

【4】1.下列選項中哪些是屬於會展營運模式中的供給端？ A.會展場地管理者 B.主辦單位 C.與會者 D.會展工程佈置 E.旅館業

(1) A,B,C (2) B,C,D (3) A,B,D (4) A,D,E

【2】2.會議活動中與記者互動，下列何者為非？

(1)對記者查詢事件，應立刻提供資料 (2)若編輯修正你提供的稿件長度，應加以拒絕
(3)對記者要一視同仁，不要忽視小報記者 (4)說服記者你所提供資料是有新聞性，趣味性的

【2】3.會展活動舉辦時，涉及「關稅」相關事項，其主管機關為：

(1)經濟部 (2)財政部 (3)外交部 (4)交通部

【3】4.下列國家中何者為我國現階段發展會展的主要競爭者？

(1)美國 (2)德國 (3)韓國 (4)澳洲

【3】5.為使展覽行銷效益達到最大，下列哪個敘述最為正確？

(1)按行銷活動內容各設專責團隊 (2)按目標對象屬性各設專責團隊
(3)按各個階段的不同需求各設專責團隊 (4)按可使用人力各成獨立窗口

【3】6.最容易招募到的展覽觀眾，是來自於：

(1)全球 (2)本區 (3)本地 (4)行銷努力最多的地區

【3】7.下列有關專業展的企業觀眾的特性描述何項不正確？

(1)參觀展覽的時間與費用，通常都不是由其本人負擔
(2)參觀展覽的同時負有必須達成的任務
(3)對於展覽的主題產業沒有深入的認識
(4)通常習慣於經由特定程序進入展覽會場

【1】8.穆斯林所食之牛羊雞鴨等，經念誦「可蘭經」儀式後屠殺之食品稱為？

(1) Halal (2) Idul Ftri
(3) Ramada (4) Prayed Meat

【1】9.當一個會議採取公開徵求論文的方式排定議程時，如果合格的應徵論文總數超過會議議程所能容納的數量，下列的取舍標準中，應以採行何者最為恰當？

(1)以豐富會議主題的廣度與深度為原則 (2)以投稿的先後次序為原則
(3)以平衡入選者的地域代表性為原則 (4)以平衡組成產、官、學的報告人結構為原則

【4】10.對企業主而言，參與獎勵旅遊事務之前應有配套的計畫，內容何者為誤？

(1)確定目標與設定回饋標的與評比標準 (2)設定預算並作財務規劃
(3)計畫訂定、執行、溝通、激勵與效果檢討 (4)要求全員參與，不准缺席

【1】11.旅遊業者規劃獎勵旅遊時，執行團隊中的靈魂人物是：

(1)主控人員 (2)副控人員
(3)後勤人員 (4)強調團隊合作，每個成員都重要

【4】12.企業主辦理獎勵旅遊時，其財務來源何者錯誤？

(1)行銷費用提撥 (2)單位商品利潤轉提
(3)列入受獎人綜合所得以抵稅 (4)員工自行負擔費用

【4】13.獎勵旅遊團體返回後，應召集相關人員舉行檢討會議。檢討的目的是：

(1)批評 (2)抱怨
(3)論功行賞 (4)提出應加強的建議

【2】14.分析、設定活動主要目標對象與次要目標對象，為下列哪一項活動規劃工作？

(1)活動策略規劃 (2)活動顧客規劃
(3)活動行銷宣傳規劃 (4)活動執行規劃

【3】15.活動安全工作，包括下列哪些事項？ A.引導避難 B.設置無障礙廁所 C.定期贊助計畫 D.不定期活動防災設備檢查 E.失物處理 F.推算活動垃圾量與資源回收

(1) A,C,E (2) B,D,F
(3) A,B,D (4) B,C,E

【2】16.國際會議展覽具有「三高三大三優」特徵，請選出何者不是三高？

(1)高成長力 (2)高報酬率
(3)高附加價值 (4)高創新效益

【4】17.下列何者不是會展產業的特性？

(1)異質性 (2)無法儲存性
(3)整合性 (4)生產性

【3】18.展覽活動中的主要角色包括： A.主辦單位 B.參展廠商 C.參觀展覽者 D.旅行社

(1) A (2) A,B (3) A,B,C (4) A,B,C,D

【4】19.綠色會展活動永續管理認證是指下列何者 ISO 認證？

(1) ISO14000 (2) ISO22000
(3) ISO9000 (4) ISO20121

【2】20.隨著永續意識逐漸抬頭，綠色會展概念應運而生，應由各層面落實會展產業碳排放，「線上展」及「虛實混合展」有助減少碳足跡，為未來辦展的標準配備。綠色會展概念應遵循下列何者趨勢規範？

(1) BNG (2) ESG (3) SED (4) CDN

【1】21.負責 CEM 國際認證的國際會展組織是？

(1) IAEE (2) ICCA (3) EIC (4) SITE

【2】22.為提升臺灣會展產業競爭力之「推動臺灣會展產業發展計畫」，其主管機關為？

(1)教育部高教司 (2)經濟部國際貿易局
(3)勞動部職業訓練局 (4)交通部觀光局

【4】23.會員大會因為主辦單位與潛在與會者間有既定的關係，因此其行銷相較於一般的服務業行銷的差異點是？

(1)沒有差異 (2)有較大的行銷彈性
(3)可資運用的行銷工具較為廣泛且多元 (4)行銷對象較為封閉

【4】24.展覽行銷傳播之操作方法為何？

(1)集中火力大打廣告
(2)網路行銷即可
(3)公共關係操作就可
(4)考慮展覽主題內容及參觀者屬性以整合行銷傳播，不偏重單一工具

【2】25.世界上最早辦理博覽會的國家是下列何者？

(1)法國 (2)英國 (3)德國 (4)日本

【1】26.下列何者較不適宜安排在獎勵旅遊之行程中：

- (1)技術參訪 (2)團隊活動 (3)頒獎大會 (4)驚奇之旅

【1】27.激勵作用的過程中，驅動力的來源是：

- (1)需求未滿足所形成的緊張壓力
(2)尋求滿足的行為
(3)減輕壓力
(4)論功行賞

【2】28.下列何者為政府推廣行銷臺灣企業會議暨獎勵旅遊之跨國性事件行銷活動？

- (1)亞洲菁英團隊 (2)亞洲超級團隊
(3)亞洲領航團隊 (4)亞洲青年團隊

【3】29.舉辦活動時，發生下列哪一種風險狀況，並非不可抗力因素：

- (1)強烈颱風來襲
(2)大型地震
(3)參與人數超乎預期，造成交通擁塞
(4)新冠肺炎(COVID-19)

【4】30.下列何者為展覽活動推動者？

- (1)參展廠商 (2)參觀展覽者
(3)場地提供者 (4)主辦單位

【2】31.許多專業性的會議在議程中，訂有「研修議程」(Tutorial)，其目的應是：

- (1)填補多餘的時間 (2)擴大招募基礎
(3)增進與會者間的互動機會 (4)增加議程內容的多樣性

【3】32.下列有關會展行銷績效目標的敘述，何者不正確？

- (1)必須完整包括總體目標的各個構面
(2)各個績效構面必須訂有次級目標
(3)必須避免全部以量化方式表現
(4)必須伴隨有各個階段的達成程度

【3】33.我國界定會展產業(MICE Industry)的範疇包含四大部份：一般會議(Meeting)、大型會議(Convention)、展覽(Exhibition)，以及？

- (1)音樂會 (2)展示會
(3)獎勵旅遊 (4)調查計畫

【2】34.展覽行銷人對成功招募展覽的參觀觀眾，應抱持的態度與認識是：

- (1)只要多作廣告就有效
(2)只要以嚴肅態度作周詳的招募行銷規劃就有效
(3)只要有足夠的廠商參展就有效
(4)只要多辦絢麗的週邊活動就有效

【3】35.展覽行銷人應如何看待團體參展（參觀）籌組人？

- (1)是重要的中間商
(2)是重要的參展（觀）者
(3)是重要的中間人，也是重要的參展（觀）者
(4)是重要的參展（觀）者，也是次要的中間人

【2】36.許多專業性會議在議程訂定方面，訂有向目標對象徵求建議（如徵求論文、海報報告等）的作法。會議主辦人採取此項作法的目的是：

- (1)表現主辦單位的開放 (2)增加會議的參與價值
(3)提供機會給願將個人所見與人分享者 (4)填補多餘的時間

【3】37.國際獎勵旅遊協會(SITE) 2020 年度調查報告指出，獎勵旅遊的首要考量為：

- (1)價格 (2)氣候 (3)安全 (4)性價比

【3】38. ICCA 在全球會展產業面臨新冠肺炎(COVID-19)疫情，於 2020 年會簽訂史上第一份以城市命名的會展業趨勢指南，提供各國會員作為規劃會展產業活動參考標準，該指南為：

- (1)京都議定書 (2)巴黎議定書
(3)高雄議定書 (4)柏林議定書

【4】39.會展場館為提供各界舉辦會展及活動之重要場所，因應國內新冠肺炎(COVID-19)疫情變化，經濟部 110 年 9 月 19 日訂定會議及展覽場館防疫管理措施包括：

- (1)全程戴口罩 (2)額溫高於或等於攝氏 37.5 度禁止進入
(3)確實執行分區實聯制 (4)以上皆是

【3】40.主辦單位辦理會展活動應配合新冠肺炎(COVID-19)疫情之防疫措施，活動現場座位須以梅花座方式安排，容留人數須符合每人活動空間之規範為？

- (1) 1.25 平方公尺 (2) 1.75 平方公尺
(3) 2.25 平方公尺 (4) 2.75 平方公尺

【2】41.因應新冠肺炎(COVID-19)疫情，為促成商機所建置臺灣國際專業展「線上展互動式公版」，其特點包括：

- (1)使用者介面(User Interface)架構僅提供虛擬攤位
(2)參展廠商可選擇虛擬攤位樣式，並可將產品以文字、PDF 型錄方式呈現
(3)平台通過 ISO26003 資安認證
(4)以上皆是

【3】42.在考量一個展覽的主題產業，應傾向於「綜合」或「專業」時，下列何者不是考量的因素？

- (1)供需結構 (2)競爭態勢 (3)舉行時間 (4)發展策略

【1】43.會議與展覽併同舉行的原因計有：

- (1)為對目標招募對象提供更大的參與效益
(2)為免展覽或會議得以獨立舉行
(3)為節約分別行銷的成本與工作負擔
(4)以上三項都正確

【1】44.從活動效益分析的觀點來看，活動資本與建設成本、活動相關工作人員雇用成本、活動場地維護費用，可歸類為：

- (1)有形成本 (2)無形成本 (3)有形利益 (4)無形利益

【3】45.當會議採取「差別定價」時，下列何者不是常見的區分依據？

- (1)報名者的身份 (2)參與活動的程度 (3)報名者的國籍 (4)報名時間

【2】46.亞洲地區唯一的旅遊會議專業展是：

- (1) ITF (2) IT&CMA (3) KOTFA (4) IMEX

【4】47.有關展覽會選定參展廠商目標招募對象的敘述，下列何者正確？

- (1)發掘重要指標性廠商 (2)發掘潛在目標廠商之所在
(3)盡力建立目標對象名址清單 (4)以上三項都正確

【3】48.以下何者為會議期間的工作項目？

- (1)會場安排 (2)會議佈置 (3)會議接待 (4)經費決算

【2】49.台北國際電腦展、東京工具機展等，以上為哪一種性質的展覽？

- (1)消費展 (2)專業展 (3)特定活動 (4)綜合展

【3】50.在爭取會展之中，有份文件非常重要，就是 Request For a bid Proposal 簡稱為 RFP，比較正確的中文翻譯應為？

- (1)競標書 (2)投標書 (3)邀標書 (4)綁標書

【1】1. Can I put a podium here? 對會展工作者而言，podium 應該是：

- (1)講台 (2)舞台 (3)控制台 (4)採訪台

【3】2.大型的國際會議需要許多人才，請問討論型會議或論文發表會中的引言人稱為？

- (1) Emcee (2) Speaker
(3) Moderator (4) Convener

【2】3.下列何者並非展覽現場安全管理的主要內容？

- (1)展品安全 (2)活動創意
(3)竊盜 (4)火災

【2】4. Familiarization Trip，通常是形容什麼行程？

- (1)由旅行社安排的行前說明
(2)由主辦單位安排的場地解說
(3)由會議公司安排的會場參觀
(4)由政府單位安排的會議參觀

【4】5.展場攤位之裝潢材料，何者須使用具備防焰標示？

- (1)地毯 (2)窗簾、布幕
(3)展示用廣告板 (4)以上皆是

【2】6.展覽的本質及功能為：

- (1)主、協辦單位獲得實質名及利
(2)於特定期間及地點，買賣方溝通的交易平台
(3)廠商行銷及宣傳
(4)以上皆非

【3】7.籌辦會展活動時，下列哪幾項可規劃為贊助的項目？ A.大會資料袋 B.餐飲活動 C.買主資料庫

D.大會看板 E.大會名牌

- (1) A,B,C,E (2) B,C,D,E
(3) A,B,D,E (4) A,B,C,D

【4】8.以下哪個並非是一般使用會場場地的佈置方式？

- (1)教室型 (2)劇院型
(3) U 字型 (4)梅花型

【2】9. A site inspection means:

- (1) Looking for a place to hold a meeting.
(2) Looking very carefully at the venue where you plan to hold the meeting.
(3) Inspecting sight-seeing places for the attendees at the conference.
(4) Planning the transport routes between the hotels and the conference venue.

【1】10.在國際會展領域中常聽到的「CVB」指的是：

- (1) Convention & Visitors Bureau
(2) Conference & Vacation Business
(3) Crime Victims Boar
(4) Common Vision Blog

【4】11. Which of the following activities would not be necessary for a conference?

- (1) Post-conference tour (2) Gala dinner
(3) Breakout sessions (4) Selection of a limousine

【3】12.因應新冠肺炎(COVID-19)疫情衝擊，舉辦國際專業展採用 OMO 創新模式，協助參展廠商掌握後疫情商機，OMO 代表的意思是？

- (1) online-migrate-offline (2) online-measure-offline
(3) online-merge-offline (4) online-manage-offline

【3】13. Choose the correct answer. What is another term for an exhibit “stand”?

- (1) A space (2) A hall (3) A booth (4) A place

【3】14.展覽攤位訂價差異化的基本原則（下列為由高至低之價位排序）：

- (1)島型、半島形、一面臨走道、兩面臨走道、含柱攤位
(2)半島形、兩面臨走道、島型、一面臨走道、含柱攤位
(3)島型、半島形、兩面臨走道、一面臨走道、含柱攤位
(4)以上皆非

【3】15.與會報到及接待作業時，在比較合理的狀況下，每名接待人員可以對應多少與會者？

- (1) 30 人 (2) 50 人 (3) 100 人 (4) 150 人

【4】16. A block booking (reservation) for a hotel means:

- (1) cancelling a booking (reservation) for a hotel
(2) booking rooms that are next to each other in the hotel
(3) booking rooms that are very safe
(4) booking a large number of rooms for the same period of time

【3】17. Promote your venue - Promote your function space to our database of event planners and coordinators. Increase your leads and venue exposure by listing your space on the Round Table Marketplace today!此為下列何者宣傳用語？

- (1)宣傳會場人力以及會展籌劃者的需求
(2)向會展籌劃者宣傳，品牌空間最近增加的商機
(3)場地業者爭取曝光，向會展籌劃者宣傳他們的場地優勢
(4)因應會議空間的需求，會展籌劃者請盡快即時宣傳

【3】18.因應全球氣候暖化趨勢，建議主辦單位及與會者儘可能採取綠色會議規範，請問下列何者非綠色會展重點執行措施？

- (1) Adopting reuse & recycle material
(2) Adopting Zero emission Bus
(3) Dispatching Green logo sticker to participants
(4) Printing with vegetable-based inks

【2】19. “Peak season” means the time of year

- (1) when prices are the lowest (2) when prices are the highest
(3) when it is best to visit a country (4) when it is the easiest to find hotel accommodation

【3】20.國際會議多半會規劃“poster session”，此處所說的 poster 指的是：

- (1)郵政服務 (2)宣傳海報 (3)論文海報 (4)學術通知

【2】21.為避免展覽期間參展廠商展出仿冒產品引起之侵權糾紛，建議展覽主辦單位可採行之措施：

- (1)請警察人員駐場 (2)聘請律師於現場供諮詢
(3)請商標事務所人員駐場 (4)發生問題時現場請公正人士處理

【3】22.展覽主辦單位通常會要求參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，須自行投保下列何種保險，以保障展覽期間發生如颱風、地震、豪雨及其他天然災害時可獲得理賠？

