提案給予加分，並由主辦單位統計各位評審分數。主辦單位並通知晉級隊伍，確認是否參加決賽競賽；若遇有缺，延順遞補。

③決賽：入圍隊伍於決賽當日，舉行現場提案競賽，並由評審委員依企劃案、及現場團隊提案表現，決選出前三名和一名電視置入操作特別獎。

## ■ 評審標準：

①初賽企劃案 配分比：

項目	配分比
創意	35%
策略	25%
執行	20%
目標	10%
廣告主加分	10%
小計	100%

②決賽團隊提案表現 配分比

項目	配分比
創意	35%
策略	30%
團隊表現、提案技巧	25%
Q&A	10%
小計	100%



## ■ 注意事項：

①凡入圍之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，本協會將取消作品參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀。

②為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意無償授權主辦單位，供重製、出版、或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣、提供予贊助廠商採用、重製之權利，並以報名表當作同意證明，不另立據。

③凡參賽作品中有引用他人之著作或資料，請詳細說明或註明來源。

## ■ 備註：

本活動辦法如有未盡事宜，請洽詢台灣廣告主協會秘書處：

電話：(02)2713-2644 分機 23 高郁翔，E-mail: [taa@brain.com.tw](mailto:taa@brain.com.tw)

■主辦單位： 台灣廣告主協會  
Taiwan Advertisers' Association

■媒體協辦： 

■贊助單位：

