

2014 跨界超越競賽辦法

超越世界的創意領袖就是你!

徵件開始

即日起至 2014.11.25

主辦單位 | 經濟部工業局

執行單位 | 財團法人資訊工業策進會 台北市電腦商業同業公會

合作單位 | 和碩 技嘉 宏碁 宏達電

協辦單位 | 中華民國人因工程學會 台灣互動設計協會(IXDA Taiwan)

台灣使用者經驗設計協會(Ui Gathering) 台灣使用者經驗推動聯盟

財團法人智榮文教基金會 國立交通大學傳播研究所

悠識數位顧問有限公司

(依筆畫數)

目 錄

壹、競賽宗旨	1
貳、競賽題目	2
參、參賽資格	3
肆、競賽時程	5
伍、作品繳交.....	7
陸、評選標準	9
柒、頒發獎勵.....	10
捌、報名方式.....	12
玖、Mentor 實作	14
拾、業師指導.....	16
拾壹、注意事項.....	17
拾貳、聯絡方式.....	21
附件 1 參賽聲明同意書	22
附件 2-1 新秀組報名表	23
附件 2-2 菁英組報名表	27
附件 3 未成年參賽者法定代理人同意書	31
附件 4 提案報告格式範例.....	32
附件 5 作品修改說明文件.....	33

壹、競賽宗旨

為推動臺灣資通訊產業升級與提升自主研發能力，經濟部工業局「雲端服務產業化與巨量資料應用推動計畫」啟動跨界超越 (TRANS-ACTION)，以跨領域合作與使用者經驗為核心，建立跨產業、跨知識、跨人才的超然平台。

TRANS-ACTION，TRANS 是拉丁文的名詞，代表「跨越」、「超越」與「轉變」，ACTION 是「行動力」的意思。兩個英文字結合 TRANSACTION，延伸出可以創造商業效益的代名詞。

跨界超越競賽 (TRANS-ACTION AWARD)，目的在於培育人才、擴散產業、創新研發。我們以人為本，重視使用者與消費者需求，推廣使用者經驗研究與設計，TRANS-ACTION 相信的是，「跨界超越」將可以孕育下一個改變人們生活、創造快樂體驗、超越世代革命的新秀人才與未來產品。

人才培育：呼籲關注跨界人才培育，媒合菁英入主頂尖企業

產業擴散：推廣產業重視使用者需求，加速升級與研發設計

創新研發：催生易用設計、創新服務、愉悅體驗的明星產品

TRANS-ACTION 三大特色

1、我們強調跨界團隊合作

媒合跨界組隊，參賽團隊應涵蓋研究、設計、技術人才。

2、我們有 Mentor 使用者經驗設計實作

重視培育過程 Learning by Doing，參賽者須配合競賽評審，晉級報名參加使用者經驗研究與設計實作活動。

3、我們有堅強實戰的業師陣容

邀請和碩、技嘉、宏碁、HTC 設計研發主管，以及具備實戰經驗的使用者經驗專家，親自指導參賽團隊從旁協助修正作品。

貳、競賽題目

Smart Life for My Lifestyle

從周遭生活出發，思考使用者需求，結合雲端運算與巨量資料概念技術，提出最佳設計方案，創造更為便利、友善、愉悅的未來產品與服務體驗。

下一世代的創新生活型態，從現在開始超越！

符合主題精神 Smart Life for My Lifestyle 與下述至少 1 個應用類別，結合雲端運算與巨量資料的概念技術，設計符合使用者經驗與需求的系統、軟體、硬體、產品、服務、應用或整合方案等原型。

應用類別	說明
智慧運動	針對運動使用情境，設計可以規劃、提醒、記錄、分析、測量等任何符合使用者經驗與需求的相關應用。
行動觀光	針對觀光使用情境，設計導覽、交通、社交、娛樂等任何符合使用者經驗與需求的相關應用。
智慧家庭	針對居家使用情境，設計節能、防災、安全、打掃、娛樂等任何符合使用者經驗與需求的相關應用。
遠距照護	針對遠距照護使用情境，設計預防、急救、通報等任何符合使用者經驗與需求的相關應用。
綠色產品	發揮地球公民意識，減少環境汙染、降低資源浪費、加強回收、永續環境等任何符合使用者經驗與需求的相關應用

