

2012年第7屆 校園戰國策創業競賽

指導單位：  經濟部中小企業處

主辦機構：戰國策創業育成聯盟

主辦單位：南台科技大學創新育成中心

共同合辦單位：中華大學、元智大學、台北教育大學、台灣海洋大學、亞東技術學院、長庚大學、南台科技大學、高雄大學、高雄海洋科技大學、高雄第一科技大學、高雄醫學大學、崑山科技大學、景文科技大學、朝陽科技大學、義守大學、嘉南藥理科技大學、嘉義大學、實踐大學、輔仁大學、輔英科技大學、樹德科技大學等 21 所創新育成中心、中華創業育成協會、高雄市政府綠色產業創新育成中心、高雄軟體育成中心

報名日期：自即日起至 101 年 4 月 20 日

活動宗旨

透過創業模擬的學習過程，讓學生團隊展現創意與創新價值，並經由各校指導老師或創新育成中心實務指導，讓學生團隊理解創業時會遇到之困境，並藉由競賽活動，激發創新行動與創業精神，並學習經營核心技術與服務商品化及事業規劃能力。此外亦鼓勵學生組成跨領域之虛擬團隊，學習整合與分享資源，提出具市場可行性的營運企劃和產品及服務雛型，展現創意，以達成激發創意思考、培植青年創業家及開發未來具潛力之創意團隊。

活動項目與競賽方式

項目一：校園創業競賽

競賽團隊四階段創業活動

1. 組織合作團隊與指導教師
2. 提出創業構想計畫草案
3. 進行產品與服務市場預測
4. 完成事業計畫書與競賽簡報

參賽對象與資格

1. 二人以上組織團隊報名參加，每團隊請列指導教師一名。參賽團隊需設隊長一名，擔任團隊虛擬負責人，以作為與主辦單位實務連繫窗口。
2. 參賽內容須為參賽團隊自行新創之構想創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、創意及作品。
3. 參賽作品之著作權，屬於參賽團隊所有，如涉及任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽團隊成員自行負責。
4. **已完成商品化之產品或服務模式，不得參加本競賽。**
5. **若有參加或曾參加跨校性創業競賽並有得獎之隊伍，該作品不得再參加本競賽。**

競賽領域：（競賽不分組，只要具備下列特質之一即可參加）

1. 技術創新：
發展具創新性可提高產業技術水準，並具產業效益之創新技術構想或產品，包括理論分析、模擬、設計、研發與應用等。
2. 服務創新：
具前瞻性或示範性之知識創造、流通及加值等核心知識創造、服務平台、系統與模式之建立等。

競賽辦法

『2012 年第 7 屆校園戰國策創業競賽』競賽時程自即日起開跑，自 101 年 2 月至 101 年 4 月為活動宣傳期，101 年 4 月中旬開始「計畫書收件」及「評審」。在評審作業結束後，將舉辦頒獎典禮，邀請主管機關、創業家、評審團及參賽團隊與會並展示創業競賽成果發表。

初賽：以書面審查為主，擇優挑選數組進入複賽。

複賽：進入複賽團隊，每團隊口頭簡報 15 分鐘，取前三名，依序頒發：

- 特優獎(學生團隊獎金新台幣伍萬元整、指導老師獎獎牌一座)。
- 優勝獎(學生團隊獎金新台幣參萬元整、指導老師獎獎牌一座)。
- 優等獎(學生團隊獎金新台幣壹萬元整、指導老師獎獎牌一座)。
- 佳作獎及特殊獎數名(學生團隊及指導老師頒發獎狀)。

項目二:創新創意(腦力激盪)競賽

參賽資格與競賽方式

1. 以個人或團隊報名均可
2. 創新創意產品或服務主題以智慧生活、環保綠能、健康照護、文化創意為主。
3. 構想不一定要有實體物品，只要提出具體可行之想法即可。
4. 簡報時間 10 分鐘。
5. 得獎作品除獎金外，聯盟亦會協助得獎作品申請專利。
6. 評審及執行單位均必須簽訂保密條款以保護參賽者權益。
7. 參賽作品之著作權，屬於參賽團隊所有，如涉及任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽團隊成員自行負責。

