『軒記 台灣肉乾王』幸福肉乾條子陪大家過好年

年節伴手禮包裝設計競賽簡章

競賽日期

2012/10/01 - 2012/11/19

『軒記 台灣肉乾王』幸福肉乾條子陪大家過好年

年節伴手禮包裝設計競賽

競賽緣起：

軒記 台灣肉乾王為推廣台灣本土肉乾食用文化，讓肉乾美味不斷結合新創意，2011 年以〔肉乾怎麼吃？！〕為主軸舉辦肉乾吃法的創意競賽，2012 年創新研發出吃美味肉乾～**不沾手**的『幸福肉乾條子』新商品，並舉辦全國性〔“台灣肉乾 怎麼賣才是王道” 創意行銷實戰競賽〕。為了迎接 2013 年新春來臨，將推出幸福肉乾條子年節伴手禮做為【台灣肉乾王】品牌風雲商品，特此廣發英雄帖，邀請各方設計好手大顯神通，設計出能傳遞我們對親友拜年祝福的幸福肉乾條子過年最佳伴手禮。

主辦單位：

- 宜泰食品有限公司 www.porkking.com.tw

宜泰食品是一家具有自主研發能力的專業肉品加工公司，完全採用台灣溫體豬肉，通過 ISO9001 與 HACCP 雙重國際品質認證，客戶遍及台灣各地，亦外銷國際。二十多年來的努力經營之下，我們以「創意」為企業的核心價值，不斷研發出許多燴炙人口的嶄新口味，並廣受消費大眾喜愛。近年來致力由傳統 ODM 工廠轉型發展自創品牌【台灣肉乾王】，期待未來全球有華人的地方，都能享受到 MIT【台灣肉乾王】的產品美味，讓台灣的農產品能站上世界舞台發光發熱！

- 國立暨南國際大學創業育成中心

協辦單位：

- 活意行銷企管顧問有限公司 www.foryou.tw

參加對象：

- 各方設計好手，對本次活動有興趣者皆可報名參加。

競賽主題：

- 『台灣肉乾王』幸福肉乾條子年節伴手禮包裝設計

(1) 既有包裝之罐型與內袋設計不變。

(2) 設計項目為～

A	罐身包裝	■ 須依既有罐型設計，並須考慮生產的可行性。 ■ 設計本身須包含品名、成分、容量、有效期限、保存方法、注意事項、營養標示、軒記集團介紹請參閱附件 1。 ■ 圓型罐身的規格尺寸請參閱附件 2。 (長 19cm，瓶蓋直徑 9cm，平底直徑 7.5cm)

B	年節伴手禮外包裝設計	不限定刀模板型，形式可為提袋、盒型，但須配合幸福肉乾條子罐身設計，且須納入成本考量。 ■ 須說明設計理念、色彩設定、應用等相關規劃方案。 ■ 須說明造型、結構、印材建議。 ■ 產品需符合環保要求，包裝層數需 3 層（含）以下

競賽時程：

2012/10/01	開始報名收件
2011/11/19	截止收件(郵戳日期為憑)
2012/11/24	開始網路票選
2012/11/30	截止網路票選
2012/12/05	公布得獎者及作品，公告網址 www.porkking.com.tw

作品規格：

(1) 所有檔案名稱，請依規定命名，命名方式：**以下檔名-姓名 ．附檔名**

命名範例：

■ 罐身包裝設計稿-○○○.ai

■ 罐身包裝設計模擬三視圖-○○○.jpg

(上述 ○○○ 為參選者姓名之舉例，實際參選者須與報名資料相同)。

光碟中請附上：

1	罐身包裝設計圖稿.ai
2	罐身包裝設計圖稿.jpg
3	罐身包裝設計模擬三視圖＆立體圖.jpg(*注 1)
4	年節伴手禮外包裝設計刀模圖稿 or 設計圖稿.ai
5	年節伴手禮外包裝設計刀模圖稿 or 設計圖稿.jpg
6	年節伴手禮外包裝設計模擬成品三視圖＆立體圖.jpg(*注 1)