參、參賽資格

一、參賽組別

- (一)新秀組：持有大專院校與碩博士班學生在學身分皆可參加。
- (二)菁英組：公營單位、民營單位、立案登記企業、個人代表。

二、參賽成員

- (一)採團隊報名，每隊參賽團隊限 3-5 人，不包含指導老師在內。
- (二)【新秀組】團隊需有指導老師限 1-2 人，由學校老師或企業主管擔任，負責指引報告方向與適時解決問題；【菁英組】團隊則不需要指導老師。
- (三)強調跨界團隊合作（例如：跨學校、跨科系、跨領域、跨專才等組隊方式），團隊成員中至少包含「研究分析」、「互動設計」、「技術研發」三個類型的任務角色，指導老師不可擔任上述任務角色。
- (四)參賽團隊需於**報名表（附件 2）**詳述每位團隊成員的個人基本資料、任務角色、個人專業或專長簡介。擔任「研究分析」、「互動設計」、「技術研發」成員必須附帶提供相關證明文件，如學生證、科系證明、修課證明、研究報告、論文報告、專題報告、公司名片、專案執行經驗等資料。研究分析涵蓋心理學、社會學、大眾傳播學、人類學、管理學等相關科系或專業知識，互動設計涵蓋設計學、多媒體設計等相關科系或專業知識，技術研發涵蓋資工、工程、資管等相關科系或專業知識。
- (五)參賽團隊須有 1 人為團隊代表人，代表人需負責與執行單位聯繫、確認參賽文件與獎項，擔任統一聯繫窗口。
- (六)團隊成員如有未滿 20 歲者，應於**未成年參賽者法定代理人**

同意書(附件 3)填妥資料，經由法定代理人同意始得以參賽。

(七)指導老師不能擔任競賽評審委員與業師。

(八)參賽團隊於參賽期間不得更換成員，也不得跨團隊參加，如有違背實情，執行單位有權取消參賽資格或得獎資格。

三、參賽作品

作品曾參與國外或國內政府主辦的其他競賽獲獎(金)或政府補助/輔導單位(如：APP 園區、勞委會職訓班等)輔導作品，皆可參與競賽。若獲得大會獎項，則視作品修改幅度決定是否頒發獎金，修改幅度需達 20%，由評審委員判定，參賽團隊應於**作品修改說明文件(附件 5)**詳述相關獲獎資訊。

肆、競賽時程

月份	評選作業	作品繳交	Mentor 實作	業師指導
今年 9月	9月底公告競賽辦法			
11月	11/1(六)線上報名 11/25(二)初賽截止收件 11/30(日)公告初賽名單	11/25(二)繳交 提案報告		
12月			Mentor 1 (預計 2 堂) 12/6(六)使用者量化研究 12/7(日)使用者質化研究	
明年 1月	1/30(五)晉級賽截止收件  期末考，加油必勝!	1/30(五)繳交使 用者需求研究 報告	Mentor 1 (預計 4 堂) 1/9(五)認知心理學 1/10(六)認知心理學 1/17(六)消費市場趨勢 1/18(日)商業提案簡報技巧	
2月	 放寒假，放鬆心情 之餘，也要認真上課! 2/13(五)公告晉級賽名單  收心操，準備開學!		Mentor 2 (預計 4 堂) 2/6(五)腦力激盪與創意學入門 2/7(六)從需求洞察到產品提案 2/9(一)資訊架構與資訊行為 2/10(二)網站專案需求分析	
3月			Mentor 3 (預計 2 堂) 3/6(五)服務設計 3/7(六)互動設計 Mentor 4 (預計 1 堂) 3/13(五) Axure 原型企劃 Mentor 5(預計 3 堂) 3/14(六)易用性評估與使用者測試 3/20(五)多螢互動開發 3/21(六)數位行銷企劃	

4 月	4/1(三)複賽截止收件 4/11(六)公告複賽名單 😊 期末考，加油必勝!	4/1(三)繳交原型設計報告		
5 月	5/1(五)-5/4(一)新一代設計展-跨界超越體驗展示(凡通過複賽作品均可展示) 😊 高手過招，大展身手!			每個參賽團隊安排 2 名業師指導，提供 4 次指導諮詢
6 月				每個參賽團隊安排 2 名業師指導，提供 4 次指導諮詢
7 月	7/10(五)決賽截止收件 7/24(五)公告決賽名單	7/10(五)繳交原型測試與評估報告		每個參賽團隊安排 2 名業師指導，提供 4 次指導諮詢
8 月	😊 最後衝刺，以平常心應戰，多多練習上台報告!			
9 月	9/7(一)總決賽 9/8(二)頒獎典禮	9/7(一)總決賽作品展示		

註 1：執行單位依實際情形，有權彈性調整競賽時程，如有更改，將主動通知參賽團隊。

註 2：執行單位依參賽作品呈現與實際執行情形，搭配選擇新一代設計展、COMPUTEX 或其他推廣活動，辦理跨界超越體驗展示。

註 3：執行單位依實際情形，彈性調整 Mentor 實作的活動議程、活動時間、講師邀請等事宜。

註 4：執行單位依參賽件數與評審委員決議，彈性調整業師指導的活動安排、人力配置、規定事項等事宜。

伍、作品繳交

參賽團隊依執行單位規定，繳交各階段評選作業的報名或作品，並將資料上傳於活動網址 www.transactiontaiwan.org。如有遲交，執行單位有權取消參賽資格。