- (1)火險 (2)竊盜險
(3)公共意外責任險（含天然災害附加險） (4)水漬險

【2】23. Contingency Plan 在籌備國際會議時非常重要，下列答案哪一個才是正確名稱？

- (1)因應氣候變遷計畫 (2)緊急應變計畫
(3)安排參訪計畫 (4)交通接駁計畫

【2】24.下列何者非國內消費展之參觀者入場動線規劃重點？

- (1)足夠容納人潮的售票處 (2)設置進場入口之舞台區
(3)控制過多之進場人數 (4)安排引導及秩序管制人員

【1】25.在同一間會議室裡，下列何種桌椅排列方式可容納最多人？

- (1)劇院型 (2)教室型 (3)口字型 (4) T 字型

【1】26.為控制風險，降低意外導致展覽中斷或停辦，展覽主辦單位投保下列何種保險？

- (1)活動取消險 (2)一般責任險 (3)第三責任險 (4)人壽險

【2】27.參展廠商攤位用水、電應洽哪一單位？

- (1)一般水電公司 (2)主辦單位合約水電公司
(3)自行施作 (4)裝潢公司

【4】28.下列何者非屬展覽館採行之節能減碳措施？

- (1)照明採省電燈泡 (2)提升空調效率 (3)使用變頻設備 (4)實施容留管制

【1】29.展覽進出場期間，下列何種車輛不得進入展場？

- (1)小客車 (2)客貨兩用車 (3)貨車 (4)高空作業車

【1】30.展覽進場裝潢時，勞安最需注意哪一項安全措施？

- (1)正確配戴安全帽 (2)勿佔用走道 (3)辦理展品投保 (4)展品是否布置妥當

【3】31.攤位內設置舞台音響，播放音量原則上以多少分貝為上限？

- (1) 55 分貝 (2) 70 分貝 (3) 85 分貝 (4) 100 分貝

【3】32.有效運送展覽會人潮最便捷的交通工具：

- (1)自行開車 (2)計程車 (3)大眾交通工具 (4)以上皆非

【1】33.規劃新展覽時，目標設立的五大要素“SMART”為？

- (1) Specific、Measurable、Attainable、Realistic、Time-limited
(2) Special、Motivated、Achievable、Recreational、Tangible
(3) Specific、Moveable、Accessible、Recyclable、Tractable
(4) Specification、Motion、Action、Resolution、Translation

【3】34.最彰顯展覽會深度及專業性的配合活動為：

- (1)開幕典禮 (2)記者會 (3)研討會 (4)以上皆非

【3】35.展覽的徵展辦法重點包括： A.展覽時間、地點 B.主、協辦單位、展覽規劃 C.產品照片
D.報名手續、攤位價格

- (1) A,B,C (2) B,C,D (3) A,B,D (4) A,B,C,D

【3】36.買主參觀展覽前之準備工作應為：

- (1)充足的採購資金 (2)預約參訪展館設施
(3)確定參觀目標及安排與參展商洽談 (4)以上皆非

【1】37.會展行銷規劃的第一步是：

- (1)蒐集有助瞭解行銷環境的資料
(2)蒐集潛在參展廠商的資料
(3)蒐集潛在觀眾的資料
(4)蒐集潛在贊助廠商的資料

【3】38.消費展主辦單位為吸引消費者參觀，常舉辦之活動為：

- (1)酒會、餐會 (2)論壇、研討會
(3)造勢活動，以吸引媒體加強報導 (4)以上皆非

【2】39.下列何者不是決定展覽是否銷售門票之因素：

- (1)財務考慮 (2)專業展或消費展 (3)過濾參觀者 (4)以上皆非

【4】40.依據 International Conference & Convention Association 對國際會議的定義，下列何者為非？

- (1)定期舉行 (2)輪流在三個以上國家舉行
(3)至少 50 人與會 (4)二國以上人士參加

【2】41.一般在 conference program kits 中，會放置許多資料，請問下列何者不應放在其內？

- (1) dress code (2) insurance profile
(3) conference agenda (4) social program

【3】42.參加會展的各種動機原因中，最重要的是：

- (1)會議論文完整性 (2)會展設施品質
(3)議程或展覽內容 (4)主辦城市的形象

【1】43.身為國際會議與會者，在選擇住宿飯店時，通常考慮的條件有： A.價格 B.與會場距離近
C.與機場距離近 D.可否帶寵物 E.設備與安全

- (1) A,B,E (2) A,B,D (3) A,B,C (4) B,C,E

【1】44.展覽的「徵展手冊」是有效吸引參展商的工具之一，徵展手冊的內容不包括以下哪項：

- (1)新電子化產品 (2)展覽的主題 (3)地點、時間 (4)展位價格表

【4】45.安排活動之貴賓席次序，以下何者為非？

- (1)面對舞台第一排中坐者身分最尊 (2)中間為走道者，走道右側第一位為最尊
(3)中坐右側次尊 (4)依序左右、左右安排

【2】46.實踐綠色會展，建議會議主辦單位選擇場地時，應做何種安排？

- (1)曾經得到金石獎的會議廳 (2)會議與展場在同一個場域
(3)雖然遙遠但具有歷史性的古蹟建築 (4)炫光四射、富麗堂皇的會議廳

【3】47.入出境機場禮遇通關應向何單位申請？

- (1)外交部 (2)國際機場管理局
(3)內政部警政署航空警察局 (4)駐台領事館

【1】48.大會旅遊行程之規劃，下列何者正確？

- (1)安排時間與議程不相衝突 (2)行程多元化且時間越長越好
(3)多少人報名就安排多少人參加，沒有限制 (4)安排大量接待人員陪同，以展現大會的氣派

【2】49. Which of the following is an accurate definition of “suitcasing” in Exhibition Industry?

- (1)台商一卡皮箱跑遍全世界
(2)展覽期間在公共場所招攬業務
(3)展覽期間採用皮箱作為展品陳設設計
(4)全球皮箱展覽大會招攬商機

【3】50.節能減碳是時勢所趨，請問下列哪幾項是可考慮的作法？ 1.減少舉辦天數 2.減少印刷品

- 3.選用當地產品 4.雇用國外人員 5.重複使用佈置背板
(1) 1,2,5 (2) 2,3,4 (3) 2,3,5, (4) 1,3,5

- 【2】 1.由展覽主辦單位及周邊行服務業所組成，世界展覽產業最具影響力的組織，成立於 1925 年的「全球展覽業協會」，其英文簡稱為？
(1) IAAE (2) UFI (3) AUMA (4) ICCA
- 【2】 2.參展廠商的參展目的不只在接訂單，常見的還有尋找新客戶、推出產品、連絡客戶感情、蒐集商情、維持知名度和形象、培訓員工等。其中有關蒐集商情下列何者錯誤？
(1)業界動態
(2)就業機會
(3)新事物面向、買主反應與發掘新觀念
(4)商品發展趨勢
- 【3】 3.培訓人才的目的是派訓學員回到職場後績效表現及員工生產力能夠符合期望，若要成功培訓計畫下列何者是不可或缺的機制？
(1)成本回收評估機制 (2)績效評估機制 (3)學習成效評估機制 (4)能力評估機制
- 【3】 4.以下何者為會議期間的工作項目？
(1)會場安排 (2)會議佈置 (3)會議接待 (4)經費決算
- 【3】 5.以下何者為展覽期間的工作項目？
(1)產業調查 (2)展覽安排 (3)危機處理 (4)展場布置
- 【2】 6.下列何者不是會展產業的特性？
(1)異質性 (2)消費性 (3)整合性 (4)無法儲存性
- 【3】 7.目前國內負責「會議展覽專業人員認證」考試認證與發照之主管機關為：
(1)考選部 (2)勞動部 (3)經濟部 (4)內政部
- 【2】 8.全球會展產業成長最為迅速的區域是：
(1)歐洲 (2)亞洲 (3)美洲 (4)大洋洲
- 【3】 9.目前會展產業當中，從業人數最多的行業是：
(1)PCO (2)PEO (3)旅館 (4)場地管理
- 【3】 10.會展活動可帶動旅館、運輸、餐飲、場地管理等產業之發展，因此會展活動為：
(1)高收入 (2)高產值 (3)高產業關聯 (4)高就業水準
- 【1】 11.「定期舉行的會議，討論一特定主題，由各團體派一正式代表參加，並且參加者是要註冊、付費的。」請問此為下列何者之定義？
(1)代表會(Congress) (2)集會(Assembly) (3)大會(Convention) (4)學會(Colloquium)
- 【3】 12.展覽活動中的基本元素包括： A.展出時間 B.參觀人潮 C.場地 D.裝潢 E.展品 F.主辦單位
(1) A,B,C (2) D,E,F (3) A,C,E (4) B,D,F

資料來源:https://mice.itl.org.tw/exam_o.php?pid=20&title=%E5%9C%8B%E5%85%A7%E8%80%83%E8%A9%A6%E9%A1%8C%E5%BA%AB
中華民國經濟部國際貿易局

- 【2】 13.為拓展台灣會展產業所建構之「推動臺灣會展產業發展計畫」，係由國內哪一個公部門單位所推動？
(1)教育部高教司 (2)經濟部國際貿易局
(3)勞動部職業訓練局 (4)交通部觀光局
- 【4】 14.通常指非營利組織，即使沒有組織會議的專職人員，通常有會員的管委會。此為哪一類會議的主辦單位？
(1)公共部門類 (2)公商業企業類 (3)公司類 (4)協會類
- 【2】 15.活動經費由多方來源提供贊助，稱為：
(1)獨家贊助 (2)聯合贊助 (3)媒體贊助 (4)產品服務贊助
- 【4】 16.綠色會展活動永續管理認證是指下列何者 ISO 認證？
(1)ISO14000 (2)ISO22000 (3)ISO9000 (4)ISO20121
- 【3】 17.參觀人潮是評估展覽成功因素之一，下列何者是錯誤做法？
(1)動員高質量之參觀者 (2)人潮數量要讓廠商滿意
(3)利用遊覽車到鄉下載來參觀者 (4)相關產業動員參觀
- 【1】 18.展覽行銷人在規劃參觀觀眾招募時，下列有關參展廠商的敘述，何者正確？
(1)是可以攜手合作共同進行觀眾招募的夥伴 (2)是不相關的第三者
(3)是麻煩的製造者 (4)以上三項都不正確
- 【2】 19.編印國際專業展覽之展覽快訊（Show Daily），在規劃報導內容何者可省略？
(1)現場買主服務 (2)買主邀請辦法 (3)活動一覽表 (4)主題館介紹
- 【2】 20.最會影響展覽服務價格水準的因素是：
(1)相同性質展覽中規模最大者的訂價水準 (2)鄰近地區競爭性展覽的訂價水準
(3)提供的成本 (4)獲利的目標
- 【4】 21.下列何者不是會議使用場地之類型？
(1)大型郵輪 (2)城市內大型旅館 (3)大學校院 (4)豪華電影院
- 【4】 22.下列有關參展廠商招募行銷的敘述，何者正確？
(1)展前行銷的目的，主要在促成目標廠商作成參展決定
(2)展中行銷的目的在建立並加強參展廠商對本展的滿意度
(3)展後行銷的目的在維持目標廠商對本展的鍾愛與忠誠
(4)以上三者皆正確
- 【2】 23.一個展覽在行銷之初，之所以要界定它的目標市場所在，不是因為：
(1)行銷資源分配於此 (2)行銷人員由此招募
(3)行銷作為實施於此 (4)行銷績效由此產出
- 【4】 24.下列在展覽行銷中，有關參展廠商招募與參觀觀眾招募所作的敘述中，何者為正確？
(1)參展廠商比參觀觀眾重要
(2)參觀觀眾比參展廠商重要
(3)展覽主辦單位比參展廠商與參觀觀眾重要
(4)參展廠商與參觀觀眾等同重要
- 【4】 25.下列何者不是展覽發展收費服務的重要決定依據？
(1)參展廠商的參展效益
(2)潛在觀眾的參觀意願
(3)展覽會的財務收支
(4)展覽主辦單位本身的主觀意志

【1】 26.什麼是促成參展廠商願意繳費參加展覽的最重要動機？

- (1)參展效益得以實現的信心 (2)攤位價格的高低
(3)主辦單位的行政服務 (4)其他

【2】 27.許多專業性會議在議程訂定方面，訂有向目標對象徵求建議(如徵求論文、海報報告等)的作法。會議主辦人採取此項作法的目的是：

- (1)表現主辦單位的開放
(2)增加會議的參與價值
(3)提供機會給願將個人所見與人分享者
(4)填補多餘的時間

【2】 28.會議展覽服務業(M.I.C.E.)所創造出的權益是屬於：

- (1)股東 Stockholders (2)關係業者 Stakeholders
(3)專業經理人 (4)員工

【1】 29.會展產業價值鏈中，可分割為許多不同區塊以及不同業者，下列何者正確？

- (1)會展籌劃業者、會展主辦單位、參觀（與）者
(2)個別利益、共同利益、廠商利益
(3)維修、保全、清潔
(4)文化娛樂、燈光音效、舞台架設

【1】 30.會議與展覽都定有專屬的名稱，因此有關品牌行銷的課題：

- (1)會展活動的名稱就是該會展的品牌，行銷人必須全力為其塑造有利的形象
(2)對於會展活動而言全不適用
(3)最好能為這個會展活動另外設計一個品牌名稱，以便於後續行銷活動的進行
(4)最好依附素享盛名的品牌，以求速效

【3】 31.下列何者不是會議行銷的執行與招募階段的作業？

- (1)社群網站操作 (2)安排媒體專訪
(3)進行與會者滿意度調查 (4)持續在組織內部通訊上發佈會議訊息

【3】 32.下列何者不是召開展前記者會之考慮因素？

- (1)邀請重要廠商參與 (2)展出話題性、突破性之展品
(3)邀請參觀者出席 (4)邀請主辦單位長官出席

【3】 33.展覽舉辦可達活絡展覽主題產業之目的，下列何者為不恰當之解釋？

- (1)展覽現場交易量大
(2)眾多新產品發表
(3)參展及參觀人員食衣住行育樂之支出
(4)相關活動：如比賽之舉辦

【4】 34.下列何者最能夠讓潛在與會者從中判斷會議的具體價值和是否能滿足其需求？

- (1)大會宣言 (2)會議特邀講者 (3)會議地點 (4)會議議程

【3】 35.下列有關會展行銷績效目標的敘述，何者正確？ A.必須完整包括總體目標的各個構面 B.各個績效構面必須訂有次級目標 C.必須避免全部以量化方式表現 D.必須伴隨有各個階段的達成程度

- (1) A,B,C (2) B,C,D (3) A,B,D (4) A,C,D

【4】 36.獎勵旅遊產品有其獨特性，不包括下列何者？

- (1)表達企業主對員工的感謝
(2)表現業主的誠意
(3)讓員工感受到業主對他們的關愛，願意為企業更加盡力
(4)展現公司形象與財力

【2】 37.當舉辦活動時，客人需要長時間等待，不適宜用下列哪種方法告知？

- (1)等待時提供其它服務 (2)立即提供賠償
(3)告知預計等待之時間 (4)告知等待之原因

【2】 38.獎勵旅遊活動安排的首要考量是？

- (1)大量採購，降低成本 (2)時時給客人驚喜與 WOW 的感覺
(3)旅遊地的特色 (4)營利

【4】 39.企業主辦獎勵旅遊時，其財務來源何者錯誤？

- (1)行銷費用提撥
(2)單位商品利潤轉提
(3)列入受獎人綜合所得以抵稅
(4)員工自行負擔費用

【2】 40.下列何者不是會議的附加活動？

- (1)會後旅遊 (2)分組會議 (3)晚會 (4)會後參訪

【1】 41.需求層次理論之五種主要需求排列依序自底部起為： 1.生理 2.安全 3.社會 4.自尊 5.自我實現 6.心理

- (1)1,2,3,4,5 (2)5,4,3,2,6 (3)1,6,3,4,5 (4)2,3,4,5,6

【1】 42.獎勵旅遊對企業主和旅遊業者的影響是：

- (1)雙方受利 (2)雙方受害 (3)看情形不一定 (4)以上皆非

【2】 43.基於分工與效率，有些展覽主辦單位會委託專業展覽公司協助辦理，下列何者為專業展覽公司的英文簡稱？

- (1) PCO (2) PEO (3) DMO (4) CVB

【4】 44.企業主參與獎勵旅遊事務收穫以 6R 表示，何者不是 6R 之一？

- (1)Recognition (2)Reward (3)Raise (4)Return

【1】 45.活動贊助評估與事先準備，首要工作為：

- (1)分析贊助需求 (2)分析競爭者贊助活動
(3)創新贊助形式或內容 (4)優化活動贊助利益

【1】 46.活動表演場地、集會中心為以下哪一活動公共設施類型？

- (1)重點設施 (2)基礎設施 (3)消費設施 (4)環境設施

【4】 47.在活動企畫階段所進行的活動前評估，下列何者不是應該考量之要項？

- (1)活動市場規模 (2)活動顧客意見
(3)相關競爭活動 (4)活動道具的歸還及卸除

【2】 48.國際會議展覽具有「三高三大三優」特徵，請選出何者不是三高？

- (1)高成長力 (2)高報酬率
(3)高附加價值 (4)高創新效益

【1】 49.評估活動成本與活動利益，可分為有形、無形與成本、利益等面向。下列哪一項不屬於活動有形成本？

- (1)活動所產生的噪音與汙染
(2)活動場地水電費用
(3)活動執行人員僱用費
(4)活動資本與建設成本

【1】 50.下列哪一項不是活動贊助對企業所帶來的效益？

- (1)提升內部員工職能 (2)增加企業聲望
(3)進行企業公關 (4)建立良好的顧客關係

- 【4】 1. Conference banquet 一般係指：
(1)開幕酒會 (2)午餐演講會 (3)接待酒會 (4)正式大會晚宴
- 【4】 2.以下哪個並非是一般使用會場場地的佈局方式？
(1)教室型 (2)劇院型 (3) U 型 (4)三角型
- 【3】 3.下列何者不是會議活動常見的資料？
(1) Proceeding (2) Program book (3) Yellow book (4) Announcement
- 【4】 4.隨著會展場館及會展產業重啟，安全、衛生、和數位化服務將成為會展業的焦點，下列何者不是後疫情期間辦理會展活動的準則？
(1)戴口罩 (2)量體溫 (3)實聯制 (4)握手
- 【3】 5.在許多國際會議會指定航空公司來服務報名與會者，以期降低交通支出，我們在英文稱之為：
(1) Official F&B Provider (2) Official Contractor
(3) Official Carrier (4) Official Ground Transportation
- 【4】 6.對一般企業而言，如何利用網路技術來行銷，已成為一個重要課題。下列何者為會展業界已使用的網際網路功能？
(1)線上報名 (2)虛擬展覽
(3)線上論文繳交及評審 (4)以上皆是
- 【4】 7.在安排會議視聽設備時，如果鄰近幾間會議室都需同時使用無線麥克風，應注意麥克風的：
(1)品牌 (2)音質 (3)音量 (4)頻率
- 【1】 8. CVB 指的是：
(1)會議旅遊局 (2)行銷傳播局 (3)觀光傳播局 (4)目的行銷局
- 【2】 9.您被指派辦理一個論壇活動，該論壇的固定成本為新臺幣 200,000 元、變動成本為每人新臺幣 100 元，預估報名人數 500 人。請問，至少每人要收多少報名費，才能收支平衡？
(1) 400 元 (2) 500 元 (3) 1,000 元 (4) 2,000 元
- 【1】 10.為應對疫情衝擊，今年下半年起所舉辦之國際專業展多採用 OMO 的創新模式，協助參展廠商掌握商機。請問 OMO 代表的意思是？
(1) online-merge-offline (2) onsite-measure-offline
(3) ontime-mean-offduty (4) online-mean-offline
- 【3】 11.今年 11 月即將在高雄舉辦的「2020 ICCA 國際年會」，因應新冠肺炎(COVID-19)疫情，預計採何種方式進行？
(1)虛擬 (2)實體 (3)虛實整合(Hybrid) (4)取消辦理
- 【1】 12. Which of the following activities is not necessary for a PCO to be able to do ?
(1) Painting (2) Planning (3) Negotiating (4) Promoting