初賽：以書面審查為主，擇優挑選數組進入複賽。

複賽：進入複賽團隊，每隊口頭簡報 10 分鐘，取前三名，依序頒發：

特優獎(學生團隊獎金新台幣參萬元整、指導老師獎獎牌一座)。

優勝獎(學生團隊獎金新台幣貳萬元整、指導老師獎獎牌一座)。

優等獎(學生團隊獎金新台幣壹萬元整、指導老師獎獎牌一座)。

佳作獎及特殊獎數名(學生團隊及指導老師頒發獎狀)。

『2012 年第 7 屆校園戰國策創業競賽』賽程

活動階段	活動時程	活動程序	說明事項
報名	即日起	網路下載報名表	● 參賽者於下列網址下載競賽報名表 http://incubator.stut.edu.tw/ 或 http://www.warwinner.org/ 。
	101/4/20 (五)	繳交計畫書 報名截止收件	■ 凡報名參加之競賽團隊須繳交報名表 1 份及計畫書一式 5 份(含電子檔 1 份)，詳細內容如賽程表。 ■ 各參賽者請於 101 年 4 月 20 日(以收件日為憑)寄達或親送報名資料及參賽資料至主辦單位，並於信封上註明參加戰國策創業競賽。
初賽 書面審查 (南台科技大學)	101/4/27 (五)	聯合審查團隊進行 初賽書面審查(地點：南台科技大學)	■ 由各育成中心組成聯合審查團隊，審查計畫構想書完整性，決定競賽資格審。並由該初審團隊，針對計畫書之創意、可行性、產業價值以及營運企劃書之完整性，決定入圍決賽簡報的團隊。
公佈進入 決賽團隊	101/ 5/ 1 (二)	公布並通知初賽 書面審查結果	● 於下列網頁公佈並主動通知進入複賽團隊 http://www.warwinner.org/ 或 http://incubator.stut.edu.tw/ 。
決賽簡報 (南台科技大學)	101/5/15 (二)	繳交簡報檔	■ 入選各團隊繳交決賽當天 15 分鐘之簡報檔案，及 3 分鐘 DVD 活動影片介紹並 e-mail 至 luna0511@mail.stut.edu.tw ■ 信件主旨請註明創業計畫名稱及團隊隊長姓名。
	101/ 5/18 (五)	決賽複審簡報(地點：南台科技大學)	■ 每隊簡報 15 分鐘，詢答不超過 10 分鐘。 ■ 由外聘專家學者聽取簡報後，投票決定各組入圍團隊之決賽排序。
頒獎 (南台科技大學)	101/5 /29 (二)	頒獎(地點：南台科技大學)	■ 邀請各組入圍團隊參加頒獎典禮。

申請須知

報名繳交書面資料與計畫書紙本及電子檔。

- 報名表
- 作品未抄襲切結書
- 法定代理人同意書（未成年者需填寫）
- 創業計畫書(Business Plan)、創意計畫書
 - ◆ 凡報名參加之競賽團隊須繳交書面資料(如計畫書或說明)，共計一式 5 份，可參考附件計畫書格式。
 - ◆ 【撰寫格式】須以 A4 紙、12 號(含)以上字體電腦排版裝訂。
 - ◆ 請將計畫書分別儲存 word 檔和 pdf 檔並燒入光碟，連同書面資料一起繳交。
- 決賽入選之團隊，請繳交執行過程之影片或照片，頒獎前會撥放得獎團隊或作品介紹。

評審作業

- ◎ 初審：邀請各創新育成中心經理組成聯合審查團隊，審查計畫構想書完整性，決定競賽資格審。再由該初審團隊，針對計畫書之創意、可行性、產業價值以及營運企劃書之完整性，決定入圍決賽簡報的團隊。
- ◎ 複審：由聯盟成員推舉或由主導學校具名邀請產、官、學界專業人士共同評選入圍隊伍計畫書並聽取簡報，以評分之總成績決定得獎團隊名次。

著作權歸屬

- ◎ 得獎作品之著作權歸參賽者所有，但主辦單位為有效推廣創業競賽與活動，及相關活動成果展示文宣，對參賽隊伍之相關計畫書、產品與服務內容，得以修改、重製、下載及公開展示權利，不另外支付費用。
- ◎ 若參賽作品中有使用到其他智慧財產權創作物時，請於繳件同時檢附智慧財產權來源與授權之相關證明文件。
- ◎ 作品如發現涉及抄襲或任何智財權糾紛、參賽作品內容若涉及猥褻、暴力、色情、毀謗等違反善良風俗，或違反參賽資格者，主辦單位有權利取消參賽者資格與追回已頒贈之獎項與獎金，並由參賽者自付相關法律責任。

注意事項

- ◎ 參賽作品在交送運輸過程中若有損壞，主辦單位概不負責。
- ◎ 繳交作品前請務必確認所有檔案之正確性，若無法執行視同放棄參賽資格。
- ◎ 得獎者將個別通知，並於活動網站公告之；未得獎者將不另通知。得獎金額超過 13,333 元者，應依所得稅法及各類所得扣繳率標準規定，按給付全額扣取百分之十五稅金（惟扣繳稅金若未達兩仟元以上，免於預先扣繳）。
- ◎ 凡報名參賽者，即視同承認本報名簡章的各項內容及規定，本比賽辦法如有未盡事宜，主辦單位保留修改之權利。