評選作業	題目	大綱	繳交規定
初賽	提案報告	<ol style="list-style-type: none"> 1. 競賽題目 2. 團隊成員分工 3. 市場分析 4. 需求分析 	<ul style="list-style-type: none"> • 檔名要求：報名編號_團隊名稱_評選階段 (範例：101_少女時代_初賽) • 文件格式：直式 PDF 檔案，內文需附上頁碼與目錄，檔案容量不得超過 15MB。
晉級賽	使用者需求研究報告	<ol style="list-style-type: none"> 1. 競賽題目 2. 需求研究 3. 洞察與設計概念草案 	<ul style="list-style-type: none"> • 檔名要求：報名編號_團隊名稱_評選階段 (範例：101_少女時代_晉級賽) • 文件格式：直式 PDF 檔案，內文需附上頁碼與目錄，檔案容量不得超過 50MB。
複賽	原型設計報告	<ol style="list-style-type: none"> 1. 競賽題目 2. 需求研究 3. 設計概念 4. 原型設計 	<ul style="list-style-type: none"> • 檔名要求：報名編號+團隊名稱+評選階段 (範例：101_少女時代_複賽) • 文件規定：需繳交 1 份書面資料與 1 支作品影片。 • 書面格式：直式 PDF 檔案，內文需附上頁碼與目錄，檔案容量不得超過 50MB。 • 影片格式：wmv 或 mp4 檔案，長度限 1 分鐘內。
決賽	原型測試與評估報告	<ol style="list-style-type: none"> 1. 競賽題目 2. 需求研究 3. 原型設計完稿 4. 測試分析與評估 5. 原型展示 	<ul style="list-style-type: none"> • 檔名要求：報名編號_團隊名稱_評選階段 (範例：101_少女時代_決賽) • 文件規定：需繳交 1 份書面資料與 1 支作品影片。 • 書面資料格式：直式 PDF 檔案，內文需附上頁碼與目錄，檔案容量不得超過 50MB。 • 作品影片格式：wmv 或 mp4 檔案，

評選作業	題目	大綱	繳交規定
			長度限 1 分鐘內。
總決賽	作品展示	<ol style="list-style-type: none"> 1. 競賽題目 2. 需求研究總結 3. 原型設計總結 4. 測試評估總結 5. 原型展示 	<ul style="list-style-type: none"> • 檔名要求：報名編號_團隊名稱_評選階段 (範例：101_少女時代_總決賽) • 文件格式：繳交 1 份提案簡報與 1 支影片 (影片長度限 35 秒內)。 • 報告形式：上台報告 8 分鐘 (包含影片播放時間)。 • 答辯形式：交互提問 15 分鐘，參賽團隊與評審委員進行面對面答辯。

註 1：參加晉級賽、複賽、決賽、總決賽的參賽團隊，應於繳交報告時，同時繳交團隊合作照片 (限 3-5 張照片，檔案格式 jpg，解析度 300dpi，每 1 張照片須附加圖說)，以及 1 支團隊合作影片 (限 1 分鐘內)。照片與影片請壓縮 zip 檔案格式，上傳活動網站，壓縮檔的檔名要求：報名編號_團隊名稱_團隊合作日誌_評選階段 (範例：101_少女時代_團隊合作日誌_晉級賽)。

註 2：執行單位依評審委員決議，有權更改作品繳交內容與相關規定，如有更改，將主動通知參賽團隊。

陸、評選標準

一、初賽：提案報告

評選項目	備註
參賽報名文件是否齊全	符合 3 項規定， 即可入圍晉級賽， 參加 Mentor 實作
團隊成員是否符合任務分工與參賽資格	
提案報告是涵蓋 4 個大綱項目	