資料來源:https://mice.itl.org.tw/exam_o.php?pid=20&title=%E5%9C%8B%E5%85%A7%E8%80%83%E8%A9%A6%E9%A1%8C%E5%BA%AB
中華民國經濟部國際貿易局

- 【1】 13. 2020 年大甲媽祖遶境活動，因應新冠肺炎做了甚麼應變措施？
(1)延期到六月份舉辦，並要求與會人員配戴口罩，維持社交距離
(2)因為疫情嚴重，宣布停辦一次
(3)台灣防守得宜，照常舉辦
(4)延期到十月份舉辦
- 【2】 14.下列何者不是會議整體規劃書的主要項目？
(1)議程規劃 (2)會議日報版面分配比例
(3)預算編列明細 (4)緊急應變方案
- 【1】 15.若遇參觀者或施工人員意外受傷送醫治療，展覽主辦單位處置原則是：
(1)主動慰問及關懷 (2)撇清責任 (3)不聞不問 (4)靜觀其變
- 【2】 16. Webinar 是指何種會議型式？
(1)記者會 (2)網路研討會 (3)實體研討會 (4)以上皆非
- 【2】 17. Choose the incorrect answer. Why do organizers promote their meetings ? Some of the reasons are :
(1) to maximize delegate attendance.
(2) to spend sponsors money.
(3) to raise the profile of the convention and hosting organizer.
(4) to maximize exhibition sales.
- 【4】 18.展覽資訊服務台宜規劃設置於：
(1)展場入口處 (2)各展區主要走道 (3)各展館入口處 (4)以上皆是
- 【3】 19.展覽攤位訂價差異化的基本原則（下列為由高至低之價位排序）：
(1)島型、半島形、一面臨走道、兩面臨走道、含柱攤位
(2)半島形、兩面臨走道、島型、一面臨走道、含柱攤位
(3)島型、半島形、兩面臨走道、一面臨走道、含柱攤位
(4)以上皆是
- 【2】 20.成功的展覽品牌應具備的特性：
(1)優美雅緻的品牌名稱 (2)獨特性、國際識別性、目標客戶群高度記憶性
(3)強有力的主導特性 (4)以上皆非
- 【3】 21.展覽場首重消防安全，裝潢時不能擋住下列何種設施？ (1)消防箱 (2)柱子 (3)逃生門
(4)逃生指示標誌
(1)1,2,3 (2)2,3,4 (3)1,3,4 (4)1,2,4
- 【3】 22.主辦單位如何獲知參觀展覽目標客戶群的消長？
(1)參觀總人數的消長 (2)參觀者對展覽的評鑒
(3)統計、分析買主資料及參觀者類別分析 (4)以上皆非
- 【4】 23.新展徵展及促銷的成效取決於：
(1)信譽卓著的主辦單位 (2)獲得強有力的協辦單位支持
(3)精準的目標市場定位 (4)以上皆是
- 【3】 24.展覽主辦單位訂定工作時段，廠商開展前進場架設與布置展攤、展覽結束後撤展攤之時段，其專有名詞為何？
(1) Exhibitor early-in/late-out (2) Exhibitor check-in/ check-out
(3) Exhibitor move-in/move-out (4) Exhibitor sign-in/sign-out
- 【2】 25.下列何者不是決定展覽是否銷售門票之因素？
(1)財務考慮 (2)專業展與消費展 (3)過濾參觀者 (4)以上皆非

- 【1】 26.美國 CEIR 在 2009 年發表的一項調查報告中指出，經由參加展覽是業者獲取商機的最低成本管道。這個發現最值得與誰分享？
(1)展覽會的目標參展廠商 (2)展覽會的目標參觀觀眾
(3)展覽會的目標贊助廠商 (4)展覽會的政府主管機關
- 【3】 27.大型展覽主辦單位使用多個展覽館，如何安排最佳展區規劃？ A.規劃最有效率的參觀動線 B.詳細規劃平衡參觀人潮的作法 C.策略性規劃，對偏遠展館參展廠商給予特別誘因 D.大公司優先選擇
(1) A,C (2) B,D (3) A,B,C (4) B,C,D
- 【2】 28.相較之下，下列何者不是展場安全管控之重要項目？
(1)容留人數 (2)展品仿冒 (3)消防保全 (4)攤位裝潢
- 【3】 29.展場走道規劃，一般主走道寬度為：
(1)10 米 (2)9 米 (3)6 米 (4)3 米
- 【1】 30.展覽主辦單位對於展覽訊息的發布應秉持何種原則，以免引起現場管理之糾紛？
(1)一視同仁，公開公平 (2)租用攤位數大的廠商優先
(3)難纏的廠商優先 (4)長期客戶優先
- 【4】 31.現場管理工作屬人力密集服務業，工作團隊人員應具備：
(1)良好之溝通協調能力 (2)服務熱忱 (3)現場應變能力 (4)以上皆需要
- 【2】 32.舉辦大型產品之展覽，下列何者不是貨車進出展場之規畫重點？
(1)進出動線 (2)展出攤位數 (3)地板載重 (4)天花板高度
- 【1】 33. On-site registration 是：
(1)現場報名 (2)事前報名
(3)事後報名 (4)事前優惠報名
- 【3】 34.展覽主辦單位通常會要求參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，須自行投保下列何種保險，以保障展覽期間發生如颱風、地震、豪雨及其他天然災害時可獲得理賠？
(1)火險 (2)竊盜險
(3)公共意外責任險（含天然災害附加險） (4)水漬險
- 【3】 35.下列何者不是主管機關為要求展覽館維護空氣品質，需監測標準容量之物質？
(1)一氧化碳 (2)二氧化碳 (3)三聚氰胺 (4)揮發性有機物質
- 【4】 36.為了有效執行展覽現場管理各項工作，主辦單位應於規劃階段完成的項目不包括：
(1)製作工作流程表 (2)成立專案團隊
(3)瞭解場地優劣條件 (4)安排媒體專訪
- 【3】 37.若作大型機械展之進場布展，下列何者為較佳進場次序？ 1.攤位展品 2.攤位地毯
3.桌椅傢俱 4.水電佈線 5.走道地毯 6.組合裝潢
(1)1-4-2-5-3-6 (2)4-2-5-1-3-6
(3)4-2-1-6-3-5 (4)2-4-5-3-6-1
- 【4】 38.若會議進行中發生抗議、示威等活動，應採行之應變措施，下列何者不恰當？
(1)立即通報警政系統及安全警備人員
(2)緊急重新規劃來賓進出動線安排
(3)聯絡警政單位/門禁管制
(4)立即解散會議
- 【2】 39.在爭取會展之中，有份文件非常重要，簡稱為 RFP，全名為：
(1) Request for Paper (2) Request for Proposal
(3) Request for People (4) Request for Premium

- 【3】 40. A keynote speaker is :
(1) Someone who has a lot of experience attending conferences.
(2) Someone who knows how to operate a computer keyboard.
(3) Someone who is asked to make an important speech at a conference.
(4) Someone who is very good at speaking at conferences.
- 【2】 41. Business Attire 的意思是：
(1)做生意時穿的衣服 (2)商務型服裝 (3)休閒服裝 (4)休閒套裝
- 【1】 42. Victoria, could you tell me when the call for abstract deadline is ? What does abstract means ?
(1)論文摘要 (2)論文集 (3)大會手冊 (4)大會實錄
- 【1】 43.各個產業經常會發行專業刊物來推廣產品及相關服務，此種專業刊物的英文通常在會展業稱為？
(1) Trade Journal
(2) Travel Magazine
(3) Information Magazine
(4) Profession in Travel
- 【3】 44.節能減碳是時勢所趨，請問下列哪幾項是可考慮的作法？ (1)減少舉辦天數 (2)減少印刷品
(3)選用當地產品 (4)僱用國外人員 (5)重複使用佈置背板
(1)1,2,5 (2)2,3,4 (3)2,3,5 (4)1,3,5
- 【3】 45. Choose the incorrect answer. People attend conferences to :
(1) exchange knowledge and experience
(2) do business
(3) go shopping
(4) to learn by listening to outstanding speakers
- 【1】 46. Which of the following beverages is not appropriate for a refreshment break at a conference ?
(1) beer (2) coffee (3) tea (4) mineral water
- 【2】 47.規劃新展覽時，目標設立的五大要素 SMART 是什麼的縮寫？
(1) Special、Motivated、Achievable、Recreational、Tangible
(2) Specific、Measurable、Attainable、Realistic、Time-limited
(3) Specific、Moveable、Accessible、Recyclable、Tractable
(4) Specification、Motion、Action、Resolution、Translation
- 【4】 48. The notice of the meeting should include many items. Which one is not correct ?
(1) The purpose of the meeting
(2) The topics to be covered
(3) The date, time and place
(4) A list of performers
- 【3】 49.下列何種機構並非專業會展推廣之國際組織？
(1) ICCA, International Conference & Convention Association
(2) UFI, The Global Association of Exhibition Industry
(3) APEC, Asia Pacific Economic Council
(4) MPI, Meeting Professionals International
- 【1】 50. We have a project “ Kick off Meeting ” this morning. Kick off 的意思是指：
(1)啟動會議 (2)閉門會議
(3)離開會議 (4)會議結束

- 【1】 1.根據會展產業範疇，會展產業核心為下列何者？
(1) PEO、PCO (2)口譯員、展覽物流業
(3)旅館業、旅行業 (4)餐飲業、廣告業
- 【1】 2.一群人於特定時間、地點聚集，其含意最廣，為各種會議的總稱，為下列哪一會議種類？
(1)會（meeting） (2)會議（conference）
(3)代表會（congress） (4)大會（convention）
- 【2】 3.發展展覽歷史已有八百多年，專業、國際展覽會數量最多國家是？
(1)美國 (2)德國 (3)西班牙 (4)英國
- 【4】 4.目前政府正在推動會展相關計畫是？
(1)會議展覽服務業發展計畫 (2)臺灣會展躍升計畫
(3)台灣會展領航計畫 (4)推動台灣會展產業發展計畫
- 【3】 5.提供 CMP 國際認證的國際會展組織是？
(1) IAEE (2) ICCA (3) EIC (4) SITE
- 【4】 6.目前台灣最新啟用的國際專業展覽場館是？
(1)高雄國際展覽館 (2)大台南會展中心 (3)台中國際展覽館 (4)台北南港展覽館二館
- 【4】 7.下列哪個展覽為現代貿易展覽會與博覽會的最初形式？
(1) 1756 年英國工藝展覽會 (2) 1798 年法國工業產品大眾展
(3) 1851 年英國萬國工業博覽會 (4) 1894 年德國萊比錫樣品博覽會
- 【2】 8.基於分工與效率，有些展覽主辦單位會委託專業展覽公司協助辦理，下列何者為專業展覽公司的英文簡稱？
(1) PCO (2) PEO (3) DMO (4) CVB
- 【1】 9.會議展覽服務業是全球新興潛力的行業，具有「三高三大三優」之特徵，下列何者不是三優？
(1)品牌優勢 (2)人力相對優勢
(3)技術相對優勢 (4)資產運用效率優勢
- 【3】 10.在美國，專業參觀者買主團隊化已蔚為趨勢，下列何者不是主要原因之一？
(1)充分授權經營理念之盛行 (2)市場產品不斷推陳出新
(3)購買數量龐大 (4)對產品品質要求提高
- 【4】 11.會展產業的效益可分「經濟效益」與「非經濟效益」，下列何者不屬於「非經濟效益」？
(1)提高品牌知名度 (2)提升人文精神 (3)提升專業知識 (4)促進城市基礎建設
- 【4】 12.以下選項中哪些屬於會展關聯產業的中游產業？ A.會議展覽服務業 B.場地業務 C.運輸業務 D.旅遊業務 E.公關業務 F.保全業務
(1) ABCD (2) BCDE (3) CDEF (4) BCDF

- 【1】 13.下列何者為我國會展服務業入口網站？
(1)台灣會展網 (2)經濟部國際貿易局全球經貿資訊網
(3)外貿協會培訓中心網站 (4)中華民國對外貿易發展協會網站
- 【1】 14.以下選項中，哪些國家屬歐洲三大展覽國？ A.德國 B.法國 C.義大利 D.英國 E.西班牙
(1) ABC (2) BCD (3) CDE (4) ABD
- 【1】 15.會展產業行業協會間之協調機制屬會展產業管理的哪一個層次？
(1)中觀管理層次 (2)宏觀管理層次
(3)微觀管理層次 (4)深觀管理層次
- 【1】 16.下列何者最可能是公協會舉辦會議的目的？
(1)表達對特定議題的關切 (2)發表新產品或服務
(3)立法公聽會 (4)員工或合作夥伴訓練
- 【4】 17.下列何者最能夠讓潛在與會者從中判斷會議的具體價值和是否能滿足其需求？
(1)大會宣言 (2)會議特邀講者 (3)會議地點 (4)會議議程
- 【3】 18.下列何者通常不會是與會者參與會議希望滿足的需求？
(1)展現自我 (2)體驗會議目的地的特殊文化
(3)與家人共度值得紀念的日子 (4)吸收新知
- 【4】 19.非依組織章程而召開的會議，其會議定位最可能是依據下列何者決定？
(1)會議目的地行銷組織的意見 (2) PCO 的意見
(3)組織首長(們)的期待 (4)會議主題所能提供的價值
- 【3】 20.下列何者不是會議行銷的執行與招募階段的作業？
(1)社群網站操作 (2)安排媒體專訪
(3)進行與會者滿意度調查 (4)持續在組織內部通訊上發佈會議訊息
- 【2】 21.下列何者非會議行銷目標市場選定的考量因素？
(1)會議主題 (2)會議天數
(3)與會者地理所在 (4)是否有屬性相同的會議存在
- 【3】 22.根據 Kerkhoff 會議行銷三部曲，會議行銷訊息應發佈幾次？
(1)一次 (2)二次 (3)三次 (4)四次
- 【1】 23.會議價值產生的泉源中，何者是會議籌辦的基礎？
(1)會議舉行的目的 (2)會議舉行的方式 (3)會議舉行的會眾 (4)會議舉行的時間
- 【3】 24.會議行銷招募作業之執行最有效的工具為何？
(1)大眾傳達工具 (2)直效傳達工具 (3)人際網絡傳達 (4)網頁
- 【1】 25.下列何者為使用文宣摺頁做會議資訊傳佈時之首要注意事項？
(1)寄發名單之正確性與完整性 (2)用紙之選用
(3)色彩之選用 (4)圖片之選用
- 【4】 26.以下哪個展覽館是屬於尚在規劃的階段？
(1)台北南港展覽館二館 (2)高雄展覽館
(3)世貿三館 (4)桃園航空城會展中心
- 【3】 27.根據我國推動國際會議及展覽在台辦理補(捐)助原則，舉辦一場國際展覽的最高補助金額為？
(1) 280 萬元 (2) 250 萬元 (3) 200 萬元 (4) 按參觀人數補助
- 【2】 28.會展產業基本架構中，擔任輔導、支援角色者為何？
(1)提供者 (2)政府相關組織 (3)購買者 (4)參觀者／聽眾