2012 第 7 屆校園戰國策創業競賽報名表

編號：_____。(主辦單位填)

計畫書名稱	
競賽組別	☐ 創業競賽 ☐ 創新創意(腦力激盪)
聯絡人	聯絡人：_____代表參賽團隊，負責聯繫、入圍及得獎權利義務之一切相關事宜。 參加成員：_____ / _____ / _____
連絡方式	報名資料或計畫書有問題時，連絡電話：_____ ★惠請提供通訊正常的兩個連絡電話，以避免聯絡不及之情況發生。 入圍、領獎等相關事宜，連絡 Email：_____@_____ ★請提供正常收發信件之有效電子郵件帳號
注意事項	參賽人保證已確實瞭解「2012 第 7 屆校園戰國策創業競賽」之參賽規則，並同意遵守下列各項規定： (1) 參賽者須保證其計畫書為原創作品，並無抄襲仿冒情事，且未曾對外公開發表。 (2) 若因抄襲或以其他類似方法侵害他人智慧財產權而涉訟者，參賽者應自行解決與他人間任何智慧財產權之糾紛，並負擔相關法律責任，主辦單位不負任何法律責任。 (3) 為秉持創新精神，同一作品若已參加其他校外競賽得獎者，不得再參加本競賽。 (4) 競賽得獎作品，若經證實違反上述規定者，主辦單位將有權追回已頒發之獎金及獎項。 (5) 參加競賽之計畫書相關資料延遲交件者，取消資格。 (6) 基於宣傳需要，主辦單位對於入選作品擁有攝影、報導、展出、評論及在其它媒體、刊登作品之權利。 (7) 為公平起見，參賽計畫書須以匿名方式進行評選作業，故請參賽者勿將所屬單位、姓名及相片等相關個人資訊，放在計畫書中。 (8) 如有以上未盡事宜，視當時狀況共同商議之。 參賽者簽名與蓋章：_____ _____ (所有參賽者均須親自簽名) 身分證字號：_____ (請依簽名順序填寫) 日期：2012 年_____日_____日

創業競賽計畫書撰寫說明

相關規定，敬請詳參「2012 第 7 屆校園戰國策創業競賽」申請須知。

- 1.本計畫書為制式表格可直接進入下列網址下載計畫書。（南台科技大學育成中心最新消息<http://incubator.stut.edu.tw/>，或<http://www.warwinner.org/>）
- 2.計畫書請以 A4 規格紙張直式橫寫(由左而右)製作。電子檔案請以 word 格式製作。
- 3.計畫書請編頁碼，以便查對。
- 4.書表中表格化之項目，表格長度如不敷使用時，請自行調整。
- 5.各項市場資料應註明資料來源(請引用較具公信力之單位)及資料日期。

2012 第 7 屆校園戰國策創業競賽 創業計畫書

計畫書編號(主辦單位填)：

計畫名稱：

指導教授：

參加成員：

指導單位： 經濟部中小企業處

主辦機構：戰國策創業育成聯盟

主辦單位：南台科技大學創新育成中心

共同合辦單位：

中華大學、元智大學、台北教育大學、台灣海洋大學、亞東技術學院、長庚大學、南台科技大學、高雄大學、高雄海洋科技大學、高雄第一科技大學、高雄醫學大學、崑山科技大學、景文科技大學、朝陽科技大學、義守大學、嘉南藥理科技大學、嘉義大學、實踐大學、輔仁大學、輔英科技大學、樹德科技大學等 21 所創新育成中心、中華創業育成協會、高雄市政府綠色產業創新育成中心、高雄軟體育成中心

中 華 民 國 1 0 1 年 月 日

壹、計畫摘要表

計畫名稱	
一、計畫內容摘要(約 100 字)	
二、計畫目標 (請說明本計畫執行目標)	
三、顧客市場評析 (請說明本計畫產品或服務對顧客效益，如可滿足顧客需求類型、創造新顧客需求等)	
四、創新重點 (請摘要說明本計畫內容，並加強說明計畫創新服務或技術重點)	
五、產業競爭力 (請說明計畫標的於同業業間之相對優越性與競爭力)	
六、執行本計畫執行團隊優勢 (請說明計畫執行團隊之優越性)	
七、預期重點效益 (請列舉本計畫執行後之重要產出效益) (一)量化效益(以量化數據說明對計畫執行之效益) (二)質化效益(以敘述性方式說明計畫執行之效益，如提升服務附加價值、創造市場需求等)	