二、晉級賽：使用者需求研究報告

評選項目	比 重
市場評估	20%
需求探索	50%
洞察與設計概念	30%

三、複賽：原型設計報告

評選項目	比 重
易用性	30%
創新性	40%
市場性	30%

四、決賽：原型測試與評估報告

評選項目	比 重
產品易用性	35%
產品吸引力	35%
市場性	30%

五、總決賽：作品展示

評選項目	比 重
整體表現	100%

柒、頒發獎項

項 目	新秀組 獎項內容
和碩超越獎	<ul style="list-style-type: none"> • 獎盃 1 座 • 獎狀 1 紙(依團隊成員人數頒發) • 和碩實習或工作機會(1-3 名，依和碩決議而定) • 和碩 Color Up 吸色燈(1 組得獎團隊 5 個) • 執行單位指定國內外推廣活動宣傳 • 執行單位指定媒體曝光宣傳
技嘉超越獎	<ul style="list-style-type: none"> • 獎盃 1 座 • 獎狀 1 紙(依團隊成員人數頒發) • 技嘉實習或工作機會(1-3 名，依技嘉決議而定) • 優先獲得技嘉合作機會與產品命名 • GIGABYTE U24F 筆電 1 台或同級產品(依團隊成員人數頒發) • 執行單位指定國內外推廣活動宣傳 • 執行單位指定媒體曝光宣傳 <p>*本獎項將優先錄取綠色友善產品、KB/Mouse 及耳機等應用</p>
宏碁超越獎	<ul style="list-style-type: none"> • 獎盃 1 座 • 獎狀 1 紙(依團隊成員人數頒發) • 宏碁實習或工作機會(1-3 名，依宏碁決議而定) • 執行單位指定國內外推廣活動宣傳 • 執行單位指定媒體曝光宣傳
優勝獎(5 組)	<ul style="list-style-type: none"> • 獎盃 1 座 • 獎狀 1 紙(依團隊成員人數頒發) • 和碩、技嘉、宏碁或 HTC 企業參訪見習 • 和碩 Color Up 吸色燈(1 組得獎團隊 1 個) • 執行單位指定國內外推廣活動宣傳 • 執行單位指定媒體曝光宣傳
Mentor 上課證明	<ul style="list-style-type: none"> • 完成 Mentor 實作，授予上課證明 1 紙(依團隊成員人數頒發)

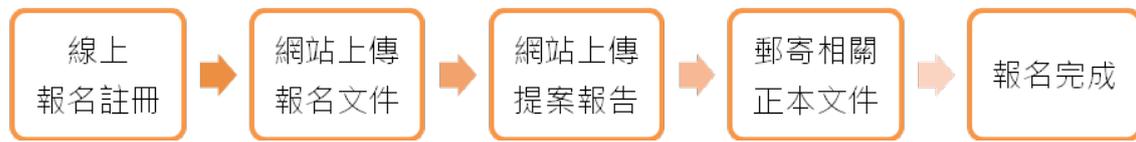
註：企業冠名獎項可依評審決議從缺。

項 目	菁英組 獎項內容
HTC 超越獎	<ul style="list-style-type: none"> • 獎盃 1 座 • 獎狀 1 紙(依團隊成員人數頒發) • HTC 新品上市手機(依團隊成員人數頒發) • 有機會獲得 HTC 創新研發與合作機會 • 執行單位指定國內外推廣活動宣傳 • 執行單位指定媒體曝光宣傳
優勝獎(3 組)	<ul style="list-style-type: none"> • 獎盃 1 座 • 獎狀 1 紙(依團隊成員人數頒發) • 和碩 Color Up 吸色燈(1 組得獎團隊 1 個) • 執行單位指定國內外推廣活動宣傳 • 執行單位指定媒體曝光宣傳
Mentor 上課證明	<ul style="list-style-type: none"> • 完成 Mentor 實作，授予上課證明 1 紙(依團隊成員人數頒發)

註：企業冠名獎項可依評審決議從缺。

捌、報名方式 (免報名費用)

一、報名流程



二、線上報名註冊

2014 年 11 月 1 日 09:00(GMT+8:00) , 請至活動網站 www.transactiontaiwan.org 線上報名, 規定以團隊為單位, 完成填寫基本資料後, 系統將自動產生一個報名編號。

三、網站上傳報名文件

(一)新秀組：上傳繳交**新秀組報名表(附件 2)**, 身分證正反面掃描檔(務必自行註明「僅供台北市電腦商業同業公會使用」字樣), 學生證正反面掃描檔 (務必蓋上本學期的註冊章)。

(二)菁英組：上傳繳交**菁英組報名表(附件 2)**, 身分證正反面掃描檔 (務必自行註明「僅供台北市電腦商業同業公會使用」字樣)。

四、網站上傳提案報告

(一)參照**提案報告格式範例(附件 4)**, 繳交提案報告。

(二)檔名要求：報名編號_團隊名稱_評選階段 (範例：101_少女時代_初賽)。

(三)文件格式：直式 PDF 檔案, 內文需附上頁碼與目錄, 檔案容量不得超過 15MB。

(四)如作品曾參與國外或國內政府主辦的其他競賽獲獎(金)或政府補助/輔導單位(如:APP 園區、勞委會職訓班等)輔導作品,皆可參與競賽。若獲得大會獎項,則視作品修改幅度決定是否頒發獎金,修改幅度需達 20%,由評審委員判定,參賽團隊應於**作品修改說明文件(附件 5)**詳述相關獲獎資訊。