【1】 29.以下何者並非台灣目前可運用的會展場館？

- (1)台中水滴國際會展中心
- (2)台北南港展覽館二館
- (3)世貿三館
- (4)新北市工商展覽中心

【送分】 30.綠色展覽是全球趨勢，以下哪一項非綠色展覽指南認證的項目？

- (1)在地食材
- (2)電子文宣
- (3)木製裝潢
- (4)接駁車

【2】 31.南港展覽館 2 館於 2019 年啟用，該展館所舉辦的第一場展覽為何？

- (1)台北國際自行車展
- (2)台北國際工具機展
- (3)台北國際電腦展
- (4)台北國際汽車零配件展

【1】 32.綠色會展指南獎勵措施於 2019 年起開放申請，獎金最高為新臺幣多少元？

- (1) 10 萬元
- (2) 15 萬元
- (3) 20 萬元
- (4) 25 萬元

【3】 33.下列何者非展覽所帶來的經濟效應？

- (1)提供其他產業行銷利器
- (2)創造強大的市場消費力
- (3)宣揚當地文化
- (4)帶動相關產業發展

【1】 34.採取有效的方法，激發員工動機，進而提高其工作績效與工作滿足感的歷程稱之為：

- (1) incentive
- (2) commitment
- (3) negotiation
- (4) trade off

【3】 35.下列哪一單位為新加坡執行會展行銷之政府機構？

- (1) SACEOS
- (2) STB
- (3) SECB
- (4) SCB

【1】 36.會議議程由主辦者向目標對象徵求建議後再決定有何好處？

- (1)提高目標對象出席意願
- (2)提高會議效率
- (3)增加會議收入
- (4)提升會議知名度

【2】 37.下列何者非會議的附加活動？

- (1)會後旅遊
- (2)分組會議
- (3)晚會
- (4)會後參訪

【2】 38.會議主辦方為達成會議目的需招攬足夠的與會者來參加會議，因此需要對此會議進行？

- (1)會議專案規劃
- (2)會議行銷
- (3)會議服務招標
- (4)會議議程規劃

【2】 39.下列何者不屬於觀光產業特性之一的無形性？

- (1)沒有具體的外觀
- (2)可以量化顯示
- (3)創造無形的效益及體驗
- (4)存在於親身經歷體驗中

【1】 40.「在地文化、全球思維」的極佳代表為：

- (1)宗教節慶活動融入獎勵旅遊
- (2)本地郵件交由國際貨運公司寄送
- (3)導入異國餐廳
- (4)鼓勵外國人士來台工作

【1】 41.許多會議、展覽及活動都開始採用虛擬實境設備，提供買家或與會者與參展商互動交流，請問虛擬實境英文是？

- (1) VR- Virtual Reality
- (2) SR- Substitution Reality
- (3) MR- Mixed Reality
- (4) AR- Augmented Reality

【3】 42.Did you know that 30% of online searches will be done using Voice by 2020？ Please join our event {The Chatbot & AI Conference} 2019. 數位科技時代來臨，許多會展活動都開始使用 Chatbot，請問下列答案，何者正確描述 Chatbot 的解釋及其功能？

- (1)搜尋引擎，作為 Google 的搜尋查找資料之用
- (2)自媒體，藉助電腦為會展宣傳的自創媒體
- (3)聊天機器人，以人工智慧回應客戶或消費者的問題
- (4)雲端翻譯，是 LINE 最新的翻譯工具

【4】 43.大型的國際會議需要許多人才，例如司儀、主席、主講人及會議召集人等，請問會議召集人是哪個字詞比較正確？

- (1) Emcee
- (2) Speaker
- (3) Moderator
- (4) Convener

【3】 44. Why do people attend conference？ 人們會去參加國際會議的主要動機？下列何者不是重要且合適的動機？

- (1) The value of themes and speakers.
- (2) Exchanging knowledge and experience.
- (3) Taking photos with keynoters and raising stars.
- (4) Meeting old and new colleagues.

【2】 45.INTERACTIO is a mobile system that fully replaces audio streaming hardware for live events. With only a laptop and internet access, any kind of interpretation audio can stream to listeners’ phones or tablets via mobile app. 以上說明是在談什麼新的會展科技運用？

- (1)線上會展遊戲
- (2)雲端翻譯系統
- (3)會展刷臉系統
- (4)視訊會議系統

【2】 46.In September 2018, the United Nations’ 10YFP sustainable Lifestyles and Education programs launched “ Good Life Goals”. The Good Life Goals emphasize the significant role every single person, every community and every NGO plays in changing the future. 請問 NGO (Non-Government Organization)的正確解釋？

- (1)聯合國附屬組織
- (2)非政府組織
- (3)政府單位組織
- (4)福利公益組織

【2】 47.業界或專業領域佼佼者，在會議現場擔任主要角色，扮演報告者和與會者之間的橋樑，聚焦各方之發言，調控綜合討論進度，控制時間使會議進行順利，上述通常是指下列的哪一種人士？

- (1) Master of Ceremony
- (2) Moderator
- (3) Keynote speaker
- (4) Chairperson

【2】 48.KLCC upgrades sustainability efforts. The Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC) recently received its EarthCheck Silver Benchmarked certification following the successful completion of its annual EarthCheck benchmarking assessment. This follows eleven consecutive years of the center retaining its EarthCheck Bronze Benchmarked certification.請問 sustainability 的正確解釋？

- (1)食品認證
- (2)環境永續
- (3)品牌管理
- (4)會展場館經營

【3】 49.在爭取會展之中，有份文件非常重要，就是 Request For a bid Proposal 簡稱為 RFP，比較正確的中文翻譯應為？

- (1)競標書
- (2)投標書
- (3)邀標書
- (4)綁標書

【3】 50. A playful Curator takes on a tough gig at the Venice Biennale. 一個_____帶著玩心，挑戰威尼斯雙年展。請問 Curator 意思是？

- (1)翻譯人
- (2)拍賣人
- (3)策展人
- (4)會議召集人

【4】 1.活動內容包括論文發表、小組討論、專題演講、專題研討會等為下列哪一活動範圍？

- (1)教育訓練活動 (2)文化活動
(3)展覽活動 (4)會議活動

【1】 2. 2020 東京奧運為下列哪一活動類型？

- (1)超大型活動 (2)特色活動
(3)地方活動 (4)區域活動

【4】 3.以下何者不是活動人力需求的特性？

- (1)活動主要人力除正式員工外，多半也會招募大量義工協助
(2)活動相關人力經常必須從活動進行中學習
(3)活動相關工作多數是短期工作
(4)活動相關人員任用考核獎懲與一般常設機構沒有不同

【4】 4.以下何者不是活動現場服務工作？

- (1)活動入場 (2)活動購票
(3)活動交通 (4)活動設備器材

【3】 5.根據學者 Schmader 與 Jackson 所區分的活動贊助形式，相關贊助完全由單一企業所提供為下列何種贊助形式？

- (1)冠名贊助 (2)共同贊助 (3)獨家贊助 (4)媒體贊助

【4】 6.展覽標準攤位高度為幾公尺？

- (1) 2 公尺 (2) 3.5 公尺 (3) 3 公尺 (4) 2.5 公尺

【1】 7. 2022 年世足賽舉辦國家是？

- (1)卡達 (2)泰國 (3)韓國 (4)英國

【4】 8.下列何者非屬展覽館採行之節能減碳措施？

- (1)照明採省電燈泡 (2)提升空調效率
(3)使用變頻設備 (4)實施容留管制

【2】 9.參展廠商攤位用水、電應洽哪一單位？

- (1)一般水電公司 (2)主辦單位合約水電公司
(3)自行施作 (4)裝潢公司

【3】 10.攤位內設置舞台音響，播放音量原則上以多少分貝為上限？

- (1) 55 分貝 (2) 70 分貝 (3) 85 分貝 (4) 100 分貝

【2】 11.展覽單位搭建二層樓建築，需經何種程序？

- (1)口頭告知主辦單位 (2)將設計圖先行送交主辦單位審查
(3)逕行搭建 (4)由裝潢商決定

【2】 12.展覽行銷人對成功招募展覽會參觀觀眾，應抱持的態度與認識是：

- (1)只要多作廣告就有效 (2)只要以嚴肅態度作周詳的招募行銷規劃就有效
(3)只要有足夠的廠商參展就有效 (4)只要多辦絢麗的週邊活動就有效

【1】 13.會展行銷規劃的第一步是：

- (1)蒐集有助瞭解行銷環境的資料 (2)蒐集潛在參展廠商的資料
(3)蒐集潛在觀眾的資料 (4)蒐集潛在贊助廠商的資料

【2】 14.會展活動爭取贊助廠商的最主要目的是：

- (1)為新聞媒體提供報導會展活動的素材
(2)獲取額外的資源供給來源
(3)經由贊助廠商爭取參觀群眾
(4)向會展參與者展示主辦單位在相關產業內的人際關係

【4】 15.下列在展覽行銷中，有關參展廠商招募與參觀觀眾招募所作的敘述中，何者為正確？

- (1)參展廠商比參觀觀眾重要 (2)參觀觀眾比參展廠商重要
(3)展覽主辦單位比參展廠商與參觀觀眾重要 (4)參展廠商與參觀觀眾等同重要

【3】 16.大型活動，所帶動相關營收、區域觀光、創造就業機會、活絡地方產業、促進區域發展的活動效益為：

- (1)個人效益 (2)政治、社會與文化效益
(3)經濟效益 (4)環境效益

【3】 17.從活動效益分析的觀點來看，活動藉由活動顧客支出、門票收入、活動商品販售、餐飲銷售所帶來收入，可歸類為：

- (1)有形成本 (2)無形成本
(3)有形利益 (4)無形利益

【2】 18.進行活動顧客意見調查時，哪一項不需設定為被訪者的背景資料？

- (1)性別 (2)身分證字號
(3)年收入 (4)年齡

【2】 19.傅蘭琪(Wendell L. French)教授在雙因子理論研究中發現，保健因子和激勵因子何者對提高員工績效提昇較具有影響力？

- (1)保健因子 (2)激勵因子
(3)兩者影響力一樣大 (4)兩者皆無影響力

【1】 20.「國際獎勵旅遊協會組織」的英文簡稱為何？

- (1) SITE (2) WTTC (3) TOI (4) ICAO

【3】 21. M.I.C.E.中，I.的全文是下列何項？

- (1) International (2) Individual (3) Incentive (4) Incorporate

【4】 22.獎勵旅遊團體返回後，應召集相關人員舉行檢討會議。目的是提出：

- (1)批評 (2)抱怨
(3)論功行賞 (4)應加強的建議

【4】 23.下列何者不屬於觀光業之五大特性？

- (1)異質性 (2)易滅性
(3)不可分割性 (4)穩定性

【2】 24.會議場館規劃必須注意會議場地的各項優勢與劣勢分析細節，以方便正確評估出什麼是會場的有利點，並且要求先看會展現場的視覺效果圖，怎樣針對規劃方案進行評估呢？最好的方式是：

- (1)立刻進行決策 (2)親自或派員視勘會場
(3)查詢或請教別人 (4)經由網路查詢

【1】 25. CVB 指的是：

- (1)會議旅遊局 (2)行銷傳播局
- (3)觀光傳播局 (4)目的行銷局

【1】 26.大型會議通常會在會前發布新聞稿，請問最合適的時間點是？

- (1)三天至一週前 (2)大會舉辦當天
- (3)一個月前 (4)半年前

【4】 27.影響參加會議的動機，最重要的原因是？

- (1)是否有購物機會 (2)舉辦城市的文化水準
- (3)是否有搭配展覽 (4)議程內容的品質

【1】 28.國際會議展覽或活動，有時會指定某些事項，作為該項活動特別使用，稱之為“official”，下列何者通常不在指定範圍？

- (1)食品 (2)飯店 (3)航空公司 (4)語言

【4】 29.依據 International Conference & Convention Association 對國際會議的定義，下列何者為非？

- (1)定期舉行 (2)輪流在三個以上國家舉行
- (3)至少 50 人與會 (4)二國以上人士參加

【4】 30.展覽工作流程可概分為「展前」、「展期」、「展後」三階段，下列何者屬於「展期」工作？

- (1)產業調查 (2)展品運輸
- (3)工作檢討 (4)開幕式

【3】 31.我國「會議展覽專業人員認證」考試認證與發照之主管機關為：

- (1)考選部 (2)勞動部 (3)經濟部 (4)內政部

【1】 32.世界著名的會展行業協會-全球展覽業協會英文簡稱為：

- (1) UFI (2) IAEM (3) AUMA (4) ICCA

【4】 33.參加會議有許多原因，下列何者比較不合適？

- (1) The value of the themes and speakers (2) Chasing trend and fashion
- (3) Exchanging Knowledge (4) Breaking away from daily routine

【1】 34. Video conference transmissions require a lot more _____than pure audio transmissions but are based on the same standards, making it easy to integrate Video-over-IP into existing networks.

- (1) Bandwidth (2) Bank Loan (3) Band Beat (4) Bandit’s Wit

【4】 35. The notice of the meeting should include many items. Which one is not correct?

- (1) The purpose of the meeting (2) The topics to be covered
- (3) The date, time and place (4) A list of participants

【3】 36. Which of the following words indicates that someone is married?

- (1) partner (2) in-law
- (3) spouse (4) significant other

【4】 37. A PCO provides the following information, except:

- (1) accommodation (2) dress code
- (3) weather conditions (4) medical insurance

【2 或 3】 38. The Exhibitor’s Manual or Technical manual contains important information for exhibitors at a trade show. Which of the following items would you not find in the manual?

- (1) Floor plan of the exhibition hall
- (2) Advertisements for products at the exhibition
- (3) Instructions about what to do in an emergency
- (4) The dates of the show

【4】 39.Which one of the following venues is not suitable for holding an International Conference?

- (1) 5 star hotel (2) conference hotel (3) resort hotel (4) downtown motel

【1】 40. Choose the incorrect answer. An effective incentive travel program can bring a company the following benefits:

- (1) loss of productivity
- (2) employee recognition
- (3) retention of top performers
- (4) positive organizational culture

【2】 41. Choose the correct answer. The best exhibition to attend is one that matches the company’s sales, marketing, branding, or other objectives. This means:

- (1) An exhibition that does a lot of marketing to attract visitors is best.
- (2) An exhibition that suits all the company’s objectives is best.
- (3) A famous exhibition is the best choice.
- (4) An exhibition that has a good record of sales is the best one to attend.

【2】 42. Choose the incorrect answer. Preparing a budget for an international exhibition includes:

- (1) stand rental
- (2) sponsoring the travel cost of major customers
- (3) freight handling and customs
- (4) travel and accommodation

【3】 43.下列何種機構並非專業會展推廣之國際組織？

- (1) ICCA, International Conference & Convention Association
- (2) UFI, The Global Association of Exhibition Industry
- (3) APEC, Asia Pacific Economic Council
- (4) MPI, Meeting Professionals International

【3】 44.在議事規則中，“New Business”是指？

- (1)新議事規則 (2)出席名冊 (3)新討論事項 (4)新會議記錄

【1】 45. “Complimentary” accommodation means:

- (1)免費禮遇 (2)加錢即贈送 (3)有條件贈送 (4)禮遇升等

【3】 46. Simultaneous Interpretation 的意思是：

- (1)筆譯 (2)逐步翻譯 (3)同步翻譯 (4)口耳翻譯

【4】 47.展覽現場管理之安全管控是：

- (1)主辦單位的責任 (2)展場警衛的責任
- (3)當地警察局的責任 (4)每一位參與者的責任

【4】 48.下列何者對地球永續發展之 “綠色會議”描述不正確：

- (1)使用無毒可回收材質之會議用品 (2)減少紙張使用
- (3)多利用線上註冊及傳遞會議資訊 (4)會場佈置物以綠色系為主

【1 和 4】 49.亞洲會議展覽協會聯盟(AFECA)曾在台灣哪個城市舉辦過年會？

- (1)台北 (2)新竹 (3)台中 (4)高雄

【2】 50.研擬展覽之危機處理步驟，何者為佳？

- (1)通報→處理→檢討→存檔
- (2)預防→控制→察覺→記錄與回報
- (3)專業委外→要求回報→評鑑→重新發包
- (4)報警→訴訟→理賠→案例建檔

【3】 1.展覽的主體由下列哪三要件所組成？

- (1)展出時間、場地、商品
- (2)意見領袖、消費者、主辦單位
- (3)參展廠商、主辦單位、參觀展覽者
- (4)展出時間、主辦單位、消費者

【4】 2.通常指非營利組織，即使沒有組織會議的專職人員，通常有會員的管委會。此為哪一類會議的主辦單位？

- (1)公共部門類
- (2)公商業企業類
- (3)公司類
- (4)協會類

【1】 3.從活動效益分析的觀點來看，活動資本與建設成本、活動相關工作人員雇用成本、活動場地維護費用，可歸類為：

- (1)有形成本
- (2)無形成本
- (3)有形利益
- (4)無形利益

【2】 4.全球會展產業成長最為迅速的區域是：

- (1)歐洲
- (2)亞洲
- (3)美洲
- (4)大洋洲

【1】 5.活動表演場地、集會中心為以下哪一活動公共設施類型？

- (1)重點設施
- (2)基礎設施
- (3)消費設施
- (4)環境設施

【4】 6.亞洲地區最早發展會展產業的國家是：

- (1)日本
- (2)韓國
- (3)泰國
- (4)新加坡

【1】 7.會展營運模式即供給端→需求端→消費端，請問下列何者符合這樣的模式？

- (1)周邊服務產業→主辦單位→參與者或與會者
- (2)主辦單位→參與者或與會者→周邊服務產業
- (3)參與者或與會者→主辦單位→周邊服務產業
- (4)周邊服務產業→參與者或與會者→主辦單位

