

每日美日軟裝入門《課程簡章》

一、課程目的

本課在為學員提供全面的空間軟裝設計基礎知識，幫助學員理解軟裝的核心概念與應用流程，掌握空間診斷、風格定調、色彩搭配、選品擺設等軟裝設計的關鍵技能入門，適合零基礎學員參與。同時，課程設計上特別結合行銷思考與溝通技巧，引導學員在實務工作中理解跨領域軟實力的重要性，並模擬與客戶有效溝通並推動專案的過程。在五天課程內，從空間診斷到軟裝設計實作的全流程，基礎理論及實際操作交錯進行，學習效率加倍。

二、招收對象

1. 一般民眾、租屋族、小型工作室負責人。
2. 對入門當軟裝師。

三、課程內容

1. 上課時間：**2024/12/07~2025/01/04**，週六 09:30~16:30 (共 30 小時)。
2. 上課地點：國立中興大學綜合大樓 7 樓 706 教室【台中市南區興大路 145 號】
3. 教學內容：

每日美日軟裝入門					
	12/7(六)	12/14(六)	12/21(六)	12/28(六)	1/4(六)
課程內容	什麼是軟裝 1. 軟裝操作流程及時程 空間需求確認及診斷 2. 八大軟裝風格	軟裝硬知識 1. 三大基底：天花板、地板、牆壁 2 色彩學、色彩心理學	軟實力 1. 行銷力入門－認識你的客戶 2. 永續思考・案例分享 3. 基礎收納原則	市場即教室 1. 視覺路徑、線條心理學 2. 人體的五感特色、元素拆解 3.需要 VS.想要	軟硬兼施 1. 溝通技巧 - 那些客戶沒說的事 2. 從盤點到五感，串起你的軟硬力 3. 軟裝預算與服務流程
實作	1. 盤點練習 2. 風格辨識	1. 風格 vs.基底 2. 風格及色彩定調 3. 生活花藝	1. 盤點客戶的人生 2. 生活物品再利用	1. 實用及風格雙維度思考 2. 選品與擺設	1. 溝通關鍵

4. 授課師資：王怡文

● 每日美日生活藝術有限公司創辦人

四、報名資訊

1. 費用：優惠價**11,700**元(原價13800元，不含教材)。
2. 教材費：**650**元/人(含實作用花器、花泥、花材)
3. 開課人數：報名人數超過10人即開班。報名人數10人以下，請等簡訊通知繳費。
4. 報名方式：線上報名網址 <http://siileec.com/>
5. 聯繫方式：創新產業暨國際學院 推廣教育組：**04-22870840**