五、郵寄相關正本文件

(一)填妥**參賽同意書(附件 1)**,本人親自簽名後,郵寄正本文件,當日郵戳為憑。

(二)填妥**新秀組或菁英組報名表(附件 2)**,郵寄正本文件,當日郵戳為憑。

(三)若團隊成員未滿 20 歲者,經由法定代理人同意始得以參賽,若已滿 20 歲則免。未滿 20 歲者需填妥**未成年參賽者法定代理人同意書(附件 3)**,本人親自簽名後,郵寄正本文件,當日郵戳為憑。

(四)彙整上述資料後,統一郵寄至台北市電腦商業同業公會 TRANS-ACTION 執行小組,郵寄地址:10558 台北市松山區八德路三段 2 號 3 樓電通專案組。

六、報名完成

2014 年 11 月 25 日 24:00(GMT+8:00)前完成報名作業,逾期恕不受理。

玖、Mentor 實作

一、活動說明：TRANS-ACTION 不同於其他競賽，我們重視人才培育過程，落實 Learning by Doing(從做中學)。Mentor 實作是全程參照使用者經驗研究與設計流程，安排 5 階段性實作活動。參賽者配合競賽評審的晉級作業，報名參加 Mentor 實作，學習專業知識與技能。

二、活動時程：2014 年 12 月-2015 年 4 月，共計 5 階段，Mentor 實作預計 15 堂課 (視實際情況彈性調整)。

三、活動方式：辦理研討會或工作坊，如講師同意授權，將事後提供線上內容，已完成報名之參賽團隊持有線上觀看權益。

四、參加資格：限參賽團隊參加，若參賽者被淘汰，則無法參加下一個階段 Mentor 實作。

五、規定事項：

(一)新秀組：參賽團隊需參加 Mentor 實作，以團隊為單位，各階段 Mentor 實作，每隊團隊至少 1 人參加，另歡迎指導老師參加。每組團隊限請假 3 次，應事前告知執行單位且辦理請假作業。

(二)菁英組：參賽團隊可自行決定參加 Mentor 實作，以個人為單位，採階段性報名。

六、參加費用

(一)新秀組：免費參加，為保障主辦方權益，新秀組需付押金。參賽團隊通過初賽，以團隊為單位，繳交押金新台幣 3000 元整，待完成 5 個階段 Mentor 實作活動或評選淘汰出局後，執行單位將主動通知團隊代表人辦理退費，會計處理作業約

30 個工作天。

(二)菁英組：採付費參加。每 1 人參加 1 個 Mentor 實作，需繳交新台幣 3000 元整，完成報名與匯款作業，恕不受理退費。

七、報名方式：2014 年 11 月 30 日公布活動網頁。

八、執行單位將依實際執行情形，彈性調整 Mentor 實作的活動議程、活動時間、講師邀請等事宜。

拾、業師指導

一、活動說明：安排和碩、技嘉、宏碁、HTC 設計或研發部門主管，以及具備產業實戰經驗的使用者經驗專家，每月親自指導參賽團隊，協助參賽者設計具商模可行性的原型作品，建立雙方良性互動平台，反覆修正作品以達到完美超越水準。

二、活動時程：2015 年 5 月至 7 月，共計 3 個月。

三、活動方式：面對面會議、視訊會議或電話會議。

四、參加資格：限通過複選的參賽團隊參加。

五、規定事項

(一)新秀組：每個參賽團隊有 2 位業師指導，每月共次 4 次專家指導諮詢，限 3 種指導形式(面對面會議、視訊會議、電話會議)。參賽團隊須於每月 30 日前，繳交 4 份會議紀錄，並請業師簽名確認後，掃描電子檔回傳執行單位。

(二)菁英組：團隊可自行決定參加業師指導，凡不參加者，不得更改參加意願，若確定參加，須參照新秀組上述規定辦理。

六、參加費用：免費。

七、報名方式：2015 年 5 月公布活動網頁。

八、執行單位統籌安排業師分配，參賽團隊不得挑選業師。

九、執行單位將依參賽件數與評審委員決議，彈性調整業師指導的活動安排、人力配置、規定事項等事宜。

拾壹、注意事項

一、參賽作品

- (一) 參賽作品內容須遵守著作權、專利權、商標權、肖像權、隱私權、個人資料保護等法律規定。如有侵權爭議，由參賽團隊及個人自行負責。
- (二) 報名參加之作品，不得有涉及抄襲、剽竊、仿冒或其他侵害他人權益之情事。若經發現，自負相關法律責任並取消其參賽資格，如有得獎，將追回獎項、獎牌、獎金。
- (三) 各參賽作品之著作人格權，歸屬參賽團隊或成員個人所有，但主辦單位與執行單位共同擁有為推廣活動及教育目的重製、下載及公開展示等著作財產權權利。
- (四) 本競賽屬非營利且具有教育性質，符合著作權法第六十五條「著作之合理使用，不構成著作財產權之侵害」。為尊重著作權，請參賽者使用非原創素材時，應註明使用之素材來源，包括圖片(註明圖像光碟出版者、圖庫版權商、攝影者、出版商等)、音樂(註明音樂詞、曲作者、編曲者、演唱人、歌名及唱片發行公司)等相關資料。