【2】 8.需求層次理論之主要代表人為：

- (1)佛洛依德
- (2)馬斯洛
- (3)亞得佛
- (4)佛蘭琪

【3】 9.經濟部國際貿易局所推動之會展人才培育與認證計畫，所引進的國際會展證照課程及考試不包括以下哪一項？

- (1)國際會議認證 CMP
- (2)國際展覽認證 CEM
- (3)國際場館專業認證 CVP
- (4)國際獎勵旅遊認證 CIS

【2】 10.「B2C、C2C」請問正確的解釋為何？

- (1)「企業對消費者的商業交易、企業對企業的商務」
- (2)「企業對消費者的商業交易、個人對個人的商務」
- (3)「個人對個人的商務、企業對企業的商務」
- (4)「企業對企業的商務、個人對個人的商務」

【2】 11.一個展覽在行銷之初，之所以要界定它的目標市場所在，不是因為：

- (1)行銷資源分配於此
- (2)行銷人員由此召募
- (3)行銷作為實施於此
- (4)行銷績效由此產出

【1】 12.以下哪一政府單位負責大型會展場地興建與管理？

- (1)經濟部
- (2)文化部
- (3)財政部
- (4)交通部

【3】 13.下列何者不是展覽會命名的重要考量事項？

- (1)顯示定位的所在
- (2)簡單、好記、易傳(轉)述
- (3)是否容易翻譯成外文
- (4)與相同或類似展覽的差異所在

【4】 14.下列何者不是會議使用場地之類型？

- (1)大型郵輪
- (2)城市內大型旅館
- (3)大學校院
- (4)豪華電影院

【2】 15.下列何者不是「2018 年臺中世界花卉博覽會」場址所在地？

- (1)后里
- (2)清水
- (3)外埔
- (4)豐原

【1】 16.描述活動背景與活動目的應放在活動企劃書的哪一部分？

- (1)前言
- (2)內容
- (3)結論
- (4)附件

【1】 17. 2018 年在臺灣即將完工啟用的國際級會議展覽館為何？

- (1)南港展覽館二館
- (2)世貿展覽三館
- (3)高雄展覽館
- (4)台中展覽館

【2】 18.高雄市政府負責受理會展獎補助的行政單位為何？

- (1)觀光局
- (2)經濟發展局
- (3)交通局
- (4)文化局

【3】 19.下列何者不是參展者的動機？

- (1)尋找新的買主
- (2)蒐集市場商情
- (3)廠商資金短缺
- (4)新產品發表

【4】 20.下列何者不是會展產業的特性？

- (1)異質性
- (2)無法儲存性
- (3)整合性
- (4)生產性

【4】 21. 2024 年夏季奧林匹克運動會將在哪一個國家城市舉辦？

- (1)巴西里約
- (2)英國倫敦
- (3)日本東京
- (4)法國巴黎

【1】 22.旅遊業者規劃獎勵旅遊時，執行團隊中的靈魂人物是：

- (1)主控人員
- (2)副控人員
- (3)後勤人員
- (4)強調團隊合作，每個成員都重要

【4】 23.當展覽會面對是否向觀眾收取參觀費用問題時，需要慎重考量的因素，下列何者為非？

- (1)對財務結構的影響
- (2)對潛在觀眾參觀意願的影響
- (3)對相對競爭態勢的影響
- (4)對工作人員薪資的影響

【4】 24.在活動企畫階段所進行的活動前評估，應該考量之要項，下列何者為非？

- (1)活動市場規模
- (2)活動顧客意見
- (3)相關競爭活動
- (4)活動道具的歸還及卸除

- 【1】 25.下列何者較不適宜安排在獎勵旅遊之行程中？
(1)技術參訪 (2)團隊活動 (3)頒獎大會 (4)驚奇之旅
- 【1】 26.我國有 100 多人取得了 CEM 的認證，在國際間排名相當優異。下列何者不正確？
(1) CEM 是 Certified Entertainment Manager 的簡寫
(2) CEM 課程及考試是由國際展覽暨活動協會 IAEE 所主辦
(3) CEM 是通過認證的展覽專業經理人
(4) CEM 課程是由經濟部國際貿易局會展人才培育與認證計畫自 101 年引進
- 【3】 27. SIAL(The International Food Show)主辦方將此展發展至世界其他地區，在中國大陸主要為吸引亞洲對象；而加拿大則以吸引北美西岸對象為主。根據上述描述，應為何種市場區隔方式？
(1)依財務能力做市場區隔 (2)依展覽目的做市場區隔
(3)依目標市場的地理區位做市場區隔 (4)依心理因素做市場區隔
- 【4】 28.下列哪一項不是會議之行銷組合？
(1)行銷通路 (2)會議定價 (3)會議促銷 (4)會議定位
- 【2】 29.藉由會展達成的交易，其每一客戶的平均成本約需 100 美元，僅為其他管道所花費成本的 20%。以上的敘述是指產業經濟效益中的哪一項？
(1)創造強大的市場消費力 (2)提供行銷利器
(3)增加就業機會 (4)帶動相關產業
- 【3】 30.下列有關會展行銷績效目標的敘述，何者不正確？
(1)必須完整包括總體目標的各個構面
(2)各個績效構面必須訂有次級目標
(3)必須全部以量化方式表現
(4)必須隨伴有各個階段的達成程度
- 【2】 31.活動知名度、活動傳播效益為下列哪一類型活動績效？
(1)顧客相關績效 (2)活動宣傳相關績效
(3)活動收入相關績效 (4)員工績效
- 【4】 32.世界旅遊組織的定義出外最少離家多遠的人方可稱為旅客？
(1) 500 英哩 (2) 500 公里 (3) 55 公里 (4) 55 英哩
- 【1】 33.台北玩具暨婦幼用品展於展覽期間可免費參觀，且並無入場年齡限制。此展應歸類為：
(1)消費展 (2)工業展 (3)貿易展 (4)國際展
- 【3】 34.國際上現今最為各國接受，並大力推展的「Sustainable Tourism」，中譯為何？
(1)文化觀光 (2)聚落觀光 (3)永續觀光 (4)社會觀光
- 【1】 35.持續舉行的展覽會，下屆展期的最早宣佈時間應是：
(1)一旦確定即行宣佈
(2)本屆展覽開始之日宣佈
(3)本屆展覽展期之中宣佈
(4)本屆展覽展期最後一天宣佈
- 【1】 36.旅客出國旅遊時，會採取事先預約、委託旅行社辦理，此符合馬斯洛(Maslow)理論需求層次的哪一階段？
(1)安全感需求 (2)自我實現需求 (3)生理需求 (4)歸屬感需求
- 【4】 37.當會議與展覽同時舉行時：
(1)應以會議的成功作考量，重點行銷會議
(2)應以展覽的成功作考量，重點行銷展覽
(3)應以兩者都獲成功作考量，分別進行行銷活動
(4)應以設計兩者同時舉行的目的作考量，決定行銷重點及作法

- 【3】 38.飛機上提供餐膳皆有其代號，其中 VGML 的意義是：
(1)兒童餐 (2)海鮮餐 (3)素食餐 (4)低脂餐
- 【2】 39.會議展覽服務業(M.I.C.E.)所創造出的權益是屬於：
(1)股東 Stockholders (2)關係業者 Stakeholders
(3)專業經理人 (4)員工
- 【1】 40.下列哪種組織功能不屬於獎勵旅遊經營的三大類型？
(1)個人靠行承攬
(2)組織內設立獎勵旅遊部門
(3)公司主力經營獎勵旅遊公司
(4)直銷系統下設獎勵旅遊部門
- 【2】 41.下列何者為經濟部國際貿易局「MEET TAIWAN 計畫」為推廣行銷臺灣企業會議暨獎勵旅遊之跨國性事件行銷活動？
(1)亞洲菁英團隊競賽 (2)亞洲超級團隊競賽
(3)亞洲領航團隊競賽 (4)亞洲青年團隊競賽
- 【2】 42.「非定期舉行，通常是傳達某些特別研究之發現，並且希望與會者有主動貢獻。」請問此為下列何者之定義？
(1)集會 (2)會議 (3)代表會 (4)大會
- 【4】 43.下列何者不是參加 2020 ICCA 年會活動競標時主要應考量的因素？
(1)舉辦地相關條件 (2)公共與民間投資 (3)人力與能力 (4)人口成長率
- 【2】 44.假設你是一位國際公關公司的總監，你認為專業工作團隊值得信賴的基礎應建立在：
(1)經費規模
(2)策略規劃的精準與執行力
(3)代言人形象
(4)專案窗口
- 【4】 45.旅遊業者參與獎勵旅遊事務收穫以 6R 表示，何者不是 6R 之一？
(1) Revenue (2) Reputation (3) Responsiveness (4) Return
- 【2】 46.下列何者不是國際會議展覽之「三高」特徵？
(1)高成長潛力 (2)高科技發展
(3)高附加價值 (4)高創新效益
- 【2】 47.規劃活動預算時，下列何者會隨著參加人數的變化而有變動？
(1)場地租金 (2)餐飲費用
(3)演藝團體表演費用 (4)場地裝潢費用
- 【3】 48.會展活動舉行時，各種不同背景參與者之所以會參與這個會展活動，最主要原因是：
(1)這個會展活動的舉辦
(2)主辦單位的存在
(3)與期盼相遇的對象在此會展活動中相遇
(4)贊助廠商或團體的贊助
- 【3】 49.對於展覽活動的行銷人而言，與展出產業主題相關的媒體，應該：
(1)視為一般的與眾
(2)視為競爭對手
(3)視為可以合作的行銷盟友
(4)視為警戒的對象
- 【2】 50.亞洲地區唯一的旅遊會議專業展是：
(1) ITF (2) IT&CMA (3) KOTFA (4) IMEX

【3】 1.下列何者不是參展廠商贊助展覽的目的？

- (1)加強展覽期間共同宣傳效果 (2)加深買主或參觀者對參展廠商印象
(3)提供展覽交易平台 (4)進一步提升參展廠商形象及參展效果

【4】 2.下列何者不是接機者工作職掌範圍？

- (1)服務台 (2)管制區 (3)迎客大廳 (4)免稅店

【1】 3.下列何者為會議期間的工作項目？

- (1)會議接待 (2)會場安排 (3)會議佈置 (4)經費決算

【4】 4.舉辦國際會議，通常都會安排記者會，請問在記者招待會前提供給媒體的新聞資料袋(Media Kit)，下列何者並不合適？

- (1)大會背景資料 (2)主辦單位出版的刊物
(3)大會新聞稿 (4)媒體預算分配表

【2】 5.公協會或學術團體召開及籌劃國際會議的目的，何者不是重點？

- (1)提升社團與國際接軌的經驗 (2)獲取利潤
(3)宣傳專業及研究成果 (4)吸取國際新知的精華

【3】 6.每段會議休息茶歇時間(coffee or tea break)要訂定多長比較合適？

- (1) 5 分鐘 (2) 10 分鐘 (3) 20-30 分鐘 (4) 30-45 分鐘

【3】 7.為了因應世界氣候暖化的趨勢，建議主辦單位及與會者都應該盡可能地採用綠色會議的規範，請問哪一點並不是綠色會展的重點執行措施？

- (1) Adopting reuse & recycle material (2) Adopting Zero emission Bus
(3) Dispatching Green logo sticker to participants (4) Printing with vegetable-based inks

【2】 8.相較之下，何者非展場安全管控之重要項目？

- (1)容留人數 (2)展品仿冒 (3)消防保全 (4)攤位裝潢

【4】 9.下列何者不是展覽攤位常見的基本形狀？

- (1)一面面臨走道攤位 (2)兩面面臨走道攤位 (3)半島形攤位 (4)天燈形攤位

【2】 10.會議的現場管理非常重要，下列何者並非現場管理的關鍵？

- (1)強調會場人力的靈活調度 (2)迅速提供會場附近博弈娛樂場所資料
(3)提早建立附近 3 公里內的醫護院所資訊 (4)因應臨時會議空間的需求，即時的回應調整

【4】 11.為了有效執行展覽現場管理各項工作，主辦單位應於規劃階段完成的項目不包括：

- (1)製作工作流程表 (2)成立專案團隊 (3)瞭解場地優劣條件 (4)安排媒體專訪

【2】 12.廁所、道路為以下哪一活動公共設施類型？

- (1)重點設施 (2)基礎設施 (3)消費設施 (4)環境設施

【3】 13.國際會議多半會規劃“poster session”，此處所說的 poster 指的是：

- (1)郵政服務 (2)宣傳海報 (3)論文海報 (4)學術通知

【2】 14.獎勵旅遊市場有其特定需求對象，且多集中在下列何種導向的產業？

- (1)製造 (2)業務 (3)服務 (4)創意

【3】 15.展覽主辦單位訂定工作時段，廠商開展前進場架設與布置展攤、展覽結束後撤展攤之時段，其專有名詞為何？

- (1) Exhibitor early-in/late-out
(2) Exhibitor check-in/ check-out
(3) Exhibitor move-in/move-out
(4) Exhibitor sign-in/sign-out

【1】 16.奧林匹克運動會、世界盃足球賽與世界博覽會為下列哪種活動類型？

- (1)超大型活動 (2)特色活動 (3)重要活動 (4)區域活動

【4】 17.若會議進行中發生抗議、示威等活動，應採行之應變措施，下列何者為非？

- (1)設立立即通報警政系統及安全警備線 (2)緊急重新規劃來賓進出動線安排
(3)聯絡警政單位/門禁管制 (4)立即解散會議

【4】 18.由大會安排具有娛樂節目、歡慶氣息的正式晚宴，一直都是會議出席人最樂意參加的活動，其英文正式名稱為何？

- (1) Farewell Dinner (2) Happy Meal (3) Friendship Night (4) Gala Dinner

【3】 19.大會預算項內，以下哪幾項可規劃為贊助的項目？ A.大會資料袋 B.餐飲活動 C.菸酒檳榔 D.大會看板 E.大會名牌

- (1) A,B,C,E (2) B,C,D,E (3) A,B,D,E (4) A,B,C,D

【3】 20. Loading Dock 的中文意義為何？

- (1)修理船舶的船塢 (2)貨物配備管制區
(3)貨物裝載卸貨區 (4)卡車進出之交通管制區域

【4】 21.旅館、會場中可以開啟所有房門的鑰匙稱之為總鑰匙，其英文名稱為何？

- (1) Supreme Key (2) Head Key
(3) General Manager's Key (4) Master Key

【4】 22.國外未稅展品須暫存何處？

- (1)卸貨場 (2)警衛室 (3)短租倉庫 (4)保稅倉庫

【4】 23.舉辦會議展覽時，下列哪一個與交通組工作職掌無關？

- (1)大會議程 (2)交通車時間安排 (3)交通公司確認 (4)用餐內容

【4】 24.We would like to check the “Conference Agenda” for a better understanding on the time-limit of each speaker. Can you give me the meaning of Agenda？

- (1)論文摘要 (2)論文 (3)大會紀錄 (4)大會議程

【4】 25.與「會展產業」直接相關的產業已經形成了一個互相協作的供應鏈，下述何者並非會展舉辦的主要產業環節？

- (1)餐飲業者 (2)會議顧問公司
(3)交通公司、旅行社、航空公司 (4)保險櫃製造商

【2】 26.常見之口譯有四種，Simultaneous Interpretation、Consecutive Interpretation、Whisper Interpretation 和 Relay Interpretation，下列何者為 Simultaneous Interpretation？

- (1)講者使用之語言較為冷僻，無法覓得可以直接翻譯講者演講內容之譯者，故以兩位譯者共同工作模式，如同田徑接力賽一般，甲譯者將講者演講內容翻譯成乙譯者瞭解之語言，由乙譯者將之翻譯成為大會使用語言
(2)同步翻譯，譯者同步翻譯講者演講內容
(3)譯者僅為一位或少數聽譯者輕聲翻譯
(4)段落翻譯，講者講一段落後停止，交由譯者翻譯講者演講內容

資料來源:https://mice.itl.org.tw/exam_o.php?pid=20&title=%E5%9C%8B%E5%85%A7%E8%80%83%E8%A9%A6%E9%A1%8C%E5%BA%AB

中華民國經濟部國際貿易局

【2】 27.下列陳述何者不正確？

- (1)專業展展出同一產業上中下游產品
- (2)綜合展係指全部參展業者屬於同一產業
- (3)博覽會規模通常分為世界、國家、地區和單獨展
- (4)就國際參展廠商及參觀者參與程度，展覽可分為國際展與國內展

【2】 28.Contingency Plan 在籌備國際會議時非常重要，下列答案哪一個才是正確名稱？

- (1)因應氣候變遷計畫
- (2)緊急應變計畫
- (3)晉見安排計畫
- (4)交通接駁處理計畫

【1】 29.展前針對重點及明確之參觀客戶之邀約，下列何者為最佳？

- (1)邀請函及專人電話邀請
- (2)電視廣告
- (3)宣傳車
- (4)網路廣告

【1】 30.展覽資訊服務台宜規劃設置於下列何處？ A.展場入口處 B.各展區主要走道 C.百貨公司大廳 D.車站大廳

- (1) A,B
- (2) B,C
- (3) C,D
- (4) A,D

【3】 31.以下哪個項目非會議專案「交通旅遊組」所負責之重要工作職掌？

- (1)會後旅遊行程之規劃安排
- (2)會議期間交通接駁巴士安排
- (3)車輛維修及耗材購買
- (4)貴賓上下車地點安排及導引

【2】 32.要爭取國際性會展活動來台舉辦，是我國推廣國際會展中極為重要的工作，此種爭取作業稱之為：

- (1) International Seminar
- (2) International Bidding
- (3) International Marketing
- (4) International Touring

【4】 33.下列何者不是會議活動常見的資料？

- (1) Proceeding
- (2) Program Book
- (3) Announcement
- (4) Yellow Page

【3】 34.貿易性展覽的發源地為：

- (1)北美洲
- (2)亞洲
- (3)歐洲
- (4)非洲

【3】 35.在許多國際會議會指定航空公司來服務報名與會者，以期降低交通支出，稱之為：

- (1) Official F&B Provider
- (2) Official Contractor
- (3) Official Carrier
- (4) Official Ground Transportation

【3】 36.會展工作屬於相當多元複雜的工作，一位稱職的會展工作人員，至少需要具備下列哪些能力？ A.電腦基本操作能力 B.企業管理能力 C.樂觀、團隊精神、合作取向 D.高層背書及保證 E.一定程度外文能力

- (1) A,B,C,D
- (2) B,C,D,E
- (3) A,B,C,E
- (4) A,B,D,E

【4】 37.規劃新展覽時，目標設立的五大要素 SMART 是什麼的縮寫？

- (1) Specification、Motion、Action、Resolution、Translation
- (2) Special、Motivated、Achievable、Recreational、Tangible
- (3) Specific、Moveable、Accessible、Recyclable、Tractable
- (4) Specific、Measurable、Attainable、Realistic、Time-limited

【3】 38. A press release is distributed to reporters in order to capture their interest in writing about your organization and its cause. Press release 的意思是：

- (1)記者會
- (2)媒體室
- (3)新聞稿
- (4)新聞記者

【1】 39. Which of the following beverages is not appropriate for a refreshment break at a conference?