*注 1：作品說明不限檔案數量，請自行命名。須包含～

三視圖	前視、側視與俯視，請標註尺寸，可完整表達產品比例、大小之圖面。
立體圖	如：組合圖、透視圖，可具體表達產品外觀與架構之圖面。

(2) 參選作品請一律以 Illustrator 等向量繪圖軟體繪製標章，文字請建立外框或轉曲線後，再存檔為 CMYK 模式之 ai 檔。

(3) 三視圖、立體圖：以彩色稿為限，並附上標準色彩、尺寸、字體說明與設計理念說明。

(4) 作品光碟：檔案解析度不少於 300pixels / inch，螢幕模態 / 顏色：RGB，CMYK，請提供作品原始檔，並另存 jpg 檔。請以參選者姓名為檔名，儲存於光碟片中，並於光碟正面註明參選者姓名。

收件規定：

(1) 請至軒記台灣肉乾王網站 http://www.porkking.com.tw ，從首頁連結本活動下載活動簡章。

(2) 收件截止日：即日起至 2012 年 11 月 19 日（週一）止 (郵戳為憑)。

(3) 交件時請備齊以下物件：

No.	報名文件／規格說明	點檢
1	報名表（請列印為 A4 大小）	□
2	著作權讓與及不行使著作人格權同意書、原創聲明書	□
3	彩色罐身包裝設計模擬三視圖＆立體圖稿（請列印為 A4 大小）	□
4	彩色外包裝設計模擬成品三視圖＆立體圖稿(請列印為 A4 大小)	□
5	作品光碟	□

※ 每人不限參賽一件作品（多件作品參賽者請於姓名後編上流水號以利區分，每件參賽作品皆須各別提供上述資料）

(4) 交件方式：將上述所列資料及物件以掛號方式郵寄至

408 台中市東興路二段 69 巷 11 號，活意行銷企管顧問有限公司收。

並請於信封註明「台灣肉乾王幸福肉乾條子年節伴手禮設計競賽」字樣。

※郵寄後，建議發 mail 至 porkking.com@gmail.com 確認收件

參賽獎項：

金質獎	錄取一名	獲得獎金新台幣二萬元整及獎狀乙紙。
優選獎	錄取二名	各獲得獎金新台幣五千元整及獎狀乙紙。
人氣獎	錄取三名	於軒記台灣肉乾王 Facebook 臉書粉絲團 http://www.facebook.com/twporkking 選出網路人氣王三名，各可獲得軒記台灣肉乾王伴手禮一組。得與金質獎及優選獎重覆領獎。

評選指標及標準：

評選指標	評選標準說明	權重
主題意象	契合本活動目的之主題表現	30%
可行性	作品量產之可行性，包括可大量生產、產品安全、成本分析…等	20%
整體美感	外觀、完整性、美學、細節處理、設計協調性、風格與色彩表現	20%
創新性	設計作品的創新性、創意、特點表現	20%
網路票選	依網路票選人氣排名	10%

注意事項：

1. 所有徵選稿件及作品請參選者自行備份，概不退稿。請參選者於郵寄作品時妥善包裝，主辦單位不負責作品之修補，作品若因運送造成損傷，而影響評審成績，參選者不得異議。
2. 參加投稿與票選者請填寫真實個人資料，若因登錄認證資料不實或筆誤，致主辦單位無法取得聯繫者，視同放棄本活動相關權利。得獎者將以書面通知，未獲獎者將不另行通知。
3. 得獎作品將公告於 www.porkking.com.tw 網站。
4. 參賽者應與宜秦食品有限公司依著作權法規定簽訂著作財產權讓與同意書，並同意不行使著作人格權，拒絕簽訂者，主辦單位有權拒絕其報名。宜秦食品有限公司對該作品擁有刪改、編輯、印製、改作、宣傳及刊登之權利，不另致報酬。
5. 徵選作品須為原創，不得仿冒抄襲，並簽署原創聲明書，獲獎作品如經檢舉或告發涉及著作權之侵害或侵害第三人權利時，悉由參選者自行負法律上責任，概與主辦單位無關。
6. 若參賽者為團體者，團體中每位人員皆需簽署著作權讓與同意書及原創聲明書，若有缺漏者則以棄權論。
7. 參選者須尊重評審團決定，對評審結果不得異議。為確保得獎作品之水準，參選作品未達評審標準者，獎項從缺。
8. 凡報名參選者，均視為同意本辦法一切規定。
9. 本活動競賽之獎金應扣繳稅款部分，均依所得稅法、各類所得扣繳率超過新台幣二萬元者，由主辦單位依法代扣 10%稅金規定辦理。
10. 團體參賽並得獎者，將依團體成員名錄個別贈予獎狀，並統一寄至報名表上之聯絡地址與代表人。其獎金或獎品請自行分配。
11. 主辦單位對活動相關細節保有最終解釋權，公布事項以網站內容為準；若有未盡事宜，由主辦單位依相關規定辦理，並公布於活動網站。
12. 活動洽詢：
    活意行銷企管顧問有限公司 李耀榮先生，(04)24735299
    或
    宜秦食品有限公司 蔡依吟小姐 (04)7986221 分機 28。
    E-mail：porkking.com@gmail.com