二、參賽團隊

- (一) 凡報名參加者，應遵守本辦法內各項規定，如有違反者，主辦單位與執行單位有權利取消參賽資格並追回已得之獎金與獎項，且得公告之。若有違反本辦法之事項，致主辦單位與執行單位受有損害，得獎隊伍應負損害賠償責任。
- (二) 為紀錄相關活動，主辦單位與執行單位拍攝或請競賽團隊提供相關照片及動態影像。參賽團隊成員須同意無償提供為進

行結案報告或推廣活動使用、編輯、印刷、展示、宣傳或公開上述個人肖像、姓名及聲音等。參賽者及參賽作品應依比賽規則參與頒獎典禮、公開展示及相關推廣活動，未參與則視同放棄獲獎資格。

- (三) 參賽團隊內部分工或權益分配(如獎項領取及分配)，若有任何爭執疑問，應由團隊自行處理，主辦單位與執行單位不涉入爭議。所有參賽者未經主辦單位、執行單位及團隊其他成員書面同意，不得轉讓本競賽之權利與義務。
- (四) 報名參賽時，同一作品已發表、曾在其他比賽獲獎或正在評審中，應於參賽聲明同意書註明，並主動告知執行單位。
- (五) 參賽作品請保留原始檔備查，參賽作品均不退件。
- (六) 尊重評審小組之決議。
- (七) 不得有請託、關說、利誘、威脅或其他干擾評審委員及評審程序之情事。

三、得獎團隊

- (一) 凡獲選之團隊必須配合主辦單位與執行單位，進行相關評選、表揚、輔導、展示及媒體採訪公開報導等工作，並須配合主辦單位與執行單位進行後續效益追蹤 2 年。
- (二) 領獎團隊須依中華民國稅法規定繳納稅金；且得獎團隊需依規定填寫，並繳交相關單據（如領獎單）方可領獎，若未配合者，則視為放棄獲獎資格。
- (三) 得獎獎品價值或獎金在新臺幣 2 萬元(含)以上者，得獎者必須依規定扣繳 10%中獎所得稅額，始得領獎。但得獎人如

為非中華民國境內居住之個人 (在中華民國境內居住未達 183 天之人)，依規定扣繳 20%稅率。

- (四) 團隊獲獎時，獎金由報名表上授權之代表人領取，若授權代表人無法領獎，由團隊成員共同簽屬同意更換代表人代理領取，請將代理表單於領獎期限內寄至執行單位以茲證明。
- (五) 得獎作品其後續商品化及行銷行為，不得損害本競賽之形象或精神。

四、獲獎資格取消

參賽者及其作品有下列情事之一，經查證屬實者，取消得獎資格，並追回已領之獎盃、獎狀及獎金：

- (一) 未符合參賽資格。
- (二) 得獎作品經人檢舉涉及抄襲或違反著作權等相關法令，經法院判決確定者。
- (三) 得獎作品經人檢舉或告發為非自行創作或冒用他人作品且有具體事證，經查證、審議，裁決應取消獲獎資格者。
- (四) 得獎作品其後續商品化及行銷行為，有損害本競賽之形象或精神者。
- (五) 得獎者有請託、關說、利誘、威脅或其他干擾評審委員或評審程序，經初選評審小組審議後認情節嚴重者。

五、蒐集參賽者個人資料告知事項

- (一) 經濟部工業局因「雲端服務產業化與巨量資料應用推動計畫」委託執行單位 (台北市電腦商業同業公會) 辦理「跨界超越行動競賽」而獲取參賽隊伍下列個人資料類別：【姓名、

年齡、出生年月日、國民身分證統一編號/證件號碼、地址、職業、教育、金融代碼或帳戶、連絡方式 (電話號碼、E-MAIL、居住) 等】，或其他得以直接或間接識別之個人之資料。

(二) 參賽隊伍同意留存上述相關個人資料作為主辦單位(經濟部工業局) 與執行單位 (台北市電腦商業同業公會) 並作為本競賽管理需要之用 (例如：系統作業管理、通知聯繫、得獎證書與獎金發放、活動訊息發布、問卷調查、相關統計分析等使用)。