- (1) beer
- (2) coffee
- (3) tea
- (4) mineral water

【4】 40. Visitors go to exhibitions to update new information and technologies quickly and efficiently. Choose the incorrect one.

- (1) Exhibitions are a quick method for learning.
- (2) Visitors like to go to exhibitions to learn new information.
- (3) Exhibitions provide visitors with the latest information and technologies.
- (4) Visitors like going to exhibitions because they are efficient.

【3】 41. Choose the incorrect answer. A definition of successful incentive travel is:

- (1) A trip is used as a motivational tool to enhance productivity or achieve business objectives.
- (2) Participants earn the reward of a trip based on a specific level of achievement set forth by management.
- (3) Friends of the management are rewarded with a trip.
- (4) The incentive travel program is designed to recognize earners for their achievements.

【2】 42. A site inspection means:

- (1) Looking for a place to hold a meeting.
- (2) Looking very carefully at the venue where you plan to hold the meeting.
- (3) Inspecting sight-seeing places for the attendees at the conference.
- (4) Planning the transport routes between the hotels and the conference venue.

【1】 43. Which of the following activities is not necessary for a PCO to be able to do?

- (1) Painting
- (2) Planning
- (3) Negotiating
- (4) Promoting

【2】 44. A lapel microphone:

- (1) is held in the hand.
- (2) is pinned to the speaker's clothing.
- (3) fits into a stand on the podium.
- (4) fits around the speakers head, with the microphone positioned near the speaker's mouth.

【4】 45. _____ are events that gather together in a single location, usually in an exhibit hall, convention center, or exhibit space in a hotel, a group of suppliers or exhibitors who set up physical demonstrations and exhibits of their products and services, designed to appeal to a given industry discipline or market segment.

- (1) Incentive Travels
- (2) Press conferences
- (3) Board Meetings
- (4) Tradeshow

【3】 46. Brunch is:

- (1) a meal eaten between noon and 2 p.m.
- (2) a meal eaten between 6 a.m. and 8 a.m.
- (3) a meal eaten between 10 a.m. and 11:30 a.m.
- (4) a meal eaten after 5 p.m.

【3】 47. Typical objectives of an exhibition are as follows, which is not true?

- (1) Introduce new products or services
- (2) Open new markets or territories
- (3) Increase a Celebrity's income and fame
- (4) Enhance the company image or brand

【2】 48. What do the letters PCO stand for in the MICE industry? Choose the correct answer.

- (1) Private Cable Operator
- (2) Professional Conference Organizer
- (3) Penguin Café Orchestra
- (4) Product Certification Officer

【2】 49. Exhibitions are the only sales and marketing medium that delivers a pre-qualified visitor to your company's stand in a _____ selling environment. And these visitors invest their own valuable time and money to be at the exhibition. This is truly an outstanding marketing opportunity.

- (1) ear to ear
- (2) face to face
- (3) hand in hand
- (4) knee to knee

【4】 50. No matter how excellent the congress programmer how exotic the destination, without promotion the congress will not succeed. So why promote? Please pick one which is not true.

- (1) To maximize delegate attendance
- (2) To maximize the exhibition sales
- (3) Raise the profile of the convention
- (4) To meet government's regulation requirements

- 【3】 1. 1667 年由哪一國舉辦第一個藝術展覽會由其國王提議，儘管未發展成工業展，但其展覽形式對展覽發展產生很大的影響？
(1)英國 (2)德國 (3)法國 (4)義大利
- 【1】 2.請問第一個真正具有國際規模的展覽會在哪一國舉行？
(1)英國 (2)美國 (3)法國 (4)德國
- 【2】 3.「非定期舉行，通常是傳達某些特別研究之發現，並且希望與會者有主動貢獻。」請問此為下列何者之定義？
(1)集會 (2)會議 (3)代表會 (4)大會
- 【4】 4.下列何者非產業價值鏈中會有的現象？
(1)替顧客創造價值 (2)替公司創造價值
(3)價值累積流程 (4)不可分割成許多活動
- 【2】 5.下列何者非展覽基本元素？
(1)展出時間 (2)應酬者 (3)場地 (4)商品
- 【4】 6.下列何者為展覽推動者？
(1)參展廠商 (2)參觀展覽者
(3)場地提供者 (4)主辦單位
- 【2】 7.參展廠商的參展目的不只在接訂單，常見的還有尋找新客戶、推出產品、連絡客戶感情、蒐集商情、維持知名度和形象、培訓員工等。其中有關蒐集商情下列何者錯誤？
(1)業界動態 (2)就業機會
(3)新事物面向、買主反應與發掘新觀念 (4)商品發展趨勢
- 【3】 8.在考量一個展覽的主題產業，應傾向於「綜合」或「專業」時，下列何者不是評量的對象？
(1)供需結構 (2)競爭態勢
(3)舉行時間 (4)發展策略
- 【4】 9.下列何者不是展覽會發展收費服務的重要決定依據？
(1)參展廠商的參展效益 (2)潛在觀眾的參觀意願
(3)展覽會的財務收支 (4)展覽主辦單位本身的主觀意志
- 【4】 10.分析下列何類廠商對於瞭解參展目標招募對象的特質有助益？
(1)前屆展覽舉行時的參展廠商
(2)相同或類似展覽的參展廠商
(3)前屆展覽結束時表明繼續參加次屆展覽的前屆參展廠商
(4)以上三者都有幫助
- 【3】 11.目標參展廠商雖然「心動」但不行動的下列原因中，哪個原因較無法特別設計預防及克服方法？
(1)信心不足 (2)決心不足
(3)能力不足 (4)便利不足

- 【3】 12.有關專業展的企業觀眾的特性描述，下列何者錯誤？
(1)參觀展覽的時間與費用，通常都不是由其本人負擔
(2)參觀展覽的同時負有必須達成的任務
(3)對於展覽的主題產業沒有深入的認識
(4)通常習慣於經由特定程序進入展覽會場
- 【2】 13.許多專業性的會議在議程中，訂有「研修議程」(Tutorial)，其目的應是：
(1)填補多餘的時間
(2)擴大招募基礎
(3)增進與會者間的互動機會
(4)增加議程內容的多樣性
- 【2】 14.最會影響展覽服務價格水準的因素是：
(1)相同性質展覽中規模最大者的定價水準
(2)鄰近地區競爭性展覽的定價水準
(3)提供的成本
(4)獲利的目標
- 【3】 15.展覽行銷人應如何看待團體參展（參觀）籌組人？
(1)是重要的中間商
(2)是重要的參展（觀）者
(3)是重要的中間人，也是重要的參展（觀）者
(4)是重要的參展（觀）者，也是次要的中間人
- 【4】 16.有關展覽會選定參展廠商目標招募對象的敘述，下列何者正確？
(1)發掘重要指標性廠商 (2)發掘潛在目標廠商之所在
(3)盡力建立目標對象名址清單 (4)以上三項都正確
- 【2】 17.獎勵旅遊需要業者大量的提供專業知識讓客戶選擇使用，因此間接的提高業者下列何項的重要性？
(1)成本控制與低價導向 (2)鼓勵員工發揮創意以提高產能
(3)售後服務 (4)個人 one on one 服務的重要性
- 【2】 18.下列描述「品牌與創新」者，何者錯誤？
(1)企業發展的重要策略 (2)花費不高，應大力推動
(3)需要企業主的深切體認 (4)短期內不容易看到效果
- 【1】 19.旅客來臺觀光因素中，排名第一的是：
(1)臺灣美食 (2)風光景色
(3)臺灣民情風俗文化 (4)距離居住地近
- 【2】 20.傅蘭琪(Wendell L. French)教授在雙因子理論研究中發現，保健因子和激勵因子何者對提高員工績效提昇較具有影響力？
(1)保健因子 (2)激勵因子
(3)兩者影響力一樣大 (4)兩者皆無影響力
- 【3】 21.我國政府開放觀光是在哪一年？
(1) 1977 年 (2) 1978 年 (3) 1979 年 (4) 1980 年
- 【4】 22.對南島語系範圍的敘述，下列何者錯誤？
(1)東起南美洲西岸的復活島 (2)西到非洲東岸的馬達加斯加島
(3)北至臺灣南達紐西蘭 (4)涵蓋大西洋諸多島嶼
- 【2】 23.德國慕尼黑啤酒節、西班牙旁羅那奔牛節、義大利威尼斯面具節為下列哪種活動類型？
(1)超大型活動 (2)特色活動 (3)重要活動 (4)政治活動

【4】 24.活動安全工作，不包括下列哪一事項？

- (1)活動場地保全
- (2)活動無障礙空間
- (3)活動消防防災
- (4)活動流量規劃

【1】 25.決定活動地點、活動場地管理為下列哪一項活動執行工作？

- (1)活動環境管理
- (2)活動內容管理
- (3)活動氛圍管理
- (4)活動危機管理

【3】 26.我國會展硬體設施之興建主要由下列哪一個機關主導？

- (1)交通部
- (2)觀光局
- (3)國際貿易局
- (4)新聞局

【1】 27.會展產業價值鏈中，可分割為許多不同區塊以及不同業者，下列何者正確？

- (1)會展籌劃業者、會展主辦單位、參觀（與）者
- (2)個別利益、共同利益、廠商利益
- (3)維修、保全、清潔
- (4)文化娛樂、燈光音效、舞台架設

【3】 28.一般而言，國際會議活動後安排順道旅遊的參觀，藉此展現主辦單位或主辦國家的人文科技發展，下列何者不是順道旅遊參觀的行程？

- (1) 101 大樓
- (2)故宮博物院
- (3)總統辦公室
- (4)日月潭

【2】 29.會展活動舉辦時，涉及「關稅」相關事項，其主管機關為：

- (1)經濟部
- (2)財政部
- (3)外交部
- (4)交通部

【3】 30.下列何者為會議期間的工作項目？

- (1)會場安排
- (2)會議佈置
- (3)會議接待
- (4)經費決算

【2】 31.臺灣負責推動會展產業的部會為：

- (1)交通部
- (2)經濟部
- (3)外交部
- (4)國發會

【1】 32.展覽活動爭取與國外相關展覽進行廣告交換的主要目的為：

- (1)藉由國外展覽廣告精準接觸產業潛在買主
- (2)填滿廠商名錄的空白頁面
- (3)節省廣告費
- (4)展現主辦單位的國際人脈

【3】 33.辦理國際專業展覽，所發布新聞稿發送管道，一般不包含下列何者？

- (1)相關媒體記者
- (2)參展廠商
- (3)參觀民眾
- (4)相關業者及買主

【3】 34.許多會議與展覽，都有招募贊助廠商的政策。就這類會議與展覽的行銷人而言，贊助廠商應該是：

- (1)要極力服務的金主
- (2)要全力宣傳的與眾
- (3)要努力行銷的對象
- (4)要奮力一搏的敵人

【2】 35.許多國際性會議，多在宣傳時介紹舉行地的觀光機會。它們這樣作的原因，應與什麼有關？

- (1)爭取觀光單位的補助
- (2)強調額外的與會價值
- (3)推廣觀光
- (4)滿足群眾的好奇心

【3】 36.下列何者非國際專業展覽之主要宣傳活動？

- (1)貿易洽談會
- (2)市場趨勢研討會
- (3)舞台造勢表演活動
- (4)新產品發表會

【3】 37.對於會展活動的行銷人而言，對於與主題相關的媒體，應該：

- (1)視為潛在的與眾
- (2)視為一般的與眾
- (3)視為可以合作的行銷盟友
- (4)視為警戒的對象

【2】 38.展覽檔期的決定，下列何者錯誤？

- (1)考慮買主的採購習慣
- (2)以廠商重要節慶、假日為檔期
- (3)依參展商之參展習慣
- (4)避免與同質性大展同一檔期

【4】 39.許多每年都舉辦的會展，會將未來數年的開幕日，在決定後立刻作公開的傳佈。它們這樣作的最主要目的是：

- (1)由此對團隊成員，產生激勵的力量
- (2)由此對有利時段，產生先占先贏的效果
- (3)由此對場館出租者，產生不容反悔的壓力
- (4)由此對目標對象，產生儘早預告的效果

【4】 40.下列何者非展覽攤位之銷售管道？

- (1)公司業務人員
- (2)相關產業公協會
- (3)國外代理商
- (4)媒體業務

【1】 41.展前針對重點及明確之參觀客戶之邀約，下列何者為最佳？

- (1)邀請函及專人電話邀請
- (2)電視廣告
- (3)宣傳車
- (4)網路廣告

【3】 42.為企業主量身訂做一個具有該企業特色的獎勵旅遊，其訣竅是：

- (1)通知相關業者用該企業名稱接待
- (2)由企業主直接支付費用
- (3)在活動中融入企業文化的元素
- (4)由客戶選擇交通載具

【2】 43.下列何者非佛洛依德心理分析理論中，認為人類的行為時常面對的衝突？

- (1)對本我的衝突
- (2)對小我的衝突
- (3)對超我的衝突
- (4)對自我的衝突

【2】 44.下列哪一項展覽不適合進行獎勵旅遊之行銷？

- (1)德國 IMEX
- (2)臺北 COMPUTEX
- (3)臺北 ITF
- (4)亞洲 IT&CMA

【1】 45.下列何者不是獎勵旅遊規劃上需注意之事項？

- (1)緊張、刺激、驚險
- (2)激發團隊合作
- (3)令人驚訝讚嘆
- (4)企業主之需求

【4】 46.外國人士前來臺灣參加獎勵旅遊及會議展覽，對臺灣而言；此類旅遊模式屬於「世界觀光組織」所分類的哪一個國際旅遊市場？

- (1) Domestic Tourism
- (2) Outbound Tourism
- (3) National Tourism
- (4) Inbound Tourism

【1】 47.下列何者為獎勵旅遊行程中主控人員之工作內容？

- (1)業務洽談代表
- (2)簽證安排
- (3)機票保管
- (4)當地導遊聯絡

【4】 48.不允許觀眾攜帶具有危害性質物品進入活動會場，主要為因應下列哪一種風險狀況？

- (1)無法避免的重大風險
- (2)可預見但影響程度可控制之風險
- (3)無法掌握但也無從避免的風險
- (4)可預防發生的風險

【1】 49.活動顧客在活動中所體驗的每一元素，為下列哪一項活動行銷基本要素？

- (1)活動產品／服務
- (2)活動價格
- (3)活動促銷
- (4)活動通路

【4】 50.舉辦活動前評估其可行性之因素，下列何者錯誤？

- (1)是否有其他類似活動撞期
- (2)活動舉辦時期的天候狀況
- (3)活動舉辦地點周邊交通狀況
- (4)主辦單位投入人力的多寡

- 【3】 1.論文摘要(Conference Abstract)應涵蓋下列哪些內容？ 1.標題 2.作者身高體重 3.摘要內文
4.研究方法 5.研究背景與目的
(1) 1,2,3,5 (2) 2,3,4,5 (3) 1,3,4,5 (4) 1,2,3,4
- 【2】 2.會議室和宴會廳使用的設備中，下列哪個特點是首要安全考慮的問題？
(1)靈活性 (2)牢固性和耐用性 (3)美觀性 (4)便於操作
- 【1】 3. On-site registration 是：
(1)現場報名 (2)事前報名 (3)事後報名 (4)事前優惠報名
- 【3】 4.對展覽場館而言，有許多規定與限制，下列何者不是？ 1.噪音、污水 2.明火、電力供應 3.粉塵及氣體 4.地板承载力 5.參展商穿著制服
(1) 3 (2) 4 (3) 5 (4) 1
- 【3】 5.所有供應商的選擇，確認價格及條件以及相關的優惠都已談定了，最重要的是合約簽訂，在簽訂合約時要重視三大重點，下列哪項一般不是重點？
(1)減少的情況發生 (2)取消的情況發生 (3)再做的情況發生 (4)終止的情況發生
- 【1】 6.展覽檔期訂定的重要因素為：
(1)參觀買主的採購季節 (2)避免與同一區域相類似展覽檔期接近
(3)節慶日 (4)以上皆是
- 【3】 7.新展徵展及促銷的成效取決於：
(1)主辦單位的名氣及人脈 (2)獲得強有力的協辦單位支持
(3)精準的目標市場定位 (4)以上皆非
- 【3】 8.展覽促銷涵蓋的工作層面包括：
(1)展覽攤位及裝潢的促銷 (2)展覽攤位、廣告及贊助項目的促銷
(3)展覽攤位銷售及參觀買主推廣 (4)以上皆非
- 【3】 9.展覽的宣傳主題為：
(1)展覽標誌及展覽名稱 (2)展覽宗旨及展出產品
(3)展覽主視覺及精神標語 (4)以上皆非
- 【1】 10.展覽主辦單位如何有效掌握展覽之損益平衡？
(1)事先作好財務規劃，編列收支預算，開源節流，並適切尋求相關單位支援，開發可增加營收項目，有效掌控盈虧
(2)提高攤位費，盡量減少支出
(3)除攤位費收入外，盡量開闢財源，增加收入
(4)以上皆非
- 【1】 11.舉辦會議展覽時何者是交通規劃重要因素：
(1)人 (2)交通車 (3)旅遊景點 (4)以上皆是
- 【1】 12.下列何者為會議舉辦時第 1 線和所有與會者面對面的人？
(1)現場臨時工作人員 (2)清潔人員 (3)技術人員 (4)場務人員