附件１：幸福肉乾條子罐裝透明貼紙文案模擬參考圖

附件２：目前幸福肉乾條子罐裝透明貼紙模擬參考圖

全長19cm
(扣掉蓋子)17cm
蓋子直徑9cm，
底7.5cm

內包裝
(透明塑膠袋)

台灣肉乾王幸福肉乾條子年節伴手禮設計競賽報名表

參賽者資料			
參賽者(代表人)姓名		性別	
參賽資格	□一般社會人士　□學生　□公司行號		
參賽人數	□個人　□團體（團體請於下方填寫其他成員資料）		
學校/公司名稱			
學系/部門名稱			
年級/職位			
聯絡方式			
聯絡地址	□□□-□□　　縣/市　　鄉/鎮/區		
市內電話			
行動電話			
電子信箱			
作品資料			
作品名稱			
使用軟體	□Illustrator	其他軟體	
作品檢查	□字體轉曲線　□框線轉曲線 □特效轉圖形　□圖形解析度 300dpi/英吋 □顏色 CMYK		
繳交文件檢查	□報名表 □著作權讓與及不行使著作人格權同意書、原創聲明書 □罐身包裝設計模擬三視圖＆立體圖 □彩色外包裝設計模擬成品三視圖＆立體圖稿 □作品光碟		

其他參賽者資料			
參賽者姓名		性別	
參賽者姓名		性別	
參賽者姓名		性別	
參賽者姓名		性別	
參賽者姓名		性別	
參賽者姓名		性別	

說明
■　如同一參賽者有多件作品，每件作品皆須填寫一份報名表、著作財產權讓與同意書、原創聲明書。

軒記台灣肉乾王 幸福肉乾條子年節伴手禮包裝設計競賽
著作財產權讓與同意書、原創聲明書

本人　　（以下簡稱讓與人）

保證參加本活動之作品均為自行創作,且無抄襲或剽竊或部分複製等侵害他人權利或著作權之不法情事。並同意在獲得「軒記台灣肉乾王幸福肉乾條子年節伴手禮包裝設計競賽」(以下簡稱本活動)獎項或名次時,將參加本活動之作品著作財產權無償讓與宜泰食品有限公司（以下簡稱被讓與人）所有。

1. 讓與標的為讓與人參加本活動之參賽作品著作財產權，包括但不限於設計圖稿、檔案、成品、及其他因本次設計競賽所產生之創意與構想之著作財產權。
2. 讓與人同意將前述讓與標的無償讓與被讓與人所有，不對被讓與人行使著作人格權。
3. 讓與人保證參加本活動之作品及圖文資料皆無獲得其他設計類型競賽獎項，若經檢舉或查證屬實，被讓與人得取消讓與人獲獎資格並追繳獎金及獎狀。
4. 讓與人及其它共同參賽者保證擁有完整讓與著作財產之權利，以簽訂本同意書。
5. 讓與人同意參加本活動之作品及圖文資料，可被讓與人依讓與人之設計概念，重新製作為該公司包括但不限於銷售、販賣及再授權各項營利或非營利目的之使用，且不需另行通知讓與人。
6. 讓與人若因著作財產權讓與而致使被讓人遭受損害時，被讓與人得隨時取消讓與人得獎資格、追繳獎金及獎狀外，並向讓與人請求損害賠償，其相關法律責任由讓與人自行負責。
7. 讓與人與被讓與人均同意凡任何介於讓與人與被讓與人之間所有著作財產權歸屬相關事項，若與本同意書內容相抵觸時，以此同意書所述內容為準。
8. 讓與人與被讓與人若有違反本同意書各條款之情事，應賠償他方因此遭受之損害。
9. 讓與人與被讓與人均同意以中華民國法律為依據，若有訴訟情事，將以台灣彰化地方法院為第一審管轄法院。

另，讓與人授權同意主辦單位與協辦單位可依競賽及宣傳之需要，公開使用參賽作品之所有內容及圖像資料。

此致　宜泰食品有限公司

立同意書人(讓與人):　　（共同參賽者皆須簽章）

中華民國　　年　　月　　日