說明：1.本計畫摘要將於**南台育成中心** (<http://incubator.stut.edu.tw/>) 網頁上提供下載。
2.本摘要表之內容請重點條列說明，並以勿超過 3 頁為原則。

貳、營運計畫書格式

目 錄

第一章 創業機會與構想

- 一、創業背景與機會
- 二、創業構想

第二章 產品與服務內容

- 一、產品與服務內容
- 二、營運模式
- 三、營收模式

第三章 市場與競爭分析

- 一、市場特性與規模
- 二、目標市場
- 三、競爭對手與競爭策略分析

第四章 行銷策略

- 一、目標消費族群
- 二、行銷策略

第五章 財務計畫

- 一、預估損益表
- 二、預估資產負債表

第六章 結論與投資效益

- 一、營運計畫之結論
- 二、效益說明
- 三、潛在風險

第七章 參考資料

第八章 附件

- 1.智慧財產或 Know how 移轉合約、專利證書、聘書或合作意願書等。
- 2.其他(如：商品或任何您認為有助於評審了解的補充資料或證明等)。

參、營運計畫書內容(僅提供同學參考，並未要求一致)

第一章 創業機會與構想

一、創業背景與機會

二、創業構想

三、創業團隊

職稱	姓名	主要經歷/實務經驗	專長	備註 (得獎紀錄/ 證照)
負責人				

第二章 產品與服務內容

一、產品與服務內容

二、營運模式

三、營收模式

第三章 市場與競爭分析

一、市場特性與規模

二、競爭對手與競爭策略分析

第四章 行銷策略

一、目標消費族群

二、行銷策略

第五章 財務計畫

一、預估三年損益表

二、預估三年資產負債表

第六章 結論與投資效益

一、營運計畫之結論

二、效益說明

（一）直接經濟效益

（二）間接效益—如技術提昇、人力培育等。

三、潛在風險

第七章 參考資料

請列出此計畫書引用的文獻或資料來源。

第八章 附件

創意創新計畫書撰寫說明

1. 本計畫書為制式表格可直接進入下列網址下載計畫書。
(南台科技大學創新育成中心<http://incubator.stut.edu.tw/>)
2. 「創意創新計畫書」文件設定採用 A4、單頁、直向、橫書、儲存為 word 格式。
3. 計畫書請編頁碼，以便查對。
4. 「創意創新計畫書」內使用之標題、章節，沒有一定的格式，但不宜太冗長，建議盡量保持在 20 頁之內。配合圖片、表格、插畫可以讓說明更易瞭解，但請務必標示清楚。
5. 評審委員由「創意構思計畫書」瞭解作品的創意價值，並且評估作品實作的可行性，希望能夠依照說明書中之建議準備內容，以能夠使評審委員能夠清楚地、迅速地瞭解你們的作品與隊伍。
6. 「創意構思計畫書」中要能夠詳細介紹與說明涵蓋下列各項：
 - a. 作品與競賽主題的相關性。
 - b. 創意的內容與特色。
 - c. 創意產生的緣由與過程。
 - d. 作品預期的功能與效果。
 - e. 創意的價值、貢獻與影響。
 - f. 創意的人文關懷。
 - g. 將創意進行實作的具體規劃。(敘述作品的系統架構，基本理論、設計或製作的原理與方法，實作時程的安排，材料與經費的估算，以及預期的困難與可能的解決對策與方法等。)
 - h. 創作團隊的組成與特色，隊員的分工規劃，科技整合與創作團隊的表現。
7. 「創意構思計畫書」內容的安排可以不按照上述之順序，但是以能夠清楚地顯示創意的價值與實作的可能為最主要。

2012 第 7 屆校園戰國策創業競賽 創意創新計畫書

計畫書標號(主辦單位填寫)：				
學校及科系				年級
創作題目				
隊名				
聯絡人資料	姓名			
	手機		E-mail	
隊員姓名				
指導老師		指導老師職稱		
指導老師學校		指導老師科系		

創意創新計畫說明

一、作品與競賽主題的相關性

二、創意的內容與特色

三、創意產生的緣由與過程

四、作品預期的功能與效果

五、創意的價值、貢獻與影響

六、創意的人文關懷

七、將創意進行實作的具體規劃（敘述作品的系統架構，基本理論、設計或製作的原理與方法，實作時程的安排，材料與經費的估算，以及預期的困難與可能的解決對策與方法等）

八、創作團隊的組成與特色，隊員的分工規劃，科技整合與創作團隊的表現。