資料來源:https://mice.iti.org.tw/exam_o.php?pid=20&title=%E5%9C%8B%E5%85%A7%E8%80%83%E8%A9%A6%E9%A1%8C%E5%BA%AB
中華民國經濟部國際貿易局

- 【2】 13.就會議現場管理而言，下列何者須負擔直接管理責任？
(1)籌備委員會 (2)會議管理顧問公司 (3)主講人 (4)贊助商
- 【2】 14.相較之下，下列何者不是展場安全管控之重要項目？
(1)容留人數 (2)展品仿冒 (3)消防保全 (4)攤位裝潢
- 【1】 15. ICCA 為下列何組織之縮寫？
(1) International Congress and Convention Association
(2) Intergovernmental Congress and Convention Association
(3) Intercontinental Congress and Convention Association
(4) Independent Congress and Convention Association
- 【2】 16.各國為大力開展會展產業，紛紛成立 _____ 作為推廣會展之專責單位，以整合會展資源，發揮爭取會展舉辦功能。
(1) PCO, Professional Conference Organizer
(2) CVB, Convention & Visitor Bureau
(3) AMC, Association Management & Consulting
(4) DMC, Destination Management Company
- 【3】 17.近幾年來，有些專家用英文縮寫 MICE 來說明會展產業的包含範圍，而其中“ I ”所指的是：
(1) Interactive Travel (2) Informative Travel
(3) Incentive Travel (4) Interesting Travel
- 【1】 18. We have a project “ Kickoff Meeting” this morning. Kickoff 的意思是指：
(1)啟動會議 (2)閉門會議 (3)會議開始 (4)會議結束
- 【2】 19.為了方便會展客人與會參展，我們會安排接駁巴士，接駁巴士指的是：
(1) Tour Bus (2) Shuttle Bus (3) Scenic Bus (4) Limousine
- 【2】 20.下列何者與搭建一個展覽所需的項目無關？
(1) Shell Scheme (2) Standard Razor (3) Loading Dock (4) Booth
- 【2】 21.要爭取國際性會展活動來臺舉辦，是我國推廣國際會展中極為重要的工作，此種爭取作業稱之為：
(1) International Seminar (2) International Bidding
(3) International marketing (4) International Touring
- 【1】 22.Victoria, Could you tell me when the call for abstract deadline is? What does abstract mean?
(1)論文摘要 (2)論文集 (3)大會手冊 (4)大會實錄
- 【1】 23.專業會議顧問公司，我們通常用哪個英文縮寫名詞形容：
(1) PCO, Professional Conference Organizer
(2) CVB, Convention & Visitors Bureau
(3) FMC, Facility Management
(4) NTO, National Tourism Organization
- 【3】 24. Floor 的中文解釋是地板或樓層，但是在會議中，常會聽到：“Chairperson, May I have a Floor ? Please”，此處的 Floor 作何解釋？
(1)樓板面積 (2)平面圖 (3)發言權 (4)會議提案
- 【3】 25.與會報到及接待作業時，在比較合理的狀況下，每名接待人員可以對應多少與會者？
(1) 10 人 (2) 30 人 (3) 100 人 (4) 150 人
- 【1】 26.一般所謂標準展位，指的是：
(1) 3M × 3M (2) 3M × 2M (3) 6M × 6M (4) 2M × 2M
- 【2】 27.國際會議之策劃有賴於：
(1)單打獨鬥 (2)團隊合作 (3)強勢作為 (4)長官意見為依歸

【4】 28.競標國際會議是每個城市的重要行銷方式，下列何者是競標前應準備的事項？

- (1)撰寫競標文件 (2)收集支持信函
- (3)準備競標簡報，可加入該競標城市簡介 (4)以上皆是

【1】 29.召開國際會議，通常依循程序會進行清點人數並了解出席情況是否達到開會標準，我們會先進行：

- (1) Have a quorum (2) Call a meeting
- (3) Check the minutes (4) Meeting adjourned

【3】 30.國際專業展徵展最佳時機為：

- (1)展前 10 個月 (2)展前半年
- (3)展覽期間邀請參展廠商參加下一屆展覽 (4)以上皆非

【4】 31.展覽主辦單位設計「early bird」機制，其目的為：

- (1)限制報名時間 (2)會員價
- (3)早餐會報 (4)提早報名／繳款，給予優惠鼓勵機制

【3】 32.參展廠商之展品因天災受損，向主辦單位索賠，如何處理？

- (1)不予理會
- (2)陪同廠商向展場單位要求賠償
- (3)展前向廠商宣導，應於展覽期間自行投保展品意外險，如遇事故，協助廠商向投保業者求償
- (4)以上皆是

【3】 33.赴海外知名展會，除推廣自己所辦理展覽會外，最重要的目的為：

- (1)與媒體洽談合作 (2)拜訪主辦單位
- (3)蒐集潛在買主資料 (4)收集參展廠商資料

【3】 34.廠商願意繳費參加展覽會，成為參展廠商之最主要動機為何？

- (1)攤位費用的高低 (2)展覽宣傳效益
- (3)參展效益得以實現的信心 (4)主辦單位之服務

【3】 35.會場場地視察(site inspection) 之前置作業，下列何者為非必要之準備項目？

- (1)上網了解會場基本資訊 (2)洽詢場地檔期
- (3)洽詢場地配合包商 (4)洽詢參觀場地日期

【1】 36.下列何種會議室座椅之安排，適合辦理雙邊對談之會議？

- (1)口字型或雙圓型 (2)馬蹄型
- (3)教室型 (4)劇院型

【2】 37.辦理國際展，因應產品進出口作業一定要考量於展館設置：

- (1)報關行 (2)保稅倉庫
- (3)旅行社 (4)快遞公司

【3】 38.以臺北市展館為例，對容留人數直接督導之地方政府單位是：

- (1)衛生局 (2)建設局
- (3)消防局 (4)警察局

【3】 39.若作大型機械展之進場布展，下列何者為較佳進場次序？ 1.攤位展品 2.地毯 3.桌椅傢俱 4.水電佈線 5.走道地毯 6.組合裝潢

- (1) 1-4-2-5-3-6 (2) 4-2-5-1-3-6
- (3) 4-2-1-6-3-5 (4) 2-4-5-3-6-1

【4】 40.參加會議有許多原因，下列何者比較不合適？

- (1) The value of the themes and speakers (2) Chasing trend and fashion
- (3) Exchanging Knowledge (4) Breaking away from daily routine

【3】 41.在籌備國際會議時，下列何者並不屬於 Audiovisual 的項目？

- (1) Goose-neck Microphone (2) Speaker and Amplifier
- (3) Conference Gavel (4) Dimmer Control Panel

【1】 42. A plenary session:

- (1) is attended by all conference participants.
- (2) is attended only by the organizing committee.
- (3) is organized by the hotel staff.
- (4) is attended by only those who are interested in the topic of the session.

【2】 43. Choose the incorrect answer. To ensure effective staffing of the stand at an exhibition the following are important:

- (1) Staff able to speak the language of the region.
- (2) Staff made up of young attractive women.
- (3) Staff who know about the show and its audience.
- (4) Staff who have proper selling techniques.

【3】 44. An Exhibition is not a:

- (1) Trade show (2) Exposition (3) Workshop (4) Trade fair

【3】 45. Choose the correct answer. The 20th Annual Meetings Market Survey prepared for PCMA suggests the meetings industry— after being grounded for several years — is looking forward to going wheels up. This means:

- (1) The meetings industry has lost ground.
- (2) The wheels have come off the meetings industry.
- (3) The meetings industry is recovering.
- (4) The meetings industry is failing.

【4】 46. Choose the correct word. When staging international meetings, the first step is to designate the _____. language.

- (1) officially
- (2) officialdom
- (3) officiousness
- (4) official

【2】 47. Choose the correct answer. When it comes to simultaneous interpretation and translation, the adage “you get what you pay for” applies. This means:

- (1) You should look for the cheapest service.
- (2) You should look for the best.
- (3) You should negotiate the price to suit your pocket.
- (4) You should pay for the service.

【3】 48. Choose the correct word. In order for the right message to reach the right people at the right time, the timing of the _____ program is extremely important.

- (1) market (2) marketable
- (3) marketing (4) markets

【1】 49. Choose the incorrect answer. Green meetings are good for business for the following reasons:

- (1) They are expensive.
- (2) They create and enhance competitive advantage and reputation.
- (3) They open up new or niche markets.
- (4) They present positive opportunities for marketing, public relations, and demonstrate a commitment to corporate responsibility.

【3】 50. A keynote speaker is:

- (1) someone who has a lot of experience attending conferences.
- (2) someone who knows how to operate a computer keyboard.
- (3) someone who is asked to make an important speech at a conference.
- (4) someone who is very good at speaking at conferences.

【3】1.世界著名的會展行業協會-德國展覽產業協會英文簡稱為：

- (1) UFI (2) IAEE (3) AUMA (4) ICCA

【2】2.下列何者不是會展產業的特性？

- (1)異質性 (2)消費性 (3)整合性 (4)無法儲存性

【4】3.1898 年德國萊比錫自行車和汽車展表現出專業性，此一現象反映出？ A.行業整體發展狀況 B.國家越來越強盛 C.參觀者越來越重視訊息與技術交流 D.具有足夠的市場價值

- (1) A,B,C (2) B,C,D (3) A,B,D (4) A,C,D

【3】4.展覽活動中的主要角色包括 A.主辦單位 B.參展廠商 C.參觀展覽者 D.旅行社

- (1) A (2) A,B (3) A,B,C (4) A,B,C,D

【1】5.世界著名的全球國際展覽業協會—The Global Association of the Exhibition Industry 簡稱為：

- (1) UFI (2) SITE (3) AUMA (4) ICCA

【1】6.將一個現有規模尚不足以構成一個獨立展覽的產業，以專有的展覽名稱結合其他展覽同時舉行，是一個：

- (1)發展策略的思考與決定 (2)財務運作的思考與決定
(3)人氣凝聚的思考與決定 (4)行政方便的思考與決定

【3】7.風險管理在會展行銷規劃中，包括： A.事前預防 B.損害管制 C.依據機率發生大小及分攤損失成本進行規劃 D.透過保險轉嫁風險 E.聽天由命

- (1) A,B (2) A,B,C (3) A,B,C,D (4) A,B,C,E

【4】8.展覽主辦單位向參展廠商制定收費定價的考量因素作法包括： A.以展覽競爭地位作為定價指導 B.運用產品差異化概念 C.以衍生性服務為基礎，依市場需求採取目標利潤定價法 D.依據參展廠商需求，組合為套裝服務，擴大收費來源

- (1) A,B (2) B,C (3) A,C,D (4) A,B,C,D

【3】9. 在考量一個展覽的主題產業，應傾向於「綜合」或「專業」時，後述何者不是評量的對象？

- (1)供需結構 (2)競爭態勢 (3)舉行時間 (4)發展策略

【1】10.以下哪一項小眾行銷工具最常為展覽行銷人使用？

- (1)電話拜訪 (2)說明會 (3)影音廣告 (4)產業專業媒體

【1】11.許多會議在議程中，除了有全體與會人員參加的集會外，還有許多同時舉行的分組性會議。會議主辦人如此編訂會議議程的目的應在：

- (1)為同中有異的與會者，提供時間最低的更多參與價值
(2)減少大型會議室的租用
(3)避免大型集會在服務上品質不易盡如人意的風險
(4)技巧地規避大型會議需要重量級講員的困難

【1】12.會議與展覽併同舉行的原因計有：

- (1)為對目標招募對象提供更大的參與效益 (2)為免展覽或會議得以獨立舉行
(3)為節約分別行銷的成本與工作負擔 (4)以上三項都正確

【1】13.當兩個沒有從屬關係的會議與展覽併同舉行時： A.展覽產業主題與會議主題的選定，仍應針對同一產業或生活型態 B.參觀費用及會議出席費用的設計，仍宜針對展覽潛在觀眾與會議潛在與眾的意願及能力，設計具有優惠性質的費率 C.行銷工具的使用，面對相同的目標對象時仍應作並重的展現 D.以展覽為主

- (1) A,B,C (2) B,C,D (3) A,B,D (4) A,C,D

【1】14.會議與展覽都定有專屬的名稱，因此有關品牌行銷的課題：

- (1)會展活動的名稱就是該會展的品牌，行銷人必須全力為其塑造有利的形象
(2)對於會展活動而言全不適用
(3)最好能為這個會展活動另外設計一個品牌名稱，以便於後續行銷活動的進行
(4)最好依附素享盛名的品牌，以求速效

【2】15.會展活動舉行時，各種不同背景之參與者選擇參與這個會展活動，最主要原因是：

- (1)這個會展活動的舉辦 (2)潛在目標對象在會展活動中相遇
(3)主辦單位的存在 (4)贊助廠商或團體的贊助

【1】16.下列展覽會招募參展廠商時所發佈的資訊中，何者對於促成目標對象作出參展決定的助力最小？

- (1)展覽會的預定舉行日期 (2)成功促成接觸有效需求的保證
(3)展覽舉行地點所代表的商機 (4)產業內指標性或多數廠商的參展決定

【1】17.在組織行為學門中認為：激勵是採取有效方法，以激發員工動機，進而提高其工作績效與下列何種滿足感的歷程？

- (1)工作 (2)權利運用 (3)金錢收入增加 (4)教育

【4】18.市場競爭激烈，各企業均不遺餘力的在尋求競爭優勢。下列何項生動的描繪出市場挑戰的嚴峻性？

- (1)產品差異化 (2)最佳成本 (3)微利時代 (4)不創新，便死亡

【3】19.對企業主而言，參與獎勵旅遊事務之前應有配套的計畫，以下何者正確？ A.確定目標與設定回饋標的與評比標準 B.要求全員參與，不准缺席 C.計畫訂定、執行、溝通、激勵與效果檢討 D.以營利為前提 E.設定預算並作財務規劃

- (1) A,B,C (2) B,C,D (3) A,C,E (4) C,D,E

【1】20.下列何者可以解釋為觀光業的易減性？

- (1)機位與淡旺季需求 (2)飲食與餐具 (3)旅遊地與門票 (4)主管機關與職權

【1】21.獎勵旅遊行銷策略中，產品面要提供的是：

- (1)隨時隨地提供旅客「WOW」的驚奇 (2)價格低廉
(3)節省人力 (4)易於執行

【2】22.獎勵旅遊可以讓從業人員除了滿足其生理需求外，透過在操作過程中生成革命情感。這滿足了下列何項的效果？

- (1) Repeat 經驗共享 (2) Morale 提升員工士氣與凝聚力
(3) Revenue 提供較高總體利益 (4) Responsiveness 對內部作業總體檢

【4】23.台灣大甲媽祖遶境活動、台北燈會活動為下那種活動類型：

- (1)超大型活動 (2)政治活動 (3)重要活動 (4)區域活動

【3】24.活動顧客體驗管理為以下那一項活動執行工作：

- (1)活動環境管理 (2)活動內容管理 (3)活動氛圍管理 (4)活動危機管理

【3】25.舉辦活動時，發生下列哪一種風險狀況，並非不可抗力因素：

- (1)強烈颱風來襲 (2)地震
(3)參與人數超乎預期，造成交通擁塞 (4)發生流感

資料來源:https://mice.iti.org.tw/exam_o.php?pid=20&title=%E5%9C%8B%E5%85%A7%E8%80%83%E8%A9%A6%E9%A1%8C%E5%BA%AB

中華民國經濟部國際貿易局

【3】26.對於兩岸服務貿易協議，下列敘述何者錯誤：

- (1)協議中並未開放大陸服務業從業勞工來台就業，對於台灣勞工具有充分保護性
- (2)是臺灣與中國大陸雙方依據 ECFA 第四條而展開的服務業經濟夥伴協議
- (3)協定中明確要求中國大陸在台成立公司之持股比例不得低於 50%，以展現投資決心
- (4)台灣會展產業之相關公協會曾召開記者會公開支持服貿協議之會展項目

【1】27.減少宣傳紙張印刷與使用環保油墨印刷，屬以下哪一活動行銷的哲學：

- (1)綠色行銷
- (2)企業社會責任
- (3)資源整合
- (4)共享與分享

【2】28.為拓展台灣會展產業所建構之「台灣會展領航計畫」，係由國內哪一個公部門單位所推動？

- (1)教育部高教司
- (2)經濟部國際貿易局
- (3)勞委會職業訓練局
- (4)交通部觀光局

【1】29.為吸引東南亞國家來臺觀光，並落實政府「新南向政策」，臺灣於 2016 年 8 月 1 日宣布試辦該兩國國民訪臺停留 30 天免簽證措施，為期 1 年。請問是那兩個國家？