(三) 日後如有更改個人資料、要求刪除資料、停止繼續使用，歡迎於上班時間向執行單位承辦人員廖小姐聯絡

【電話：+886 2 2577 4249 Ext. 293；E-mail：transactiontaiwan@news1.tca.org.tw】，但以上權利行使致影響參賽權益，由參賽隊伍自行負責。

六、其他

(一) 如遇不可抗拒之因素而更改相關內容及辦法或有未盡事宜，除依法律相關規定外，主辦單位與執行單位保留修改之權利，並得另行補充 (包括活動之任何異動、更新、修改)，並以本活動網頁(www.transactiontaiwan.org)公告為依據。

拾貳、聯絡方式

台北市電腦商業同業公會 TRANS-ACTION 執行小組

地址：10558 台北市松山區八德路三段 2 號 3 樓 (電通專案組)

電話：+886 2 2577 4249

分機：293 廖小姐 / 211 洪小姐

傳真：+886 2 2577 8095

E-mail：transactiontaiwan@news1.tca.org.tw

活動網址：www.transactiontaiwan.org

附件 1：跨界超越競賽-參賽同意書(親簽郵寄正本)

報名編號	
參賽組別	
團隊名稱	
團隊代表人	姓名：
	電子郵件：
	通訊地址：(郵遞區號)
	聯絡電話：
	聯絡手機：
其他組員姓名	
<p>本團隊同意 2014 年跨界超越競賽辦法之各項規定及下述聲明，且授予主辦與執行單位以下相關權利：</p> <p>1. 本團隊保證本參賽作品為自行創作，未侵害他人智慧財產權及著作權之情事。參賽作品若經人檢舉或告發涉及著作權、專利權及其他智慧財產之侵害且有具體事證者，願自負法律責任，且同意取消參賽資格並繳回獎金及獎座。</p> <p>2. 本人同意提供相關個人資料(如：姓名、身分證字號、證件號碼、出生年月日、連絡電話、E-mail、地址、教育、職業、金融代碼或帳戶)，作為主辦單位(經濟部工業局)與執行單位(台北市電腦商業同業公會)用於跨界超越競賽作業管理、通知聯繫、得獎證書與獎金發放、活動訊息發布、問卷調查、相關統計分析等使用。 ※ 日後如有更改個人資料、要求刪除資料、停止繼續使用，請於上班時間向執行單位承辦人員聯絡，若以上權利行使致影響本人參賽權益，由本人與團隊成員自行負責。</p> <p>3. 獲獎作品由原創者保有著作人格權，但作品使用權應優先提供主辦與執行單位於其業務應用領域內使用而無異議。為推廣跨界超越競賽活動，本人同意主辦單位與執行單位可無償複製、分發、廣告、放映、廣播或以網際網路傳播參賽作品，並同意委由主辦與執行單位建立資料庫統合管理參賽作品。</p> <p>4. 後續廠商媒合個資提供(姓名、連絡電話、E-mail) <input type="checkbox"/>同意 <input type="checkbox"/>不同意 ※必勾選</p> <p>5. 事先告知參賽作品是否參加報名其他國內外競賽活動，請說明如下：</p> <p><input type="checkbox"/>同一作品(將)參加_____ (國內外)比賽，惟該賽會尚未公佈得獎名單。</p> <p><input type="checkbox"/>同一作品曾於_____ 公開發表。</p> <p><input type="checkbox"/>無以上情況。</p>	
<p>立同意書人(團隊代表人)：_____ (簽名/簽章)</p> <p>組員(請親簽/簽章)：</p> <p style="text-align: center;">填表日期：2014 年_____月_____日</p>	

附件 2-1：跨界超越競賽-新秀組報名表(填妥資料上傳與郵寄正本)

填表日期	2014 年____月____日		
報名編號			
參賽組別	新秀組		
團隊名稱			
指導老師姓名 (第 1 位)			
學校/企業名稱			
科系所/部門名稱		職稱	
聯絡電話		電子郵件	
專長	限 150 中文字		
指導老師姓名 (第 2 位)			
學校/企業名稱			
科系所/部門名稱		職稱	
聯絡電話		電子郵件	
專長	限 150 中文字		

參賽者 1 姓名 (團隊代表人)		出生年月日	
學校名稱		身分證字號	
系所名稱		電子郵件	
聯絡電話	電話： 手機：	通訊地址	
團隊擔任 任務角色			
個人專業 或專長簡介			
(請於框內黏貼國民身分證正面影本)		(請於框內黏貼國民身分證反面影本)	
(請於框內黏貼學生證正面影本)		(請於框內黏貼學生證正面影本)	
擔任「研究分析」、「互動設計」、「技術研發」任務角色的相關證明文件，請 佐附於後。			

參賽者 2 姓名		出生年月日	
學校名稱		身分證字號	
系所名稱		電子郵件	
聯絡電話	電話： 手機：	通訊地址	
團隊擔任 任務角色			
個人專業 或專長簡介			
(請於框內黏貼國民身分證正面影本)		(請於框內黏貼國民身分證反面影本)	
(請於框內黏貼學生證正面影本)		(請於框內黏貼學生證正面影本)	
擔任「研究分析」、「互動設計」、「技術研發」任務角色的相關證明文件，請 佐附於後。			

參賽者 3 姓名		出生年月日	
學校名稱		身分證字號	
系所名稱		電子郵件	
聯絡電話	電話： 手機：	通訊地址	
團隊擔任 任務角色			
個人專業 或專長簡介			
(請於框內黏貼國民身分證正面影本)		(請於框內黏貼國民身分證反面影本)	
(請於框內黏貼學生證正面影本)		(請於框內黏貼學生證正面影本)	
擔任「研究分析」、「互動設計」、「技術研發」任務角色的相關證明文件，請 佐附於後。			

*若參賽團員超過 3 人，第 4~5 人表格請自行列印本頁使用。

附件 2-2：跨界超越競賽-菁英組報名表 (填妥資料上傳與郵寄正本)

填表日期	2014 年____月____日
報名編號	
參賽組別	菁英組
團隊名稱	
團隊介紹	限 200 中文字
立案證明或營利事業登記，請佐附於後。	

參賽者 1 姓名 (團隊代表人)		出生年月日	
單位名稱		身分證字號	
現任職稱		電子郵件	
聯絡電話	電話： 手機：	通訊地址	
團隊擔任 任務角色			
個人專業 或專長簡介			
(請於框內黏貼國民身分證正面影本)		(請於框內黏貼國民身分證反面影本)	
<p>「研究分析」、「互動設計」、「技術研發」任務角色的相關證明文件，請佐附於後。</p>			

參賽者 2 姓名		出生年月日	
單位名稱		身分證字號	
現任職稱		電子郵件	
聯絡電話	電話： 手機：	通訊地址	
團隊擔任 任務角色			
個人專業 或專長簡介			
(請於框內黏貼國民身分證正面影本)		(請於框內黏貼國民身分證反面影本)	
<p>「研究分析」、「互動設計」、「技術研發」任務角色的相關證明文件，請佐附於後。</p>			

參賽者 3 姓名		出生年月日	
單位名稱		身分證字號	
現任職稱		電子郵件	
聯絡電話	電話： 手機：	通訊地址	
團隊擔任 任務角色			
個人專業 或專長簡介			
(請於框內黏貼國民身分證正面影本)		(請於框內黏貼國民身分證反面影本)	
<p>「研究分析」、「互動設計」、「技術研發」任務角色的相關證明文件，請佐附於後。</p>			

註：若參賽團員超過 3 人，第 4~5 人表格請自行列印本頁使用。

附件 3：跨界超越競賽-未成年參賽者法定代理人同意書(親簽

郵寄正本)

本人_____經由(法定代理人) _____ 同意
參加經濟部工業局「雲端服務產業化與巨量資料應用推動計畫」主辦
「2014 跨界超越行動競賽」，特立本書約為憑。

此致

主辦單位

立書人： (簽章)

法定代理人： (簽章)

身份證字號：

住址：

中 華 民 國 1 0 3 年 月 日

附件 4：跨界超越競賽-提案報告格式範例 (PDF 檔案上傳繳交)

報名編號： _____

團隊名稱： _____

建議大綱：

目錄

壹、競賽題目

貳、團隊成員分工

參、市場分析(觀察產業/消費市場趨勢)

肆、需求分析(觀察使用者需求與使用行為)

註：標題子目最多以六個階層為原則，選用次序為：壹、一、(一)、1、(1)、A

附件 5：跨界超越競賽-作品修改說明文件 (PDF 檔案上傳繳交)

報名編號：					
團隊名稱：					
作品名稱：					
一、作品獲獎/補助資訊					
類型	年度	主辦/補助單位	競賽/補助名稱	獎項/類別名稱	獎金/補助金額
<input type="checkbox"/> 獲獎					
<input type="checkbox"/> 補助					
二、作品修改說明					
(一) 作品修改對照表：					
項目	原始作品		更新作品		
例如：APP	3 項功能 (空房查詢、地圖搜尋、評價紀錄)		5 項功能 (增加線上預訂、金流系統)		
註：欄位不足者請依格式自行增列，對照圖請張貼於下方。					
(二) 作品修改內容說明：					
1.					
2.					
3.					