- (1)泰國及汶萊
- (2)日本及韓國
- (3)澳洲及紐西蘭
- (4)中國及印度

【3】30.全球會展展業依然呈現蓬勃發展，產業規模鉅大，效益深遠。全球會展活動更是大量向亞洲轉移，東協 10 國顯然也躍躍欲試，積極開拓會展商機。瞭解東協（ASEAN）相當重要，除了新加坡、泰國以外，還有八個國家。請問下列何者不是東協國家？

- (1)馬來西亞、菲律賓
- (2)汶萊、越南
- (3)印度、中國
- (4)緬甸、柬埔寨

【2】31.由展覽主辦單位及周邊行服務業所組成，世界展覽產業最具影響力的組織，成立於 1925 年的「全球展覽業協會」，其英文簡稱為？

- (1) IAEE
- (2) UFI
- (3) AUMA
- (4) ICCA

【3】32.當會議採取「差別定價」時，下列何者不是常見的區分依據？

- (1)報名者的身份
- (2)參與活動的程度
- (3)報名者的國籍
- (4)報名時間

【1】33.當行銷附屬於會議的展覽時，以下何者非正確的展覽行銷策略？

- (1)採用「先報名，先分配攤位」的作法吸引更多展商
- (2)展出內容要涵蓋會議之產業議題
- (3)展商招募可先針對會議議程內講師及與會者
- (4)適度運用大眾行銷工具發掘目標對象

【3】34.展覽舉辦可達活絡該主題產業之目的，下列何者非洽當之解釋？

- (1)展覽現場交易量大
- (2)眾多新產品發表
- (3)參展及參觀人員食衣住行育樂之支出
- (4)相關活動如比賽之舉辦

【3】35.國內知名展覽公司在某年 8 月 21 日至 24 日期間在台北世貿一館聯合主辦的「台北國際自動化科技、機器人產業展」、「台北國際科技機械暨裝備、五金設備展」、「台北國際模具暨模具製造設備展」及「台北汽車電子展」等系列展覽，可運用聯合宣傳之資源下列何者為非：

- (1)辦理聯合記者會
- (2)辦理聯合開幕典禮
- (3)整合買主宣傳資料庫
- (4)聯合購買媒體廣告

【3】36.下列何者不是整合行銷傳播操作中需特別注意要素？

- (1)完整的資料庫
- (2)了解對象之資訊接受管道
- (3)了解對象之消費行為
- (4)不偏好某些特定媒體

【4】37.展覽舉辦中若遇颱風需暫停展覽一天時採取之傳播作為，以下何者為不恰當

- (1)運用電視新聞跑馬資訊
- (2)人員聯絡廠商告知
- (3)官方網站發佈訊息
- (4)廣播車沿路廣播

【3】38.比較之下，下列何種報紙媒體較適合機械展刊登廣告？

- (1)蘋果日報
- (2)捷運報
- (3)經濟日報
- (4)爽報

【4】39.「世貿年貨大展」為一內銷性質消費展，下列何者非為吸引人潮參觀最為有效的宣傳方法：

- (1)舞台區之互動、造勢活動提供贈品
- (2)刊登電視、廣播廣告
- (3)記者招待會增加媒體曝光
- (4)國際航班機上雜誌刊登廣告

【3】40.參觀人潮是評估展覽成功因素之一，下列何者是錯誤做法？

- (1)動員高質量之參觀者
- (2)人潮數量要讓廠商滿意
- (3)利用遊覽車到鄉下載來參觀者
- (4)相關產業動員參觀

【4】41.下列何者是展覽展名擬定之考慮因素？

- (1)包山包海含蓋範圍愈多愈好
- (2)一定要加上「國際」
- (3)一定要有英文展名
- (4)契合主題精準為佳

【4】42.在獎勵旅遊發展中，人員能力及特質尤其重要，下列何者屬於隱性(不易觀察)的能力？

- (1)產業專業
- (2)語文能力
- (3)簡報能力
- (4)創意及高 EQ

【3】43.下列哪種不屬於旅遊業者涉入獎勵旅遊事務所獲得的收穫？

- (1)提供較高的總體效益
- (2)建立優質名聲
- (3)強化供應商的議價能力
- (4)提升員工士氣與凝聚力

【1】44.下列哪種組織功能不屬於獎勵旅遊經營的三大類型？

- (1)個人靠行承攬
- (2)組織內設立獎勵旅遊部門
- (3)公司主力經營獎勵旅遊公司
- (4)直銷系統下設獎勵旅遊部門

【1】45.顧客忠誠度可定義為：

- (1)顧客重覆購買的行為
- (2)推出促銷活動時，顧客反應熱烈
- (3)具有顧客心中高知名度
- (4)深得顧客喜愛

【3】46.旅遊業者對企業提出獎勵旅遊的提案策略，下列哪種策略不適用？

- (1)市場導向
- (2)產品導向
- (3)價格導向
- (4)競爭者導向

【1】47.穆斯林不食豬肉，其所食之牛羊雞鴨等，都還是經過教長念誦古蘭經超度過後才殺的，這些肉品稱之為？

- (1) Halal
- (2) Idul Ftri
- (3) Ramada
- (4) Prayed meat

【1】48.當您向客戶提出活動提案簡報時，應掌握以下那些重點？ A.完整的簡報內容 B.以重點方式來說明簡報內容 C.於事先沙盤演練及回應 D.桌椅的 報價 E.酷炫華麗為導向

- (1) A,B,C
- (2) B,C,D
- (3) C,D,E
- (4) A,B,E

【3】49.即將在 2020 年舉辦綜合型世界博覽會的城市為：

- (1)美國芝加哥
- (2)英國倫敦
- (3)阿聯杜拜
- (4)韓國首爾

【2】50.活動經費由多方來源提供贊助，稱為：

- (1)獨家贊助
- (2)聯合贊助
- (3)媒體贊助
- (4)產品服務贊助

【4】1.一般展會活動報到分類方式，下列何者並不合宜？
(1)講師、貴賓類 (2)參展廠商類 (3)現場報名類 (4)表演明星類

【3】2.選擇合格的交通提供者對會議交通計畫乃至整個會展計劃的成功都是很重要的，下列何者並不是交通規劃的重點？ A.該公司履行合約的能力 B.車上是否附贈飲料？ C.車上是否裝設有優質的卡拉 OK 設備？ D.交通工具的數量、狀況和可用性 E.服務費用是否合乎預算？

(1) A,D (2) A,E (3) B,C (4) D,E

【1】3.選擇各種類型、各種目的的展覽或大型國際會議去參加，主要因素至少包括下列哪四項？ 1.增加銷售機會 2.提升自我形象 3.瞭解競爭者 4.純粹捧場 5.擴大客戶認知及熟悉程度 6.消化預算
(1) 1,2,3,5 (2) 2,3,4,6 (3) 3,4,5,6 (4) 1,2,4,6

【4】4.所有的會展佈置的考量中，最重要的考慮是：
(1)效果的呈現 (2)圖案及概念設計 (3)美觀性 (4)安全考量

【3】5.在許多國際會議會指定航空公司來服務報名與會者，以期降低交通支出，我們在英文稱之為：
(1) Official F&B Provider (2) Official Contractor
(3) Official Carrier (4) Official Ground Transportation

【3】6.下列何者不是會議常見的印刷品？
(1) Proceeding (2) Program book (3) Yellow book (4) Announcement

【3】7.下列何者不是參展廠商贊助展覽的目的？
(1)加強展覽期間共同宣傳效果 (2)加深買主或參觀者對參展廠商印象
(3)提供展覽交易平台 (4)進一步提升參展廠商形象及參展效果

【3】8.專業展成敗最主要的關鍵為：
(1)展覽規模大、展場設備新穎 (2)參觀者是否踴躍
(3)有效買主的多寡及其成長或衰退狀況 (4)以上皆非

【3】9.民間展覽公司如何選定產業舉辦展覽？
(1)政府政策性推動的產業 (2)輔導式微的產業
(3)發展迅速、具相當廠商規模及市場產值的產業(4)以上皆非

【2】10.展覽主辦單位為加強展覽國際曝光並獲專題報導，以下作法何者較有效？
(1)加強刊登國際專業媒體廣告
(2)提供機票、住宿，邀請國際重要媒體記者專程前來參訪展覽
(3)多發展覽新聞稿
(4)以上皆非

【3】11.相似或同類型展覽辦展的頻率：
(1)可連續辦理，不需間隔 (2)不可連續辦理
(3)至少間隔 3 個月以上，以免消費力被分割稀釋(4)以上皆非

【3】12.內銷展主辦單位為吸引消費者參觀，常舉辦之活動為：
(1)酒會、餐會 (2)論壇、研討會
(3)造勢活動，以吸引媒體加強報導 (4)以上皆非

【1】13.規劃新展覽時，目標設立的五大要素 SMART 是什麼的縮寫：
(1) Specific、Measurable、Attainable、Realistic、Time-limited
(2) Special、Motivated、Achievable、Recreational、Tangible
(3) Specific、Moveable、Accessible、Recyclable、Tractable
(4) Specification、Motion、Action、Resolution、Translation

【3】14.展場走道規劃，一般主走道寬度為：
(1) 10 米 (2) 9 米 (3) 6 米 (4) 3 米

【1】15.在同一間會議室裡，下列何種桌椅排列方式可容納最多人？
(1)劇院型 (2)教室型 (3)口字型 (4) T 字型

【3】16.若希望與會者能夠有足夠互動機會，充分討論議題內容，建議採取下列哪一種桌椅安排方式？
(1)劇院型 (2)教室型 (3)口字型 (4) T 字型

【3】17.當一個展覽規模大到需要跨多個場館進行時，展覽主辦者應注意： A.展前需清楚瞭解各場館之環境與限制 B.在主展館設置報到台及服務台 C.指示標幟清礎 D.資訊充分流通 E.加強各場館間交通便利性
(1) A,B,C,D (2) B,C,D,E (3) A,C,D,E (4) A,B,C,E

【1】18.展覽主辦單位對於展覽訊息的發布應秉持何種原則，以免引起現場管理之糾紛？
(1)一視同仁，公開公平 (2)租用攤位數大的廠商優先
(3)難纏的廠商優先 (4)長期客戶優先

【2】19.成功順利之展覽，其必備條件並不包括下列何者？
(1)相當數量的優質參展廠商 (2)足夠多的贊助廠商
(3)專業的展覽(交易)環境與設施 (4)相當數量的優質買主/參觀者

【1】20. ICCA 為何組織之縮寫？
(1) International Congress and Convention Association
(2) Intergovernmental Congress and Convention Association
(3) Intercontinental Congress and Convention Association
(4) Independent Congress and Convention Association.

【4】21.展覽開幕典禮儀式進行之順暢與否，何者是靈魂人物？
(1)受邀貴賓 (2)主辦單位負責人 (3)新聞記者 (4)司儀

【1】22.專業會議顧問公司，我們通常用哪個英文縮寫名詞形容：
(1) PCO, Professional Conference Organizer (2) CVB, Convention & Visitors Bureau
(3) FMC, Facility Management Company (4) NTO, National Tourism Organization

【2】23. Familiarization Trip，通常是形容什麼行程？
(1)由旅行社安排的行前說明行程 (2)由主辦單位安排的場地解說行程
(3)由會議公司安排的會場參觀行程 (4)由政府單位安排的會議參觀行程

【1】24. Victoria, Could you tell me when the call for abstract deadline is? What does abstract mean?

- (1)論文摘要 (2)論文集 (3)大會手冊 (4)大會實錄

【4】25. “motion” , “resolution” and “election” , 三者 in 議事規則中，相當重要，依本題順序，其解釋應該是：

- (1)選舉、提案、決議 (2)決議、選舉、提案 (3)決議、提案、選舉 (4)提案、決議、選舉

【4】26.外賓的接機作業中，應注意下列何者事情？ A.瞭解外賓資訊 B.機場的動線規劃 C.交給司機代接即可 D.接機交通工具的安排 E.多與外賓聊天，以拉近彼此關係

- (1) C,D,E (2) A,C,D (3) A,C,E (4) A,B,D

【3】27.國際會議通常會有各種人力規劃，安排在各類場合及區域，下列哪一項不是國際會議會一般安排的區域或服務？

- (1) Secretariat (2) Meeting rooms (3) Room service (4) Welcome reception

【4】28.請說明下列何者英文與與其中文定義有誤：

- (1) Meeting Minutes 會議記錄 (2) Press conference 記者招待會
(3) Organizing Committee 籌備委員會 (4) Dress code 危機處理

【2】29.為了執行綠色會展的觀念，我們通常會建議會議的主辦單位在選擇場地時，盡可能要好好安排在：

- (1)曾經得到金石獎的會議廳 (2)會議與展場在同一個場域
(3)雖然遙遠但具有歷史性的古蹟建築 (4)炫光四射、富麗堂皇的會議廳

【3】30.入出境機場禮遇通關應向何單位申請？

- (1)外交部 (2)國際機場管理局
(3)內政部警政署航空警察局 (4)駐台領事館

【4】31.大會籌備工作例行會議哪些人不需要參加？ 1.大會秘書長 2.各分組組長 3.理事長司機 4.承辦會議公司代表 5.大會協力廠商 6.贊助廠商代表，以下何者為是？

- (1) 1,4,6 (2) 1,3,4 (3) 2,3,5 (4) 3,6

【3】32.廠商參展流程之順序，以下何者為正確？ 1.攤位裝潢及展品佈置 2.確認攤位位置 3.展出及接單 4.完成報名手續

- (1) 2-3-4-1 (2) 1-2-3-4 (3) 4-2-1-3 (4) 4-3-2-1

【1】33.有關撰寫展後報告敘述，以下何者正確？

- (1)紀錄本屆展覽進行狀況，作為未來參考資訊 (2)目的是為放入主辦單位年報
(3)用來作為點數系統 (4)包含明年展覽規劃

【4】34.為有效規劃、執行展覽危機管理，以下何者為非？

- (1)設置緊急應變小組及內部溝通聯繫機制
(2)投保相關保險
(3)研擬各種危機狀況處理程序及應變措施，並加強訓練
(4)尊重參展廠商自主權，由參展廠商自行決定

【1】35.以下何者非屬參展廠商之違規行為？

- (1)請 Show Girl 在攤位內發送贈品 (2)攤位內音響達 100 分貝
(3)利用公共走道進行表演活動 (4)現場零售且不開立發票

【1】36.為控制風險，降低意外導致展覽中斷或停辦，展覽主辦單位投保下列何種保險？

- (1)活動取消險 (2)一般責任險 (3)第三責任險 (4)人壽險

【2】37.主辦單位為服務回教徒設置祈禱室，應注意事項有：

- (1)提供打坐蒲團 (2)標示朝西的方位 (3)提供非豬肉食品 (4)以上皆是

【1】38._____ systems allow the meeting planner or presenter to ask a question of the audience, get responses from everyone in the audience, tabulate the results, and almost instantly display the results to the audience.

- (1) Audience polling (2) Virtual responding (3) Video response (4) AV surveying

【3】39.下列何種方式較不適合會議註冊報名（registration）？

- (1)線上註冊 (2)傳真註冊 (3)電話註冊 (4)現場註冊

【4】40.會議展覽活動現場裝潢佈置材料之選用，下列何者需列入考量：

- (1)防火防燬 (2)符合環保 (3)施工成本 (4)以上皆是

【3】41.總統、副總統蒞臨展覽會場，主要的維安工作是由何者主導？

- (1)主辦單位 (2)縣市警察局 (3)國安局 (4)調查局

【1】42.下列哪一項工作在展覽館施作是被允許的？

- (1)使用水性塗料 (2)使用電鋸 (3)噴漆 (4)銲燒

【4】43.一般展場常見的零星火災通常是由何者引起的？

- (1)抽菸者 (2)人為縱火 (3)參展廠商使用明火 (4)參展廠商用電不當

【1】44. Choose the correct word to fill the gap. Would you mind the main purpose of this meeting?

- (1) introducing (2) introduce (3) to introduce (4) to introduction

【1】45. Which of the following beverages is not appropriate for a refreshment break at a conference?

- (1) beer (2) coffee (3) tea (4) mineral water

【2】46. Choose the incorrect answer. Why do organizers promote their meetings? Some of the reasons are:

- (1) to maximize delegate attendance.
(2) to spend sponsors money.
(3) to raise the profile of the convention and hosting organizer.
(4) to maximize exhibition sales.

【1】47. Which of the following activities is not necessary for a PCO to be able to do?

- (1) Painting (2) Planning (3) Negotiating (4) Promoting

【4】48. Everyone who chairs a meeting should be familiar with basic concepts of _____.

- (1) Parliamentary Rules (2) Conference Bylaws (3) Jefferson’s Rules (4) Robert’s Rules

【1】49. Principally, an exhibition is a marketing tool for exhibitors – so they need to know the profile of the projected audience.

Choose the right answer: This means:

- (1) An exhibitor needs to know who will attend the exhibition.
(2) Exhibitions provide exhibitors with a ready market.
(3) Exhibitors need to advertise their participation in an exhibition.
(4) Exhibitors should try and sell as much as possible during the exhibition.

【4】50. PEO means:

- (1) Public Executive Officer (2) Public Exhibition Organizer
(3) Professional Executive Organizer (4) Professional Exhibition Organizer